

Facebook Pro

Durée: 7 heures (1 jours)

Profils des stagiaires

- Tout professionnel amené à créer et exploiter un réseau social

Prérequis

Objectifs pédagogiques

- Développer son image de marque et sa promotion des ventes grâce au réseau social.
- Créer et dynamiser sa fan page pour son Facebook professionnel.

Contenu de la formation

- Comprendre ce qu'est Facebook
 - Historique
 - Importance de Facebook aujourd'hui
 - Perspective
- Respecter la déontologie « Facebook »
- Concevoir son compte et sa page Facebook Entreprise
- Maîtriser les outils de Facebook pour vendre
 - Articles
 - Commentaires
- Créer des événements
- Créer des pages spéciales de type contact, rédiger un article professionnel
- Mise en place des applications de communication :
 - Catalogue produits, boutique en ligne, quizz
- Gestion et modes de publicité sur Facebook
 - Promouvoir une publication
- Les techniques pour développer son réseau
- Fidéliser son réseau
 - Les techniques
 - Faire le lien avec ses clients
 - Développer ses ventes en réactif et proactif
 - Gérer ses « événements »
- Gestion des images avec outils Microsoft
- Suivi de la E-réputation, statistiques
- Référencement Google

TAHITI FORMATION

PK 4, côté Montagne, Centre Sagest
98701 ARUE
Email: contact@tahiti-formation.com
Tel: +689 40 42 37 30



Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Chef d'entreprise et community manager

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Quiz en salle

Dispositif de suivi de l'exécution et d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.

Mode de validation de la formation

Délivrance d'une attestation