



Conquérir et fidéliser vos publics

Objectifs de la formation:

- Analyse de sa base de donnée actuelle
- Lister les outils et les techniques disponibles
- Construire une stratégie d'embasement
- Maintenir le lien avec votre public et le fidéliser

CONTENU

Qu'est ce que l'embasement?

Importance de la mise en base
Capter de nouveaux contacts
Analyse de la base de donnée

Techniques et stratégies

Déterminer des objectifs
Analyse des moyens du marché
Les coûts d'acquisition

Accompagnement de Delight dans votre stratégie

Paramétrer les remontées de
données

Exploitation sur Activation
Mise en pratique

Accompagnement de Delight

Centralisation des données
Exploitation sur Activation
Mise en pratique



Durée 2 JOURS

Profils des stagiaires :
Personne impliquée sur
un poste relatif aux
données des
spectateurs.

Prérequis : Aucun

Moyens techniques : Accueil
des stagiaires dans une salle
/étude de cas / mise à
disposition des supports
Dispositif de suivi : Feuilles
de présence / formulaires
d'évaluation / Mises en
situation