

# INITIATION AUX RESEAUX SOCIAUX

● DURÉE : 4 HEURES ●

## A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

**Public**  
Salarié, chef d'entreprise, association  
souhaitant communiquer sur les  
réseaux sociaux

**Prérequis**  
Aucun

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Appréhender les différents réseaux sociaux, leurs cibles, leurs codes
- Créer et développer un compte professionnel
- Quelle stratégie utiliser selon le réseau social choisi
- Créer des posts sur les différents réseaux sociaux

## CONTENU (PROGRESSION PEDAGOGIQUE)

- Présentation des différentes interfaces
- Création d'un compte test pour LinkedIn Facebook et Instagram
- Paramétrage des comptes professionnels
- Créer une publication adéquate selon les réseaux

## ORGANISATION

### Moyens pédagogiques et techniques

- Formation à distance ou en présentiel
- Veille sur les différents réseaux sociaux
- Etude de cas pratiques
- Mises en pratique
- Quiz
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

### Dispositif de suivi de l'exécution de d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Mises en situation
- Formulaires d'évaluation de la formation
- Certificat de réalisation de l'action de formation

