

FICHE PROGRAMME FORMATION 2 JOURS

**« REUSSIR SA STRATEGIE DE MARKETING DIGITAL OU
WEBMARKETING »**

ELEMENTS CONSTITUTIFS

Finalité de la formation

Avoir une vision à 360° des enjeux et leviers qu'offre le marketing digital pour mettre en place son plan d'action webmarketing pour son entreprise.

Objectifs pédagogiques :

- ✓ Connaître les **enjeux de la digitalisation**.
- ✓ Savoir mettre en place **une stratégie de communication digitale**.
- ✓ Mettre en place des **outils de communication numériques en interne**.
- ✓ Connaître les **différents leviers du webmarketing**.
- ✓ Savoir analyser ses **retours sur investissement**.

Durée de la formation :

2 jours soit 14 heures.

Public concerné :

- Directeur, responsable d'associations, dirigeants de TPE et PME, créateurs d'entreprise, consultants, ...

- Toute personne souhaitant mettre en place une stratégie marketing digitale pour son association ou son entreprise.

Prérequis :

- Cette formation s'adresse aux débutants.
- Etre à l'aise avec l'outil informatique et la navigation sur internet.

METHODES PEDAGOGIQUES

- Formation action.
- Pédagogie active.
- Apport théoriques et techniques.
- Exercices pratiques et mise en application sur vos comptes.
- Etudes de cas et retour d'expériences.
- Démonstrations et tutoriels.
- Brainstorming.
- Mindmapping ou carte mentale.

MOYENS MATERIELS

Salle de formation équipé de vidéo projecteur et de connexion Wi-Fi.

Chaque stagiaire travaillera directement depuis son ordinateur portable, son smartphone ou sa tablette. Nous pouvons mettre à votre disposition un ordinateur portable pour la session de formation sur demande préalable.

SUPPORTS PEDAGOGIQUES

- **Un espace web privatif et régulièrement mis à jour** sera mis à votre disposition avec plusieurs supports de formation au format numérique : **tutoriels vidéos, une bibliographie, un glossaire, une boîte à outils** et les éléments clés de la formation.
- **Un memento** avec toutes les idées clés et une boîte à outils sera remis au format numérique.
- **Accès à notre groupe privé Facebook** pour poser vos questions et échanger avec la communauté d'apprenants.

LE FORMATEUR INTERVENANT

Virginie Strauss, formatrice certifiée* avec 10 ans d'expériences en formation.



Consultante formatrice en réseaux sociaux et marketing digital,

Virginie Strauss est spécialisée dans la communication digitale depuis 2000. Après 15 ans d'expériences en agence web et chez l'annonceur elle a créé [Oulaoups, un organisme de formation spécialisé dans les réseaux sociaux à Rennes](#) !

Elle est également intervenante enseignante à l'université depuis 2014.

Elle anime des formations à la fois stratégiques et pratiques depuis 2007 et c'est formé à la pédagogie active et à la gamification.

** Obtention de la certification de formateur occasionnel pour adultes en 2014 avec Elan Créateur.*

Ses références en formation

Marque Bretagne, Bretagne Développement Innovation, Google, Mutualia, Adventiel, Rennes School of Business Rennes, Club de la presse, Saint Brioux Armor Agglomération, Direction Régionale des affaires culturelles de Bretagne, CCI Bretagne, Pépite Bretagne, Terra Hebdo Magazine, Breizh Conseil, Université Rennes 2, IGR-IAE Rennes - École Universitaire de Management, BGE Ille et Vilaine, Woupi, Ateliers Art Terre, Coiffdiscount, etc

En savoir plus :

<https://www.linkedin.com/in/virginie-strauss/>

<http://www.oulaoups.com>

CONTENU DETAILLE DE LA FORMATION

Module 1. Les leviers du webmarketing

1. Qu'est-ce que l'Inbound marketing? Quels intérêts pour mon entreprise ?
2. Google My business
3. Site web
4. Blog
5. La landing page
6. Le référencement
 - Seo
 - Sea
 - smo

Module 2. Comment mettre en place une stratégie social media ?

Réseaux sociaux ou la digitalisation de la relation client

- Facebook
- LinkedIn
- Twitter
- Instagram
- YouTube
- Pinterest

Stratégies à mettre en place sur les réseaux sociaux

Comment développer une communauté autour de ses valeurs et de ses produits ?

Succès story sur Instagram et LinkedIn : comment des entreprises génèrent 70 à 80% de prospects avec ces plateformes sociales?

Module 3. Mesurer les résultats de ses actions

1. L'entonnoir de conversion
2. Le Retour sur Investissement ou ROI
3. Les indicateurs clés de la performance

MODALITES D'ÉVALUATION

- ✓ Travail de groupe
- ✓ Réalisation d'une stratégie de marketing digital par groupe
- ✓ Présentation orale
- ✓ QCM

Infos supplémentaires

Oulaoups

Virginie Strauss

34 rue Frédéric Le Guyader

35200 Rennes

06 65 37 09 42

info@oulaoups.com

<https://www.linkedin.com/in/virginie-strauss/>

<http://www.oulaoups.com>



Centre d'examen habilité ICDL
Formation éligible au CPF



Organisme de formation
Datadocké



Enregistré au catalogue qualité de
Pôle Emploi