



# 2023

**LinkedIn Impact ! Optimisez  
votre image professionnelle  
pour attirer les  
opportunités**

VERSION 6 : 06/2023

# PRÉSENTATION

## BOITE A IMAGES FORMATIONS

Boite à Images Formations est un centre de formation agréé et Datadocké, partenaire de 13 Degrés Sud, né fin 2017 des réflexions stratégiques de deux chefs d'entreprise : un consultant et formateur senior et un producteur/réalisateur dans l'audiovisuel.

Rémy Exelmans et son associé ont imaginé et formalisé une première formation innovante et exclusive à l'époque qui repose sur un transfert de compétences clés pour pouvoir produire en interne et à moindre coût, des vidéos d'entreprises de qualité professionnelle et savoir les diffuser sur le web, le tout depuis et avec un smartphone : #MoSo ou "Comment réaliser des vidéos d'entreprise de qualité professionnelle via son smartphone" (Conception, tournage, montage et diffusion)

Par la suite, Bertrand Hoarau rejoint l'équipe et nous développons notre offre de formation.

avec un postulat : proposer des formations autour de l'image.

- Montrer nos compétences
- Pitcher
- Vendre un produit/service
- Communiquer en interne
- Améliorer sa relation client
- Image de marque
- Et du sur mesure

**Confiance**  
**Authenticité**  
**Réactivité**



# Les formateurs

## Rémy Exelmans



Créativité, efficacité et simplicité.  
Je suis un entrepreneur connecté et j'ai créé 13 Degrés Sud, organisme de formation basé dans l'Océan Indien, fin 2013.  
Je suis le fondateur de Boîte à Images Formations et le co-créateur de la formation #MoSo que nous dispensons depuis fin 2017 en présentiel.  
Je suis également Consultant senior en stratégie et communication d'entreprise et Corporate Coach & Team Trainer.  
Enfin, je suis Certifié HEC Paris en "Stratégies digitales".



**"LA SIMPLICITÉ, C'EST L'ULTIME SOPHISTICATION"  
LÉONARD DE VINCI**



## Bertrand Hoarau

Créativité, réactivité et curiosité.  
Je suis entrepreneur individuel, Opérateur/réalisateur de contenus vidéos et formateur chez Boite à Images Formations.  
je suis passionné de nouvelles technologies et d'images depuis très jeune : films, jeux-vidéos, dessins, illustrations...  
En veille permanente dans le domaine de l'audiovisuel, cela nous permet d'expérimenter, puis l'exploiter dans le cadre de nos formations .  
Diplômé de l'IFAG : Manager entreprise et de centre de profit (Bac+5).



# LinkedIn Impact ! Optimisez votre image professionnelle pour attirer les opportunités

## Objectifs pédagogiques

- Maîtriser les usages professionnels du profil personnel LinkedIn
- Comprendre l'algorithme de LinkedIn
- Créer une page entreprise
- Créer/optimiser son identité numérique
- Développer son réseau sur LinkedIn
- Echanger et partager

## Compétences visées à l'issue de la formation

- Designer un profil professionnel
- Construire une identité numérique
- Optimiser sa e-réputation
- Paramétrer un profil LinkedIn
- Créer du contenu adapté

## Moyens et modalités d'évaluation

- Progression pédagogique construite en alternant parties théoriques, travail en groupes, projections vidéos et exercices d'application, de telle sorte que soit privilégiée l'appropriation des techniques.
- Création ou optimisation du profil LinkedIn de l'apprenant (grille d'évaluation du profil et de la page LinkedIn)

Durée : une demi-journée soit 4h00 en face à face en présentiel ou à distance. En entreprise ou dans un espace habilité à recevoir du public et accès handicapés moteur.

Public visé : Toute personne désireuse de construire ou améliorer son identité numérique, développer sa notoriété et/ou son réseau via LinkedIn. Consultant, auto-entrepreneur, créateur d'entreprise, dirigeant, manager, chômeur, ...

Type de formation et niveau d'entrée : Qualifiante - pas de pré-requis scolaire.

Pré-requis : Un profil LinkedIn créé.

Délais d'accès : 2 à 3 mois - Une session inter-entreprises par trimestre sur La Réunion.

Intervenants : Remy EXELMANS / Bertrand HOARAU

Modalités d'accès : Diagnostic et entretien préalable

Taux de satisfaction : 100%

Tarifs :

Intra entreprise : 950,00€ NET

Inter entreprise : 350,00 € NET / personne

Indépendant : 350,00 € NET / personne

Particulier : 290,00 € NET / personne

Conditions de prises en charge : OPCO, Pole emploi

## PROGRAMME DE FORMATION

Module 1 : Découvrir les règles d'un bon profil personnel LinkedIn

- S'approprier les caractéristiques du Personal Branding
- Promouvoir son image
- E-reputation vs identité numérique
- Commencer à construire/améliorer son profil.
- Nourrir son Personal Branding.

Module 2 : Etablir un planning de publication

- Connaître les bonnes pratiques
- Créer une page professionnelle
- Développer son réseau professionnel
- Mettre en place une campagne publicitaire
- Analyser ses résultats

La formation est accessible aux personnes en situation de handicap moteur.  
La formation e-learning est adaptée aux apprenants sourds et malentendants (sous titrage des vidéos).  
Pour tout autre handicap, merci de prendre contact avec notre référent handicap : Rémy Exelmans



Linked in®

UN PROJET ? ENVIE  
D'ÉCHANGER AVANT  
DE VOUS LANCER ?



**CONTACTEZ NOUS**



*admin@boiteaimagesformations.re*



0692 65 09 29

0639 69 09 29



Boîte à Images  
Formations

**13** innovative  
and Strategic Training  
SUD