

Réseaux sociaux et marketing digital (1 jour)

Cette formation se déroule en one to one avec votre formateur dédié, à distance, sur notre plateforme de webconférence, elle est opérationnelle basée sur la pratique avec un coaching adapté à votre profil et à votre planning.

Tarif de la formation

1290.00 € Net de TVA

Durée de la formation

7.00 heures

Profils des stagiaires

- Formation ouverte à tout public

Délais et modalités d'accès ou d'inscription à la formation

- Formation à distance
- Formation individuelle
- Délais d'accès : 2 semaines

Prérequis

- Savoir rédiger sur clavier pour l'envoi d'e-mails ou traitement de texte.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les concepts clés du Marketing numérique, y compris les avantages, les limites et la planification.
- Comprendre les différentes options de présence sur le Web et comment sélectionner les mots clés appropriés pour l'optimisation des moteurs de recherche.
- Reconnaître les différentes plateformes de réseaux sociaux.
- Mettre en place et utiliser des plates-formes communes.
- Comprendre comment une gestion efficace des réseaux sociaux facilite la promotion et favorise la génération de prospects.
- Utiliser un service de gestion des réseaux sociaux pour planifier les messages et mettre en place des notifications.
- Comprendre diverses options de Marketing et de publicité en ligne, y compris les moteurs de recherche, e-mail et Marketing mobile.
- Comprendre et utiliser les services d'analyse pour suivre et améliorer des campagnes.

Contenu de la formation

- Concepts clés
 - Définir les différents éléments du Marketing numérique
 - Identifier les objectifs typiques lors de l'utilisation du Marketing numérique
 - Les avantages / limites du Marketing numérique
 - Reconnaître les principales obligations légales et réglementaires en matière de Marketing numérique
- Planification
 - Les principaux éléments d'une stratégie de Marketing numérique
 - Reconnaître la nécessité d'une présence en ligne cohérente et conforme à l'identité visuelle et au design de l'entreprise.
 - Reconnaître les types de contenus utilisés pour stimuler le trafic et améliorer l'engagement
- Options pour la Présence Web
 - Comprendre les solutions possibles de présence Web

- Décrire les étapes typiques pour créer une présence Web
- Comprendre le terme système de gestion de contenu (CMS)
- Considérations relatives au site Web
 - Comprendre les principales parties d'un site Web
 - Comprendre les termes de conception de sites Web
 - Reconnaître les bonnes pratiques en matière de création de contenu de sites Web
 - Reconnaître les différentes méthodes de promotion d'un site Web
- Optimisation pour les moteurs de recherche
 - Comprendre le terme d'optimisation pour les moteurs de recherche (SEO)
 - Créer une liste de mots-clés qui peuvent être utilisés pour optimiser le contenu d'un site Web, une plateforme de réseaux sociaux
 - Comprendre les termes : titre de page, URL, balise de description, meta tag, en-têtes, texte alternatif et leur importance pour le SEO
- Plateformes de médias sociaux
 - Comprendre le terme plate-forme de réseaux sociaux
 - Identifier les principales utilisations de certaines plateformes communes
 - Comprendre les éléments communs des campagnes de Marketing des réseaux sociaux
- Comptes des réseaux sociaux
 - Comprendre le terme profil des réseaux sociaux
 - Distinguer entre les différents types de profils : personnel, entreprise, groupe, événement
 - Créer, éditer des informations de profil professionnel sur les réseaux sociaux
 - Comprendre les actions des réseaux sociaux
 - Créer, modifiez, supprimez un message sur un profil de réseau social
- Services de gestion des réseaux sociaux
 - Comprendre le terme "service de gestion des réseaux sociaux"
 - Planifiez un poste
- Activités de marketing et de promotion
 - Comprendre le terme influenceurs. Reconnaître l'importance de communiquer avec eux
 - Comprendre le terme public cible.
 - Reconnaître l'importance d'optimiser votre contenu en fonction de vos besoins
 - Le Marketing vidéo et son importance dans les campagnes promotionnelles en ligne
 - Comprendre les modalités de révision, de recommandation
 - Utilisez un raccourci URL pour suivre les liens
 - Comprendre le terme viral. Reconnaître son importance dans une campagne promotionnelle et les éléments qui peuvent contribuer au succès
 - Reconnaître les bonnes pratiques en matière de création de contenus de réseaux sociaux
- Engagement, génération de prospects et ventes
 - Les bonnes pratiques en Marketing des réseaux sociaux
 - Configurez des notifications sur un profil
 - Comprendre le terme d'appel à l'action
- Publicité en ligne
 - Identifiez quelques exemples courants de plateformes de Marketing par moteur de recherche (SEM).
 - Identifiez quelques exemples courants de plateformes publicitaires en ligne.
 - Comprendre différents types de publicité en ligne
 - Comprendre le terme poste parrainé et son importance pour accroître l'interaction et l'engagement sur les réseaux sociaux
- E-Mail Marketing
 - Identifiez quelques exemples courants de plateformes d'e-mail Marketing
 - Créer un compte dans une application d'e-mail Marketing
 - Créer, modifier, supprimer une liste de contacts dans une application d'e-mail Marketing
 - Créer une campagne, sélectionner un modèle dans une application d'e-mail Marketing
 - Envoyer, planifier un email dans une application d'e-mail Marketing
 - Comprendre les termes "opt-in" et "opt-out".
 - Marketing Mobile
 - Utilisation des applications mobiles pour promouvoir une entreprise ou un service
- Démarrage
 - Reconnaître l'importance d'analyser la performance d'une campagne de Marketing numérique

Formation Access

338 chemin des Lavandins
13170 Les Pennes-Mirabeau
Email: contact@formationaccess.fr
Tel: 0428709600



- Créer un compte dans un outil d'analyse
- Établir / Planifier un rapport d'analyse pour une campagne
- Fractionnement et mesure du succès des campagnes
- Analytique Web
 - Attirer un trafic Web de qualité
 - Comprendre les termes communs d'analyse
 - Identifier les outils d'analyse de sites Web courants
- Perspectives des réseaux sociaux
 - Savoir analyser l'influence de vos activités marketing sur les plateformes de médias sociaux
 - Comprendre les concepts des réseaux sociaux tels que : engagement, portée, mentions, tendances, liens entrants
 - Identifier certains outils de compréhension des réseaux sociaux.
- Email Marketing et analyse de publicité en ligne
 - Comprendre les termes courants de l'analyse d'e-mails tels que les : taux d'ouverture, taux de clic, taux de rebond, désabonnement, nombre total d'abonnés.
 - Comprendre les termes courants de l'analyse de la publicité en ligne tels que : paiement au clic (PPC), coût par millier (CPM), coût par acquisition (CPA), coût par mille (CPP) et coût par conversion (CPC).

Organisation de la formation

Rythme de la formation

- La formation se déroule à distance, en individuel avec votre formateur.
- Il est possible de séquencer la formation en plusieurs sessions afin de nous adapter à votre planning.

Equipe pédagogique

Les formations sont menées directement par votre formateur spécialisé dans la discipline depuis plusieurs années. Elles se déroulent en one to one et sur-mesure.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil du stagiaires dans une salle de webconférence.
- Documents supports de formation projetés en partage d'écran
- Démonstration pratique
- Etude de cas concrets
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites.
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.

Accessibilités

La formation se déroulant à distance, une adaptation est possible pour les personnes en situation de handicap, nous contacter