

# EXPLOITER INSTAGRAM POUR SON ENTREPRISE

D 0 3



**14H** DURÉE

DISTANCIEL



# OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation le stagiaire sera capable de :

Comprendre les enjeux d'Instagram

Définir les angles de communication de son entreprise sur le réseau social Instagram

Utiliser les fonctionnalités de l'application Instagram pour appliquer sa stratégie digitale

Structurer sa page en utilisant les fonctionnalités d'Instagram

Concevoir des publications et des visuels professionnels et adaptés à la ligne éditoriale

Mesurer et ajuster ses actions de communication pour développer sa communauté de prospects

Créer un planning éditorial spécifique à son activité professionnelle

## POINTS FORTS

Une formation centrée à la fois sur **la stratégie de contenu** (comment définir sa ligne éditoriale, quels types de publications rédiger pour valoriser son expertise et développer sa communauté...) et sur **la maîtrise des différentes fonctionnalités** proposées par Instagram pour développer une communauté de prospects qualifiés.

## DURÉE & RYTHME

**14h de formation au total réparties sur 1 mois**

14h en distanciel dont 3h30 en synchrone et 10h30 en asynchrone :

- **3h30 en classes virtuelles**
- **4h30 en e-learning**
- **6h d'activités pédagogiques** (soit environ 45mn par semaine)

*Le stagiaire dispose d'un mois pour effectuer sa formation à distance et d'un accès libre et total (7J/7 et 24H/24) à son espace personnel, sur notre plateforme Digiforma.*

## Période de réalisation

Des périodes d'ouverture de sessions sont programmées (se référer à la convention de formation jointe)

## Modalités

**Formation à distance composée de :**

- **14h en distanciel** : classes virtuelles (webinaire) et e-learning

## Public visé

- Chargé-e de la communication, commercial-e, dirigeant-e d'entreprise, micro-entrepreneur, professionnel en recherche d'emploi...
- Toute personne souhaitant exploiter la puissance d'Instagram pour communiquer et prospecter pour une entreprise.

## Pré-requis

- Savoir **utiliser un ordinateur**
- Savoir **naviguer sur Internet**
- Posséder un **smartphone**

# CONTENU DU PROGRAMME

## MODULE 1 Comprendre les enjeux d'Instagram pour sa communication professionnelle

### OBJECTIFS

Découvrir le potentiel d'Instagram

Appréhender l'application et les objectifs de cet outil

Connaître les principales fonctionnalités, les codes et les usages d'Instagram



CLASSE VIRTUELLE



UN SUPPORT DE COURS PDF

### CLASSE VIRTUELLE

- **Quiz de découverte**
- Introduction à la communication digitale
- Connaître les éléments essentiels de la stratégie digitale
- Comprendre le rôle d'Instagram pour sa communication B to C
- Concevoir du contenu adapté au réseau social

## MODULE 2 Identifier les étapes clés pour poser les bases de sa stratégie digitale sur Instagram

### OBJECTIFS

Découvrir l'application Instagram

Elaborer sa stratégie digitale en 5 étapes



E-LEARNING



ACTIVITÉS  
PÉDAGOGIQUES

### E-LEARNING

#### VIDÉOS

- Introduction à la formation Instagram (1mn)
- Les fondamentaux de la stratégie digitale (5mn)
- Définir l'activité (3mn)
- Définir les objectifs (2mn)
- Définir les cibles (4mn)
- Concevoir sa ligne éditoriale (7mn)
- Distinguer les différents réseaux sociaux (5mn)
- **Activité pédagogique 1** : Identifier sa stratégie de marketing digital pour Instagram (Temps de travail estimé : 1h)

## MODULE 3 Exploiter les fonctionnalités d'Instagram

### OBJECTIFS

Créer sa page professionnelle Instagram

Identifier les différents formats de publications

Connaître les principales fonctionnalités



**E-LEARNING**



**ACTIVITÉS  
PÉDAGOGIQUES**

### E-LEARNING

#### VIDÉOS

- Créer son compte Instagram (6mn)
- Manipuler l'application Instagram (6mn)
- Utiliser la messagerie sur Instagram (10mn)
- Concevoir une publication photo ou vidéo (6mn)
- Exploiter l'outil Instagram vidéo (4mn)
- Exploiter le format Reels (7mn)
- Exploiter le format Stories (16mn)
- Exploiter le format Guides (10mn)
- Exploiter le direct vidéo (7mn)
- Utiliser Instagram sur ordinateur (4mn)
- **Quiz distanciel 1 (10mn)**

## MODULE 4 Optimiser sa présence sur Instagram

### OBJECTIFS

Enrichir et structurer sa page pour optimiser sa présence sur Instagram

Intégrer la notion de "feed" Instagram



E-LEARNING



ACTIVITÉS  
PÉDAGOGIQUES

### E-LEARNING

#### VIDÉOS

- Interpréter la notion d'algorithme Instagram (5mn)
- Optimiser son profil professionnel sur Instagram (5mn)
- **Activité pédagogique 2** : Compléter et structurer la biographie de votre page Instagram pour présenter votre activité (Temps de travail estimé : 15mn)
- Créer un feed Instagram harmonieux : pourquoi ? (6mn)
- Créer un feed Instagram harmonieux : comment ? (7mn)
- **Activité pédagogique 3** : Définir son feed Instagram en fonction de ses objectifs, de son domaine d'activité et de sa ligne éditoriale (Temps de travail estimé : 20mn)

## MODULE 5 Concevoir du contenu professionnel adapté à sa stratégie digitale

### OBJECTIFS

Concevoir ses publications à l'aide d'un outil de création visuelle

Rédiger des publications en respectant les codes de communication digitale

25mn

E-LEARNING

2h20

ACTIVITÉS  
PÉDAGOGIQUES

### E-LEARNING

#### VIDÉOS

- Concevoir des visuels avec Canva (9mn)
- Concevoir des stories avec des outils de création dédiés (7mn)
- Pourquoi créer de belles stories à une ? (4mn)
- Rédiger un post professionnel (6mn)
- **Activité pédagogique 4 :** Concevoir la charte graphique de son feed Instagram en utilisant Canva (Temps de travail estimé : 1h)
- **Activité pédagogique 5 :** Concevoir les couvertures de vos stories à la une avec Canva (Temps de travail estimé : 40mn)
- **Activité pédagogique 6 :** Créer une première publication en respectant la nouvelle charte et les règles de rédaction d'un post (Temps de travail estimé : 40mn)

## MODULE 6

### Evaluer l'impact de ses publications pour ajuster sa stratégie de contenu

#### OBJECTIFS

Mesurer ses actions sur Instagram

Ajuster ses actions de communication



E-LEARNING



ACTIVITÉS  
PÉDAGOGIQUES

#### E-LEARNING

##### VIDÉOS

- Connaître les statistiques sur Instagram (5mn)
- Exploiter les statistiques sur Instagram (8mn)
- Analyser les catégories des posts qui marchent bien (4mn)
- Répondre aux commentaires (6mn)
- **Quiz distanciel 2 (10mn)**



## MODULE 7 Développer son compte Instagram

### OBJECTIFS

Choisir les périodes de publication adaptées à sa cible

Construire son planning éditorial



E-LEARNING



ACTIVITÉS  
PÉDAGOGIQUES

### E-LEARNING

#### VIDÉOS

- Identifier les périodes de publication (5mn)
- Programmer ses publications sur Instagram (8mn)
- Développer son audience (13mn)
- Créer du contenu de qualité (3mn)
- Concevoir un planning éditorial (5mn)
- Concevoir une publication sponsorisée sur Instagram (5mn)
- Faire appel à des influenceurs : mode d'emploi (10mn)
- **Activité pédagogique 7** : Concevoir votre planning éditorial (*Temps de travail estimé : 30mn*)
- **Activité pédagogique 8** : Rédiger la légende et réaliser le visuel de chacune des publications du planning (*Temps de travail estimé : 1h30*)

#### FICHE OUTIL

- Optimiser sa présence sur Instagram et être plus performant (*temps de lecture estimé : 30mn*)

### OBJECTIFS

Valider ses acquis en échangeant sur les ateliers réalisés

Répondre aux dernières questions

Valider les apprentissages faits durant toute la formation



**CLASSE VIRTUELLE**

### CLASSE VIRTUELLE

- Debriefing individualisé avec le formateur sur les exercices pédagogiques
- Réponses aux questions
- Partage d'expérience
- **Quiz d'évaluation des acquis**

# MOYENS PÉDAGOGIQUES

## FORMATEURS :

La formation sera dispensée par :

### **Emmanuelle Lamachère**

Formatrice en réseaux sociaux et webmarketing depuis 2017.  
Dirigeante d'Ambition Marketing fondée à Nantes en 2013, agence spécialisée en communication, site web, web marketing, animation de réseaux sociaux et création graphique.

### **Cassandra Karl**

Formateur et dirigeant de l'agence "les gens de la com".  
Expert en marketing digital et communication.

Nous nous réservons le droit de positionner un autre formateur si besoin.

## MÉTHODE :

Alternance entre méthodes transmissives (pour les parties théoriques) et expérientielles (pour partager l'expérience de chacun sur les différentes problématiques). Les activités seront développées autour d'exemples et de ressources fournis par Ambition Marketing.

Un formateur est à vos côtés tout au long de la formation.

## MODALITE D'EVALUATION

Des quiz d'évaluation permettent d'évaluer l'atteinte des objectifs

## POUR RÉALISER LA FORMATION :

Plateforme "Digiforma" personnelle de formation en ligne avec accès direct aux salles de visioconférence.

Les modalités d'accès à la plateforme "Digiforma" sont décrites dans le livret d'accueil remis dès votre inscription à la formation.

Ressources e-learning auto formatives disponibles au sein de votre espace personnel de formation "Digiforma".

Supports de formation téléchargeables via la plateforme : slides de cours (PDF), exercices (PDF)

Les modalités de suivi et d'assistance sont décrites ci-dessous.

## Moyens techniques

Matériel nécessaire :

- Un ordinateur
- Une webcam
- Une connexion internet
- Un casque ou des écouteurs (conseillé)
- Un téléphone

Les identifiants de connexions vous sont fournis au sein de votre convocation que vous recevrez par mail avant votre formation pour accéder à votre espace personnel de formation

# MODALITÉS DE DÉROULEMENT, DE SUIVI ET D'ASSISTANCE

	Personnes chargées du suivi pédagogique et technique	Moyens à disposition du stagiaire	Conditions de réponse
<b>Modules e-learning</b>	Cassandra Karl Fonction : Formatrice et chargée de relation client	Lien d'accès personnalisé transmis dans votre convocation de formation	Réponse sous 48 h (hors WE)
<b>Classes virtuelles du parcours</b>	Emmanuelle Lamachère Responsable pédagogique	Lien d'accès personnalisé transmis dans votre convocation de formation	Réponse sous 48 h (hors WE)
<b>FAQ</b>	Emmanuelle Lamachère Responsable pédagogique	<a href="https://amkg-formations">https://amkg-formations</a>	Réponse sous 48 h (hors WE)
<b>Mail</b>	Emmanuelle Lamachère Responsable pédagogique	<a href="mailto:elamachere@ambitionmarketing.fr">elamachere@ambitionmarketing.fr</a>	Réponse sous 48 h (hors WE)
<b>Appels d'assistance technique (problématique de connexion, d'accès aux supports de la plateforme)</b>	Cassandra Karl Fonction : Chargée de relation client	02 55 07 55 07	En semaine entre 9h- 12H00 et 14h-17H00
<b>Gestion administrative et financière de vos dossiers</b>	Anne Laure Berhault Chargé de développement commercial	06 70 18 59 53	Réponse sous 48 h (hors WE)

# ACCESSIBILITÉ

**La formation est accessible à toutes les situations de handicap. Notre responsable handicap est à votre disposition pour :**

- vous informer, vous conseiller
- identifier les personnes ressources
- adapter la formation
- mettre en oeuvre des compensations

## ► **Contactez-nous :**

- **Référent handicap :** Emmanuelle Lamachère
- **Par téléphone :** 02 55 07 55 07
- **Par mail :** [contact@ambitionmarketing.fr](mailto:contact@ambitionmarketing.fr)

## ► **Modalités d'accès**

- Déroulement du processus d'inscription : La pré-inscription en ligne ou par téléphone est toujours complétée par un entretien téléphonique de l'étude de votre besoin. Nous vous proposons un parcours adapté et formalisé par une convention de formation dans un délai de 2 jours.
- Votre inscription est validée et définitive le jour de réception de la convention de formation signée par vos soins et reçue par nos services (au plus tard 2 semaines avant la date de début de formation).



---

**AMBITION MARKETING**

3 rue Maria Telkes 44119 TREILLIERES

**02 55 07 55 07**

contact@ambitionmarketing.fr  
amkg-formations.fr

