



2023

Élaborez un CV vidéo percutant : Maîtrisez l'art de vous présenter avec impact !

PRÉSENTATION BOITE A IMAGES FORMATIONS

Boite à Images Formations est un centre de formation agréé et Datadocké, partenaire de 13 Degrés Sud, né fin 2017 des réflexions stratégiques de deux chefs d'entreprise : un consultant et formateur senior et un producteur/réalisateur dans l'audiovisuel.

Rémy Exelmans et son associé ont imaginé et formalisé une première formation innovante et exclusive à l'époque qui repose sur un transfert de compétences clés pour pouvoir produire en interne et à moindre coût, des vidéos d'entreprises de qualité professionnelle et savoir les diffuser sur le web, le tout depuis et avec un smartphone : #MoSo ou "Comment réaliser des vidéos d'entreprise de qualité professionnelle via son smartphone" (Conception, tournage, montage et diffusion)

Par la suite, Bertrand Hoarau rejoint l'équipe et nous développons notre offre de formation.

avec un postulat : proposer des formations autour de l'image.

- Montrer nos compétences
- Pitcher
- Vendre un produit/service
- Communiquer en interne
- Améliorer sa relation client
- Image de marque
- Et du sur mesure

Confiance
Authenticité
Réactivité



Les formateurs

Rémy Exelmans



Créativité, efficacité et simplicité.

Je suis un entrepreneur connecté et j'ai créé 13 Degrés Sud, organisme de formation basé dans l'Océan Indien, fin 2013. Je suis le fondateur de Boîte à Images Formations et le co-créateur de la formation #MoSo que nous dispensons depuis fin 2017 en présentiel.

Je suis également Consultant senior en stratégie et communication d'entreprise et Corporate Coach & Team Trainer.

Enfin, je suis Certifié HEC Paris en "Stratégies digitales" et diplômé du Titre FPA (Formateur Professionnel d'adultes)



**"LA SIMPLICITÉ, C'EST L'ULTIME SOPHISTICATION"
LÉONARD DE VINCI**



Bertrand Hoarau

Créativité, réactivité et curiosité.

Je suis entrepreneur individuel, Opérateur/réalisateur de contenus vidéos et formateur chez Boite à Images Formations.

je suis passionné de nouvelles technologies et d'images depuis très jeune : films, jeux-vidéos, dessins, illustrations... En veille permanente dans le domaine de l'audiovisuel, cela nous permet d'expérimenter, puis l'exploiter dans le cadre de nos formations .

Diplômé de l'IFAG : Manager entreprise et de centre de profit (Bac+5) et diplômé du Titre FPA (Formateur Professionnel d'adultes)



Audrey Talimbola



Persévérance , rigueur et efficacité

Je suis entrepreneuse individuelle, Responsable Projet et formatrice chez Boite à Images Formations.

Mon leitmotif au quotidien c'est de vivre chaque jour de nouvelles expériences enrichissantes, transmettre et acquérir du savoir. C'est également pour cela que je me suis réorientée vers le domaine de la formation. C'est un domaine dans lequel on ne s'ennuie jamais et qui est en perpétuelle évolution !

Diplômé de l'IFAG : Manager entreprise et de centre de profit (Bac+5) et diplômé du Titre FPA (Formateur Professionnel d'adultes) Enfin... à travers le sport je me dépasse un peu plus chaque jour...



Élaborez un CV vidéo percutant : Maîtrisez l'art de vous présenter avec impact !

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les principes d'un CV vidéo percutant.
- Développer les compétences en communication orale et non verbale.
- Identifier les points forts et les réalisations à mettre en valeur.
- Créer un scénario clair et cohérent pour le CV vidéo.
- Utiliser les outils et techniques de production vidéo.
- Renforcer la confiance en soi et la présence devant la caméra.
- Appliquer les connaissances pour créer un CV vidéo percutant et authentique.

Compétences visées à l'issue de la formation

- Comprendre les principes d'un CV vidéo percutant.
- Maîtriser la communication orale et non verbale. Identifier les points forts et les réalisations à valoriser.
- Renforcer la confiance en soi et la présence devant la caméra (smartphone).
- Appliquer les connaissances pour créer un CV vidéo percutant et authentique.

Moyens et modalités d'évaluation

- Progression pédagogique construite en alternant parties théoriques, travail en groupes, projections vidéos et exercices d'application, de telle sorte que soit privilégiée l'appropriation des techniques.
- Réalisation d'ateliers concrets avec un expert métier.
- Réaliser un premier CV vidéo de qualité
-

Durée : 14h en présentiel ou à distance dans un espace habilité à recevoir du public et accès handicapés moteur.

Public visé : Etudiants et personnes en recherche d'emploi.

Type de formation et niveau d'entrée : Qualifiante - pas de pré-requis scolaire.

Pré-requis :

- avoir réaliser et disposer d'un CV au format papier. avoir identifier sa cible d'entreprises visées.
- Disposer d'un compte sur un réseau social type Facebook, LinkedIn ou Youtube pour partager sa vidéo

Délais d'accès : 1 à 2 mois - Une session nouvelle par trimestre sur La Réunion.

Intervenants : Remy EXELMANS et Bertrand HOAREAU

Modalités d'accès : Diagnostic et entretien préalable

Taux de satisfaction : nous visons les 100%

Tarifs :

Salarié(e) : 590 € - Demandeur d'emploi : 490€

Conditions de prises en charge : Possibilité de prise en charge à définir selon les profils.

PROGRAMME DE FORMATION

Module 1 : Introduction au CV vidéo percutant ; Avantages et bénéfices du CV vidéo ; Éléments clés d'un CV vidéo réussi ; Approches créatives pour se présenter avec impact

Module 2 : Planification et préparation du CV vidéo ; Objectifs et public cible du CV vidéo ; Élaboration d'un script efficace ; Identification des ressources nécessaires

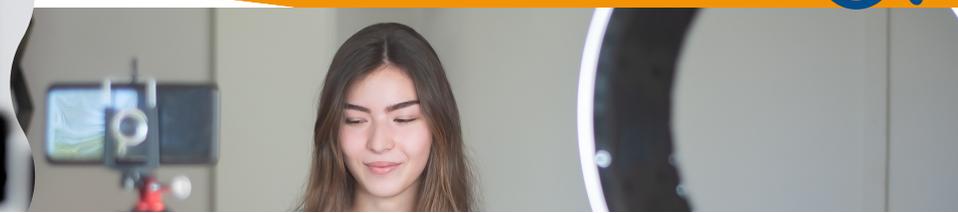
Module 3 : Techniques de tournage et de production ; Maîtrise des bases du tournage vidéo ; Utilisation d'outils de montage pour un CV vidéo professionnel ; Intégration d'éléments visuels et d'effets

Module 4 : Gestion de l'image et de la marque personnelle ; Création d'une identité visuelle cohérente ; Mise en valeur stratégique des compétences et de l'expérience ; Gestion de la réputation en ligne et optimisation de la présence sur les réseaux sociaux

Module 5 : Révision et optimisation du CV vidéo ; Analyse critique du CV vidéo ; Utilisation des retours d'expérience pour améliorer la présentation et le message ; Optimisation de la durée, du format et de la structure du CV vidéo

Module 6 : Diffusion et promotion du CV vidéo ; Utilisation des plateformes en ligne pour partager et promouvoir le CV vidéo ; Maximisation de la visibilité auprès des recruteurs et des employeurs ; Suivi des statistiques et des résultats pour évaluer l'efficacité du CV vidéo

La formation est accessible aux personnes en situation de handicap moteur.
La formation e-learning est adaptée aux apprenants sourds et malentendants (sous titrage des vidéos).
Pour tout autre handicap, merci de prendre contact avec notre référent handicap : Remy Exelmans



**UN PROJET ?
ENVIE D'ÉCHANGER
AVANT DE VOUS
LANCER ?**



**CONTACTEZ
NOUS !**



admin@boiteaimagesformations.re



0692 65 09 29

0639 69 09 29



**Boîte à Images
Formations**

13 innovative
and Strategic Training
SUD