



Concevoir et valoriser des expériences touristiques durables

Renforcer l'attractivité de l'offre de votre territoire en lui donnant une dynamique expérientiel

Le tourisme expérientiel est aujourd'hui au cœur des stratégies de développement des destinations. Les attentes des clientèles ont fortement évolué depuis quelques années, et la crise n'a fait que renforcer ces tendances. En s'appuyant sur la rencontre, l'immersion, les sensations, le tourisme expérientiel répond à la fois aux nouvelles aspirations des visiteurs et aux enjeux des territoires : attractivité auprès de nouvelles clientèles, fidélisation des clientèles locales, diversification et meilleure valorisation des prestations ... mais aussi étalement de l'activité sur l'année et dans l'espace.

Mais qu'entend-on exactement par « expérience touristique » ? Comment s'y prendre pour concevoir une offre expérientielle attractive, ou bien pour donner une dimension expérientielle à un produit touristique déjà existant ? Et comment rendre ces expériences les plus durables possible, bas-carbone voire positives ?

Cette formation-action alterne apports théoriques illustrés d'exemples et ateliers de mise en pratique sur la base des projets des participants. Elle vous permettra d'acquérir une méthodologie pour créer et bien valoriser vos produits expérientiels, afin qu'ils soient source d'émotions, porteur de sens, et s'inscrivent dans une démarche durable.

Durée: 2.00 heures (14.00 jours)

Profils des stagiaires

- Personnels en charge de la production, du marketing, de la commercialisation, directeur.trice d'OT

Prérequis

- Aucun
- Matériel à prévoir par les stagiaires : PC ou tablette

Objectifs pédagogiques

- Acquérir les fondamentaux du tourisme expérientiel
- Comprendre les différents aspects et enjeux d'une expérience durable,
- Acquérir une méthodologie pour concevoir un produit packagé expérientiel et durable,
- Valoriser et marketer une expérience durable pour la rendre attractive auprès des clientèles cibles

Contenu de la formation

- Les fondements du tourisme expérientiel :

Institut du Tourisme - Fédération des Offices de Tourisme de Bretagne

1C - 1D avenue de Bellefontaine CS 71777
35517 CESSON-SEVIGNE Cedex
Email: contact@institut-tourisme.bzh
Tel: 02 20 06 01 02



Institut du Tourisme

Fédération des offices de tourisme de Bretagne

- Du marketing traditionnel au marketing expérientiel ; les 4 étapes de l'expérience de consommation ; focus sur l'économie de l'expérience
- Les grandes tendances en matière de consommation touristique
- Les 6 principes clés de l'expérience touristique ; exemples de territoires et d'acteurs engagés dans la démarche expérientielle
- Les différents aspects et enjeux d'une expérience durable :
 - Explorer les dimensions du durable dans un produit touristique expérientiel >> atelier d'intelligence collective
 - Comprendre les bénéfices pour les territoires
 - L'enjeu de la mobilité et notion de tourisme bas carbone
- Concevoir un produit touristique expérientiel durable :
 - La création d'expériences : méthodologie en 6 étapes
 - Concevoir un produit packagé expérientiel durable >> atelier design d'expérience sur la base des projets des participants
 - Synthèse sur fiche produit expérience puis partage au groupe
- Valoriser ses expériences touristiques durables pour séduire les clientèles cibles
 - Valoriser les bénéfices clients plutôt que les caractéristiques produit
 - Partager ses valeurs et engagements durables
 - Rédiger pour séduire les clientèles cibles : les fondamentaux du storytelling >> atelier « marketer l'expérience »
 - Synthèse sur fiche produit expérience puis partage au groupe

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Françoise S.

Françoise est formatrice, consultante et coach en stratégie marketing et développement touristique. Elle enseigne également en Master 2 Tourisme Durable à l'IAE Savoie Mont Blanc, notamment un cours de Design des expériences durables.

Passionnée par la valorisation du terroir et du territoire et dotée d'une forte sensibilité au tourisme expérientiel, ses domaines de prédilection sont le slow tourisme, l'agri / œnotourisme et le tourisme de savoir-faire. Dans le cadre des formations-actions qu'elle anime, elle favorise la réflexion et la montée en compétences à l'aide d'ateliers de mise en pratique permettant d'allier créativité et performance.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- Documents supports de formation projetés
- Apports théoriques et méthodologiques
- Etude de cas, bonnes pratiques
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Mises en situation.
- Questionnaire de positionnement/évaluation diagnostique en amont de la validation de l'inscription. Formulaire d'évaluation de la formation : questionnaire de satisfaction à chaud (J+ 2) puis évaluation de type sommative afin de suivre la progression des transferts de compétences in situ (J+30 à J+60)
- Certificat de réalisation de l'action de formation