



TU GUÍA PARA COMENZAR UN PROYECTO COMUNITARIO

change **X**

GRANDES PERSONAS Y GRANDES IDEAS TRANSFORMAN COMUNIDADES



COMIENZA CON TUS RETOS

El Reto de 30 Días es una iniciativa diseñada para que tu proyecto comience de la mejor manera posible, ya que se trata de un impulso para el primer mes. Una vez que hayas completado el Reto de 30 Días, se desbloqueará tu primer pago de financiación. Una vez que tu proyecto esté en marcha (en un plazo aproximado de 3 a 6 meses), tendrás que completar tu Reto de Impacto para desbloquear el segundo y último pago.

1. TU RETO DE 30 DÍAS

Brinda a tu proyecto comunitario seleccionado las mayores posibilidades de éxito consolidando tu equipo y decidiendo la primera acción compartida.



2. TU RETO DE IMPACTO

En un plazo de 3 a 6 meses, comparte el impacto que estás causando en tu comunidad y accede al resto de la financiación para mantener tu proyecto.



LISTA DE CONTROL DEL RETO DE 30 DÍAS



Aprende más sobre la idea que estás impulsando

La Guía de 5 pasos (en la cubierta interior de este paquete) incluye todo lo que necesitas saber sobre la puesta en marcha de tu proyecto.

Agenda una llamada

Escoge un momento para hablar con un miembro del equipo de ChangeX sobre lo que implica el proyecto que elegiste, así como asegurarte de que comprendes las pautas y reglas asociadas al Reto.

Encuentra 4 personas interesadas

Ya tienes tu propia página de proyecto en changex.org. Úsala para compartir el proyecto y reclutar a vecinos, amigos u otras personas con interés para que sean tus primeros colaboradores.

Organiza una reunión inicial segura

Organiza una reunión virtual (a través de Zoom, Hangouts o Microsoft Teams) o de forma física (idealmente en exteriores) y elabora un plan de acción para tu proyecto, incluyendo un plan de seguridad COVID-19. Puedes usar tu página en changex.org para organizar un evento e invitar personas.

Comparte una foto del equipo y el plan de acción

Sube a changex.org una foto o una captura de pantalla tomada en tu primera reunión de equipo y danos una descripción de en qué gastarás la financiación, cuáles serán los próximos pasos como grupo, cómo mantendrás la seguridad respecto al COVID-19 y cómo esperas que el proyecto beneficie a tu comunidad.

Prepárate para recibir tu financiación

Una vez completados todos los pasos anteriores, se te pedirá que introduzcas tus datos de pago a través de nuestro sistema seguro Stripe. Completaremos una revisión de tu envío y, una vez que todo esté en orden, se procesará tu financiación (normalmente tarda alrededor de 1 semana).

LISTA DE CONTROL DEL RETO DE IMPACTO



Activa tu proyecto en tu comunidad

Sigue la guía de 5 pasos y el plan de acción que has desarrollado durante el Reto de 30 días para darle vida a tu proyecto. Pide asistencia siempre que te sientas atascado.

Comparte tu impacto

Una vez que tu proyecto esté en marcha (en unos 3-6 meses) completa la breve encuesta de impacto en tu página en changex.org y sube fotos del proyecto en acción. Te enviaremos recordatorios por correo electrónico. Una vez que hayas completado estos dos pasos, se transferirá tu segundo pago de financiación. Si tu proyecto se retrasa por culpa de COVID-19 no te preocupes, entendemos perfectamente que la seguridad de tu comunidad es lo más importante.

CALENDARIO DE 30 DÍAS

Este calendario te ayudará a planificar los primeros 30 días. Hemos incluido algunos hitos sugeridos, pero no dudes en anotar cualquier fecha clave o momento significativo para ti y tu equipo.

	1 Regístrate y agenda la llamada	2	3	4	5
6	7	8 ¡4 personas comprometidas!	9	10	11
12	13	14 Fecha fijada para la primera reunión del equipo	15	16	17
18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29

30
Fecha límite para enviar tu foto y publicar el plan de acción.

JUNTOS PODEMOS CREAR COMUNIDADES SOSTENIBLES, CONECTADAS Y FUERTES.

¿CÓMO ENCUENTRO PERSONAS INTERESADAS?

Aquí encontrarás algunas sugerencias para encontrar personas que se unan a ti. Puede que ya conozcas al primer par o que tengas que llegar a un grupo más amplio. En cualquier caso, tu página en ChangeX hace que sea fácil compartir un enlace a tu proyecto tan pronto como te registres, para que otros puedan mostrar rápidamente su interés y unirse a tu grupo.

Empieza con gente que conozcas



- Habla con cualquier persona que conozcas y que pudiera estar interesada.
- Envía un email o llama a los cinco amigos que más probablemente se interesen.
- Envía un mensaje de texto a tu grupo de amigos, compañeros de trabajo o vecinos más cercanos.

¿Quién trabaja ya en esto?



- Haz una lista de iniciativas y lugares existentes en tu comunidad relevantes para tu idea. Piensa en los clubes locales, las escuelas o grupos comunitarios que cuenten con personas que tengan un interés similar
- Ponte en contacto con las cinco personas o grupos que creas que pueden estar más interesados.

Haz un llamado



- Publica la idea con un enlace a tu página changex.org en tu página de Facebook, Twitter, Instagram o cualquier otra red social que utilices.
- Coloca folletos en lugares donde se reúnan personas a las que les podría gustar tu idea, como cafeterías o centros comunitarios.
- Crea un evento en Facebook para tu reunión inicial.

Más formas de buscar personas



Añade aquí tus propias ideas para llegar a la gente de tu comunidad

-
-
-



Diversidad e inclusión

Todos tenemos niveles de prejuicio debido a nuestros antecedentes, pero cuando aprovechamos la oportunidad de comprender la vida de otra persona y sentimos empatía por ella podemos prosperar juntos y construir comunidades más fuertes. Al crear tu equipo, esfuerzate por conectar con los miembros de tu comunidad que tienen una edad, un género, un idioma, una raza, una religión y una sexualidad diferentes. Nuestro blog ofrece algunos consejos adicionales: <https://www.changex.org/blog/>

Consejos adicionales para compartir la idea:

No tengas miedo de contarle a la gente por qué te entusiasma esta idea. Recuerda que la emoción y el entusiasmo son muy contagiosos.

Para conectar con otras personas como tú que participan en los mismos retos comunitarios en cualquier parte del país, utiliza estos hashtags:

- #ChangeX
- #AmaTuComunidad
- #ImpactoSocial
- #HaciendoLaDiferencia

AGENDA DE LA REUNIÓN INICIAL

Fecha y Hora:

Necesitarás:

Guías de 5 pasos, agenda, hojas de contacto y ¡entusiasmo! Si es virtual, también necesitarás instalar Zoom, Google Hangouts o Skype para organizar la reunión, además de un ordenador o un teléfono. Si es en persona, entonces máscaras, desinfectante para las manos, café y bocadillos, y una cámara o un teléfono con cámara.

Resultados deseados:

Ejemplo de Agenda:

1. Da la bienvenida a los asistentes y preséntate
2. Pide a los demás que se presenten y compartan por qué les entusiasma esta idea
3. Asegúrate de que todo el mundo pueda contribuir y establece un buen tono de colaboración desde el principio
4. Dedicar 5 a 10 minutos a discutir tu visión del proyecto y por qué crees que podría beneficiar a tu comunidad
5. Lean y dialoguen sobre la Guía de 5 pasos
6. Elijan una acción para llevar a cabo como grupo en la próxima semana
7. Elaboren un plan de acción y decidan cómo se gastarán los fondos, incluyendo un plan de seguridad COVID-19
8. Tomen una foto del equipo (puede ser una captura de pantalla o un simple selfie)
9. Acuerda una hora de reunión regular para tu grupo (consejo de éxito -> ¡misma hora, mismo lugar, cada semana!)
10. Pide a los asistentes que inviten a alguien nuevo a la próxima reunión del equipo



¿Cuál es su primera acción como equipo?

Después de la reunión:

Comparte tu plan de acción, tu plan de financiación y las fotos de tu reunión inicial en tu página de ChangeX para completar tu Reto de 30 Días y desbloquear tu primer pago de financiación.
www.changex.org/users/sign_in



¿QUÉ DIFERENCIA QUIERES LOGRAR?

Aquí hay algunas preguntas sencillas para que pienses por qué crees en esta idea y cómo se beneficiará tu comunidad de ella.

Tu historia

¿Por qué crees en esta idea y cuál es tu razón personal para involucrarte?

Emprendo esta idea porque:



Personas

¿A quién(es) quieres llegar?



Visión

¿Qué diferencia puede marcar esta idea en tu comunidad?



Impacto

Piensa en una frase que resuma tu objetivo:

En los próximos _____ meses nos gustaría llegar a _____ personas para que se unan a nosotros en _____ (la diferencia que quieres marcar)



COMPARTE TU PROYECTO CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES

Te animamos a compartir las noticias sobre tu proyecto comunitario a través de los medios de comunicación locales o en las redes sociales. La gente puede apoyar tu proyecto de muchas maneras y la ayuda suele venir de lugares inesperados. Así que comparte ampliamente las noticias sobre lo que haces. He aquí algunos consejos breves:



UN BUEN MOMENTO PARA LA PRENSA

1. Cuando reciba los fondos:

Informa a tu periodista local de que te han concedido financiación para tu proyecto.

2. Antes de un próximo evento o reunión:

Si tu idea es sobre un evento que tiene lugar regularmente, asegúrate de invitar a un periodista a tu primer evento. Si no es así, piensa en una idea para lanzar tu proyecto con una pequeña reunión comunitaria si es seguro hacerlo.

3. Cuando alcanzas una meta:

Piensa en cuáles son tus grandes logros y comparte la noticia. Para un Frigorífico Comunitario podría ser algo como "10.000 kg de residuos alimentarios salvados y redistribuidos a personas necesitadas".



CÓMO DIRIGIRSE A LA PRENSA

Tu propuesta puede ser tan sencilla como una llamada telefónica o un correo electrónico, y también más elaborada, con un comunicado de prensa. Pero no te compliques más de lo necesario: Si estás haciendo algo bueno por tu comunidad, la redacción local querrá saberlo. He aquí un breve ejemplo de correo electrónico:

ES IMPORTANTE TENER EN CUENTA...

Al hablar con los periodistas, será útil mencionar que tu proyecto forma parte de un movimiento mayor a través del **#RetoComunitario de <socio corporativo>**, con equipos comunitarios haciendo realidad proyectos sociales y medioambientales en todo Estados Unidos. Esto ayuda a posicionar tu proyecto en un fascinante movimiento de cambio y te da la oportunidad de agradecer a nuestros socios corporativos su inversión. A continuación te sugerimos un texto que puedes utilizar:



"Este proyecto forma parte del **Reto Comunitario de <socio corporativo>**, apoyado por el equipo de <socio corporativo> para construir comunidades prósperas en <tu Ciudad/Estado>, como parte de su misión de contribuir a la salud social, económica y ambiental a largo plazo."

"El proyecto recibió financiación a través del Reto Comunitario por <socio corporativo>, dirigido por ChangeX".

"Este proyecto ha sido posible gracias a la financiación de <socio corporativo> y al apoyo de ChangeX".

COMPARTE TU PROYECTO EN REDES SOCIALES

Puedes utilizar las redes sociales para mantener a la gente comprometida con lo que está ocurriendo y para encontrar más personas que se unan a ti, ya sea como voluntarios o participantes. Utiliza las diferentes plataformas de redes sociales, como **Facebook, Instagram, LinkedIn, Nextdoor o Twitter**, para dar a conocer lo que haces. Hay muchas oportunidades para crear un poco de ruido en torno a tu proyecto. Aquí tienes algunas sugerencias de cosas para publicar:

QUÉ PUBLICAR

Anuncia que estás participando en el **#RetoComunitario<socio corporativo>** y comparte el enlace a la página del reto.

Publica la foto de tu equipo y agradece a todos los que se han unido.

Haz una foto del espacio o lugar donde imaginas tu proyecto.

- Comparte artículos de los medios de comunicación locales sobre tu proyecto.

RECUERDA USAR LOS HASHTAGS

#ChangeX
#AmaTuComunidad
#ImpactoSocial
#HaciendoLaDiferencia



www.changex.org

hello@changex.org

facebook.com/changexus

twitter.com/changexhq

RECURSOS COVID-19

Tu proyecto comunitario puede contribuir a que tu comunidad se mantenga activa, sana y conectada mientras nos adaptamos a las nuevas formas de vida durante la pandemia de COVID-19. Sin embargo, es fundamental que nos comprometamos con estos proyectos de forma segura.

Hemos reunido algunas directrices y recursos para ayudarte a mantener la seguridad de tu grupo comunitario y de todos los demás. Sin embargo, hay que tener en cuenta que es necesario que los individuos ejerzan la responsabilidad personal y el buen juicio en sus actividades, y que se mantengan al día y se adhieran a cualquier ley, norma y reglamento de seguridad estatal, del condado o local.

Consulta los recursos sobre el COVID-19 aquí:

CONSEJOS DE SEGURIDAD

Mantente al día de las restricciones y directrices locales/nacionales

Organiza reuniones remotas/virtuales siempre que sea posible: lo sabemos, la fatiga de las llamadas de Zoom es un hecho, pero mantienen a todos a salvo.

Redacta y mantén una política de COVID-19

Reduce el número de personas reunidas en persona, por ejemplo, establece un turno para el mantenimiento de tu jardín comunitario

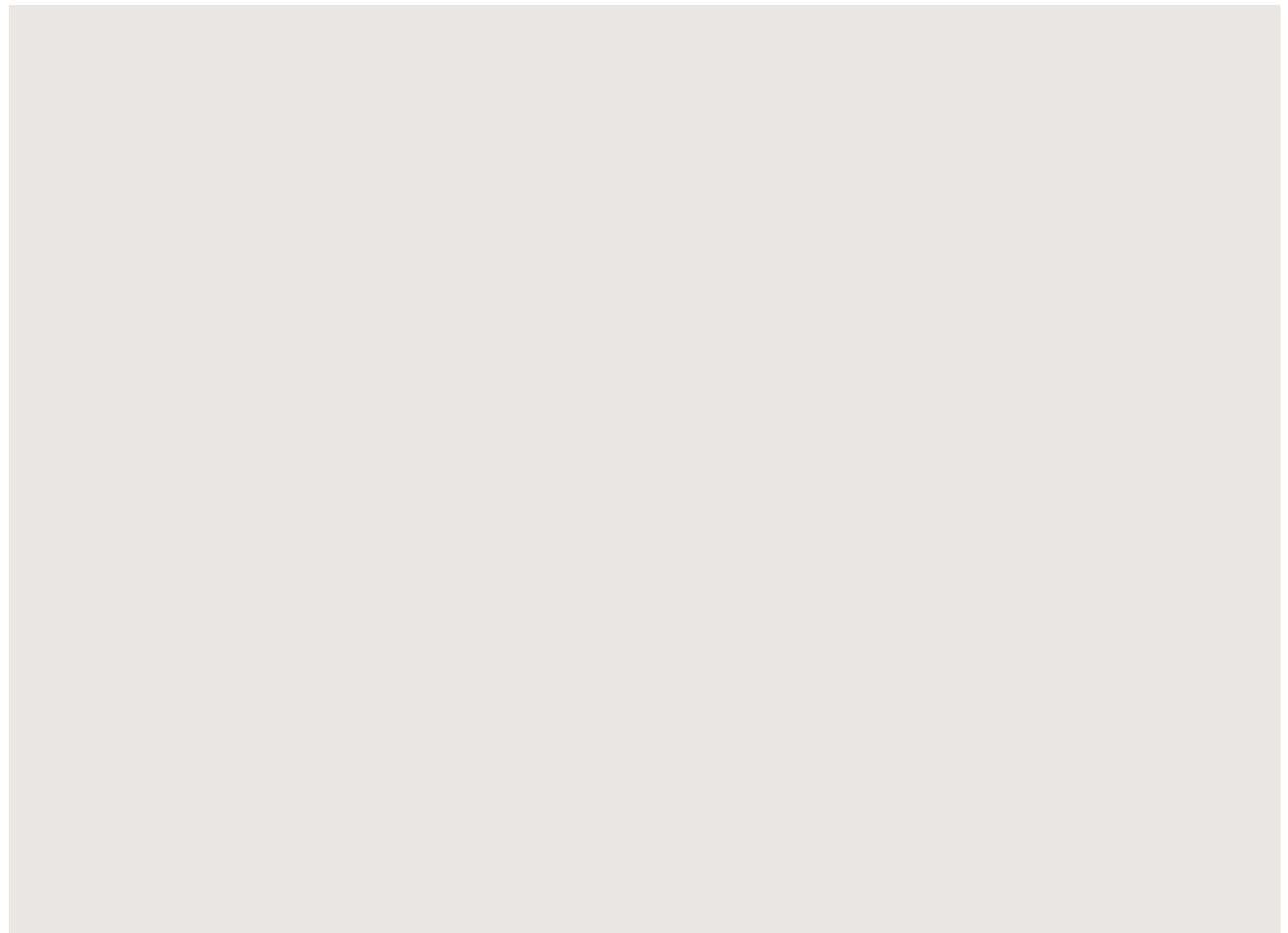
Reúnete en exteriores siempre que sea posible

Lávate las manos con regularidad

Usa una mascarilla

Practica el distanciamiento físico (6 pies de distancia)

ESPACIO PARA APUNTES



HISTORIAS DE LA COMUNIDAD DE EMPRENDEDORES CHANGEX



“Para todo aquel que esté pensando en hacer algo como abrir un Cobertizo para Hombres en su comunidad, mi consejo es que evite perderse en el trabajo administrativo. Encontrar un lugar, averiguar el seguro o intentar recaudar dinero no es tan estimulante como lanzarse a ello. Empieza por reunir a unos cuantos hombres para hablar de la idea. Empieza con algo que no necesite un local o un seguro”.

Phil Johnson, promotor del cobertizo para hombres,

Hopkins, Minnesota



“Este es, sin duda, el enfoque más accesible para la gente corriente que desea hacer un bien. Esta financiación fue decisiva para facilitar las relaciones positivas con la comunidad; pudimos poner más energía en el jardín, reunirnos oficialmente, solicitar más voluntarios y planificar nuestra expansión. Fue un milagro”.

Promotor de Grow it Yourself Pearl Ramsey, Chicago



“Reducir los residuos era algo de mi interés, y Common Ground, un grupo comunitario local de mi barrio, es un lugar increíblemente fértil para emprender ideas como estas. Sugerí la idea de un Repair Café la primera vez que fui a una reunión allí, e inmediatamente me animaron y ayudaron a ponerlo en marcha.”



Promotor de Repair Café Toby Steele, Ireland



Gracias a todas las organizaciones que se han unido a ChangeX para difundir sus ideas con el fin de crear comunidades saludables, inclusivas, sostenibles, conectadas y felices en todas partes.

**www.changex.org
hello@changex.org
facebook.com/changexus
twitter.com/changexhq**