



RC80-772

Les outils digitaux en milieu bancaire

Durée : 2 jours – 14 heures

Objectifs :

- Comprendre les enjeux de la digitalisation du secteur bancaire
- Savoir quels sont les enjeux concurrentiels
- Mesurer les impacts des nouvelles tendances liées à la digitalisation
- Intégrer les évolutions du secteur bancaire liées à la digitalisation pour savoir s'y adapter

Public visé :

- Toute personne étant amenée à travailler au contact de la clientèle d'une banque

Prérequis :

- Toute personne destinée à travailler dans une banque

Modalités pédagogiques :

- Exposé participatif,
- Brainstorming

Evaluation :

Le formateur mesure les progrès des stagiaires sur les critères suivants :

- Qualité de compréhension

Qu'est-ce que la banque digitale ?

- Définition
- Les facteurs qui sont à l'origine de la digitalisation du secteur bancaire
 - La crise de 2008
 - Les nouvelles tendances sociétales
- Une concurrence accrue (Fintech / GAFA / Néo-banque ...)
 - Révolution ou évolution ? L'impact du numérique sur la banque et ses clients ?

Evolution des comportements et des attentes des clients

- Apparition de nouveaux moyens de paiement
- De nouveaux risques à contrôler et maîtriser
 - Impact du numérique sur les métiers de la banque ?
- Evolution des différents métiers de la banque
- Les nouveaux outils digitaux dans les différentes structures bancaires
- Quatre scénarii pour le milieu bancaire de demain

N.B. : Toute personne reconnue en situation de handicap et souhaitant accéder à notre parcours est invitée à nous contacter pour étudier ensemble la faisabilité de son projet de développement des compétences