

Organiser et piloter le management de son réseau

Durée: 14.00 heures (2.00 jours)

Profils des stagiaires

- Responsables de réseaux
- Responsables de projet franchise
- Directeurs de réseaux de franchise en création ou en développement.

Prérequis

- Aucun prérequis spécifique n'est nécessaire pour suivre cette formation

Objectifs pédagogiques

- Définir le métier d'animateur ainsi que sa « boîte à outils »
- Identifier les mesures de la performance d'un réseau
- Construire et organiser l'animation de son réseau
- Construire les différentes instances de dialogue
- Comprendre les cycles de vie d'un réseau

Contenu de la formation

- L'organisation de l'animation :
 - Place du service animation dans l'organigramme
 - Construction du service animation (anticipation, croissance, coût)
 - Rôles et missions de l'animation
 - Les métiers de l'animateur
 - Les outils de l'animateur (visites, réunions, formation, ...)
- Les outils de mesure de la performance :
 - Tableaux de bord
 - Fiche de visites
 - Outils de contrôle
 - ...
- Les instances de dialogue :
 - Les différents types d'instances de dialogue : définition et caractéristiques
 - Les instances de dialogue comme outil de management
 - Priorité de mise en place, les nécessaires et les optionnelles
- La compréhension des cycles de vie d'un réseau :
 - Du jeune réseau au réseau mature : les grandes étapes de développement d'un réseau
 - Les implications managériales de l'évolution du réseau
 - Le contrat psychologique et les événements rupture dans la vie d'un réseau
 - Le parcours du franchisé dans son réseau et ses besoins

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

M. FLECHE Boris

Académie de la Franchise - EURL FFF Services

29 Boulevard de Courcelles

75008 PARIS

Email: b.fleche@franchise-fff.com

Tel: +33153752225



Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales .
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.

Indicateur de résultats

Taux de satisfaction des stagiaires.

ÉVALUATION À CHAUD POUR LES APPRENANTS

9.4

Contenu de la formation 9.2

Déroulement de la formation 9.4

Efficacité de la formation 8.6

Note générale de la formation ? 9.2

Organisation de la formation 10.0

Préparation de la formation 9.2

Qualité de l'animation (formateur(s) et/ou formatrice(s)) 9.5

Qualité de l'animation (formateur(s) et/ou formatrice(s)) 9.6

Lieu de la formation

Fédération française de la franchise 29 boulevard de Courcelles 75008 Paris

Délai d'accès :

5 jours

Modalités et délai d'accès à nos formations

Retrouvez toutes nos informations sur [la page dédiée de notre site internet](#)

Vous êtes en situation de handicap ?

Nous vous remercions de bien vouloir nous le signaler en amont de la formation afin que nous puissions évaluer ensemble vos besoins et prendre toutes les mesures nécessaires pour vous accueillir dans les meilleures conditions.

Merci de nous contacter par téléphone au 0153752225 ou par mail à b.fleche@franchise-fff.com

Dernière mise à jour : 23/02/2023