

Formation RESEAUX SOCIAUX

Savoir gérer la communication d'entreprise sur les réseaux sociaux

Durée: 14.00 heures (jours)

Profils des stagiaires

- TOUT PUBLIC

Prérequis

- AUCUN

Objectifs pédagogiques

- Apprendre à utiliser efficacement les réseaux sociaux pour communiquer
- Savoir créer un profil professionnel ou d'entreprise
- Conception d'un plan de communication
- Savoir comment animer une communauté
- Gérer une campagne publicitaire sur les réseaux sociaux
- Apprendre à mesurer l'impact de ses actions de communication

Contenu de la formation

- Bilan de niveau
 - Evaluation du niveau
- Stratégies de communication sur les réseaux sociaux
 - Elaborer sa stratégie digitale : E-réputation, construction d'un plan de communication, choix des médias et réseaux sociaux, ton de communication, usages des réseaux sociaux
 - Blogs, wikis : les différents usages pour l'entreprise
 - Panorama des réseaux sociaux : Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube, Snapchat, TikTok...
- Utiliser les réseaux et les médias sociaux
 - Twitter : • Fonctionnalités et usages ; • Intérêt pour une entreprise ; • Le vocabulaire : tweet, hashtag, followers...
 - Facebook : • Les différents formats (profil, page, groupe) ; • La publicité sur Facebook ; • Quelle utilisation des pages business par les marques.
 - Instagram : • Fonctionnement et spécificités ; • Créer une publication efficace et choisir ses hashtags ; • Quelle utilisation par les entreprises ?
 - La vidéo en direct : • Twitter (Périscope), Facebook Live, YouTube Live,...
 - LinkedIn et Slideshare : • Usages professionnels individuels : comment optimiser son profil ? ; • Utiliser Slideshare pour trouver du contenu professionnel ; • Intérêt et usages par les entreprises.
 - • Picture marketing : • communiquer par l'image avec Instagram, Pinterest, Snapchat.
 - • Chaîne YouTube : • quelle place dans les dispositifs médias sociaux des entreprises ?
- Mise en place et évaluation des actions de communication digitale
 - Choix de communication publicitaire : objectifs, audience, budget, suivi opérationnel
 - Evaluation de l'impact des actions de communication digitale : Métriques (like, share, impressions, followers...), ROE et ROI, Social Media Management Systems, Automatisation du reporting

Organisation de la formation

ABD FORMATIONS CAPCOURS

12 avenue des prés
78180 MONTIGNY LE BRETONNEUX
Email: contact@capcours.fr
Tel: +33973322256



Equipe pédagogique

Intervenants qualifiés et expérimentés dans le domaine de la formation professionnelle.

Moyens pédagogiques et techniques

- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz
- Mise à disposition en ligne de documents supports de formation

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.