

COMMUNICATION ET RSE : Intégration des enjeux de développement durable

PR6011481963

Cette formation de deux jours est conçue pour aider les professionnels de la communication à adopter et à appliquer des pratiques de communication plus responsables et durables, alignées avec les valeurs de la RSE et les attentes sociétales actuelles.

Durée: 14.00 heures (2.00 jours)

Profils des stagiaires

- Professionnels de la communication et du marketing.
- Responsables de la communication d'entreprise désirant intégrer la RSE dans leur stratégie

Modalités d'accès à la formation

Un entretien préalable permettra de s'assurer que les pré-requis pour cette formation sont bien atteints et que ce stage sera en mesure de répondre aux attentes de l'apprenant.

Prérequis

Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Comprendre les liens entre communication, développement durable et RSE.
- Intégrer des pratiques de communication éthique et responsable dans leur travail quotidien.
- Évaluer et minimiser l'impact environnemental de leurs stratégies de communication.

Contenu de la formation

- Jour 1 : Compréhension des concepts et cadre réglementaire
- Session 1: Introduction aux concepts fondamentaux
 - Environnement : L'impact des activités de communication sur l'environnement.
 - Ressources : Utilisation responsable des ressources dans les campagnes de communication.
 - Sans nature, pas de futur : Importance de la durabilité environnementale dans la communication.
- Session 2 : Compréhension de la transition vers la durabilité
 - Développement durable : principes et intégration dans la communication
 - Objectifs de Développement Durable (ODD) : Focus sur les ODD pertinents pour les communicants.
 - RSE : Rôle de la RSE dans la stratégie de communication des entreprises.
- Session 3 : Cadre réglementaire
 - Normes : Normes ISO pertinentes pour la communication durable.
 - Lois : Revue des législations impactant directement la communication d'entreprise
- Jour 2 : Pratiques éthiques et impact de la communication
- Session 4 : Éthique de la communication
 - Principes d'une communication éthique.
 - Gestion de la transparence et de l'honnêteté dans les messages.
- Session 5 : Communication éthique et engagée
 - Techniques pour développer une communication qui respecte les valeurs de la RSE.
 - Cas d'études sur des campagnes réussies et éthiques.
- Session 6 : Impact environnemental de la communication

- Analyse de l'empreinte écologique des différentes méthodes de communication (numérique, imprimée, événementielle).
- Stratégies pour réduire l'impact environnemental.
- Session 7 : Atelier et évaluation
 - Atelier : Création d'une campagne de communication répondant aux critères de la RSE.
 - Présentation des campagnes par les participants et feedback groupé.
 - Utilisation de Kahoot pour évaluer les connaissances acquises et nuage de mots pour résumer les apprentissages.

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

L'équipe pédagogique est composée de formateurs chacun spécialisé dans leur domaine. Nos intervenants sont des professionnels de la formation, leur enseignement s'appuie sur les dernières évolutions technologiques. Leur expertise technique allée à leur expérience pratique et pédagogique leurs permettent de concevoir les exercices et les études de cas et d'animer eux-mêmes leurs formations.

Moyens pédagogiques et techniques

Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation, un ordinateur par stagiaire équipé du ou des logiciels étudiés

Documents supports de formation projetés

Méthode démonstrative, interrogative et active

Etude de cas concrets

Orientation dans la prise de note

Fichiers informatiques exemples et un support de cours sont remis à chaque stagiaire.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

Questionnaire de positionnement en amont de la formation

Exercices d'application. Mises en situation

Formulaire d'évaluation s'appuyant sur la réalisation de quiz, cas pratique et établi par le formateur

Evaluation de la satisfaction des apprenants en fin de stage

Nous pouvons également mener des enquêtes à froid pour évaluer la mise en oeuvre des acquis de la formation

Attestation de compétences remise sur demande

Lieu de stage

Formation en intra-entreprise en présentiel dans les locaux du client

Tarif H.T.

2500.00 €

Modalités et délais d'accès :

Démarches pour solliciter une formation en intra :

Nous contacter pour effectuer votre demande par téléphone au : **04 42 03 04 42** ou par mail : **formation@amrisformation.com**

Délais d'accès : L'accès à la formation est soumis au délai d'acceptation des financeurs et du temps de traitement de la demande : de 7 jours à 2 mois selon le mode financement.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Si vous êtes en situation de handicap temporaire ou permanent, ou si vous souffrez d'un trouble de santé invalidant, nous sommes à votre disposition pour prendre en compte vos besoins, envisager les possibilités d'aménagement spécifiques et résoudre dans la mesure du possible vos problèmes d'accessibilité. Merci de contacter notre référent handicap :

Gospel DAGOGO au **04 42 03 04 42** ou par mail à : **contact@ordinco.com**

Sanction Pédagogique

Attestation de compétences délivrée sur demande

Contact : 04 42 03 04 42
Date de création : 28 avril 2024