

Programme de Formation

Préparation aux Diplômes de Marketing Sportif & Événementiel Sportif

Nom du diplôme : Préparation aux Diplômes de Marketing Sportif & Événementiel Sportif

Durée : 6 mois – 210 heures

Dates : Plusieurs sessions par an

Horaires : Du lundi au vendredi, de 8h à 16h30

Lieu : INNOVA FORMATION – BRON

Introduction

La Prépa Marketing Sportif & Événementiel Sportif est une formation complète destinée à développer les compétences en création de contenu digital, gestion des réseaux sociaux et stratégie marketing adaptées au secteur sportif. Idéale pour les jeunes, adultes ou professionnels en reconversion, cette formation offre un accompagnement complet pour intégrer des formations diplômantes ou accéder directement au marché de l'emploi.

Réseau professionnel / Les avantages de METISPORTS

1. **Réseau professionnel :** Accès privilégié à des clubs sportifs, marques et événements pour stages et alternances.
2. **Accompagnement individualisé :** Coaching personnalisé, bilans réguliers et conseils pour l'insertion professionnelle.
3. **Immersion concrète :** Participation à des projets réels et opportunités de rencontres avec des experts du domaine.
4. **Ateliers emploi :** Préparation pour CV, entretiens et intégration professionnelle.

Objectif de la Formation

Former des professionnels du digital et du marketing sportif, capables de créer des stratégies efficaces et des contenus impactants pour promouvoir des clubs, événements ou marques dans un environnement numérique.

Niveau : Formation de niveau 3 à 6 (CAP à BAC+3)

Public visé

- Jeunes souhaitant entrer dans le marketing digital sportif.
- Adultes en reconversion professionnelle dans le domaine du sport.
- Passionnés de sport et de communication numérique.

Prérequis

- **Âge minimum :** 17 ans.
- **Compétences numériques :** Notions de base en bureautique et navigation sur Internet.
- **Motivation :** Intérêt pour le digital et le marketing sportif.

Qualités requises

- Esprit créatif et dynamique.
- Capacité d'analyse et d'organisation.
- Aptitude à travailler en équipe et en autonomie.

Descriptif de la Formation

Cette formation intensifie les compétences en création de contenu digital, gestion de réseaux sociaux et marketing sportif. Elle propose des ateliers pratiques pour apprendre à promouvoir des projets sportifs tout en développant un portfolio professionnel. L'objectif est de faciliter l'accès à des diplômes qualifiants ou à un emploi dans le domaine.

Objectifs pédagogiques

1. **Découverte des métiers :** Identifier les rôles et débouchés du digital sportif.
2. **Création de contenu :** Acquérir les bases de la production photo, vidéo, et rédaction adaptée au sport.
3. **Marketing sportif :** Comprendre les stratégies pour promouvoir des clubs et événements.
4. **Outils numériques :** Maîtriser les réseaux sociaux et plateformes digitales pour maximiser la visibilité.
5. **Orientation pro :** Aider à la recherche de stages et préparer aux formations diplômantes.

Méthodes pédagogiques / Moyens pédagogiques et techniques

- **Cours interactifs :** Théorie appuyée par des supports numériques et visuels.
- **Ateliers pratiques :** Exercices en conditions réelles pour perfectionner les compétences.
- **Études de cas :** Analyse et résolution de problématiques concrètes.
- **Simulations :** Mises en situation professionnelle pour une pratique optimale.
- **Coaching :** Suivi personnalisé pour accompagner votre progression.

Contenu de la Formation :

Bloc 1 : Découverte des métiers

- Exploration des rôles de community manager, chargé de communication et social media manager dans le sport.
- Présentation des opportunités et attentes du marché.

Bloc 2 : Création de contenu

- Techniques de production photo, vidéo et rédaction adaptées au domaine sportif.
- Utilisation d'outils de montage et d'édition numérique.

Bloc 3 : Stratégies marketing et outils numériques

- Élaboration de campagnes marketing adaptées aux clubs, marques et événements sportifs.
- Gestion et animation de réseaux sociaux : Instagram, Facebook, TikTok, YouTube.

Bloc 4 : Orientation professionnelle

- Création d'un portfolio professionnel pour valoriser les compétences.
- Accompagnement à la recherche de stages ou alternances.
- Préparation aux candidatures et entretiens.

Équipe pédagogique

- Formateurs certifiés en marketing digital et communication sportive.
- Professionnels du sport et du digital : community managers, responsables marketing, spécialistes en branding sportif.
- Consultants en stratégie digitale et réseaux sociaux.

Dispositif de suivi et d'évaluation

- **Bilans réguliers** : Évaluations théoriques et pratiques tout au long de la formation.
- **Mises en situation** : Projets tutorés en gestion de campagnes marketing sportives.
- **Examen final** : Évaluation des productions et présentation d'un portfolio.

Certification

- **Diplôme délivré** : Attestation de formation en Préparation aux Diplômes de Marketing Sportif & Événementiel Sportif.
- **Certifications complémentaires** : Accompagnement à l'inscription pour diplômes de BAC à BAC+3.

Débouchés professionnels

- **Community manager** : Pour clubs ou événements sportifs.
- **Chargé de communication digitale** : Dans une organisation sportive.
- **Assistant marketing** : Pour événements ou marques sportives.
- **Freelance en marketing digital** : Pour le secteur sportif.
- **Social media manager** : Pour des marques ou athlètes.
- **Responsable e-commerce sportif**.
- **Responsable partenariat digital**.

Suivi post-formation

- **Accompagnement à l'emploi** : Aide à la recherche de stages ou d'alternances.
- **Réseautage** : Intégration au réseau METISPORTS pour accéder à des opportunités professionnelles.
- **Support continu** : Coaching et conseils personnalisés après la formation.

Critères d'entrée pour l'évaluation

- Évaluation de la motivation et des connaissances de base en numérique.
- Validation des objectifs professionnels lors d'un entretien.

Personnalisation de la Formation

- Modules spécialisés selon les objectifs des participants.
- Flexibilité pour répondre aux besoins spécifiques.

Conditions d'accès et modalités d'inscription

- **Inscription** : En ligne ou en présentiel avec dépôt d'un dossier complet.
- **Contactez-nous** : Pour toute information sur les financements ou les sessions disponibles.

Conclusion

La Prépa Marketing Sportif & Événementiel Sportif est la passerelle idéale pour allier passion du sport et expertise digitale. Avec des ateliers pratiques, un accompagnement personnalisé et un réseau professionnel, METISPORTS vous offre toutes les clés pour réussir dans un secteur en pleine expansion. Rejoignez-nous pour bâtir une carrière prometteuse !