

## JO Paris 2024 : Media Training

Version : V5 avril 2024

*Doter tout sportif de haut niveau, responsables de fédérations, ou cadre d'organismes publiques comme privés, en lien avec le milieu du sport et appelés à prendre la parole face à la presse ou en public lors des jeux olympiques de Paris 2024, des outils nécessaires pour que son message soit compris et repris, grâce à l'utilisation des techniques journalistiques.*

**Durée:** 3.00 heures (0.50 jours)

### Profils des apprenants

- Sportif(ve)s de haut niveau
- Cadres des Équipes de France, et des fédérations sportives
- Responsables de fédérations et de comités d'organisation

### Prérequis

- Aucun

### Accessibilité et délais d'accès

- **Accessibilité :**

L'accessibilité aux personnes en situation de handicap peut être garantie sous réserve que nous puissions adapter la prestation à vos besoins spécifiques. L'accessibilité sera garantie dans nos locaux adaptés.

Si un aménagement est nécessaire pour votre participation, merci de bien vouloir contacter : Pierre-Olivier Lauvige 06 82 18 75 33

- **Délais d'accès :**

Entre la demande du bénéficiaire et le début de la formation, 5 jours ouvrés minimum.

Pour les formations prises en charge par un OPCO, le délai d'accès pourra être plus long en fonction de la réponse de l'OPCO.

Toute demande préalable de prise en charge doit impérativement être saisie en ligne, au plus tard, dans les 15 jours calendaires suivant le 1er jour de formation.

Liste : <https://travail-emploi.gouv.fr/ministere/acteurs/partenaires/opco>

### Objectifs pédagogiques

- Approfondir sa connaissance du monde des médias sportif et de son fonctionnement
- Connaître et appréhender les spécificités médiatiques des jeux olympiques
- Maîtriser des techniques journalistiques afin de savoir présenter de façon convaincante et synthétique son projet, ses objectifs et ses résultats lors d'un événement sportif
- Structurer et adapter son discours en fonction des résultats d'une compétition (j'ai gagné, j'ai perdu mais...)
- Savoir raconter "Son histoire"

### Contenu de la formation

- Les spécificités médiatiques des jeux olympiques
  - Profiter de l'opportunité, s'affranchir des risques
  - Le CNOSF et le CPSF
- Les techniques de base du journalisme

# NetCast Productions

95 rue de la Boétie

75008 Paris

Email : po.lauvige@netcastconseil.com

Tel : +33682187533

**NETCAST**  
C O N S E I L

- Un message et un seul
- Un angle adapté à sa cible
- L'actualité comme une opportunité
- Faire jouer la loi de proximité
- Techniques spécifiques pour l'audio-visuel « 3 appuis au service du message »
  - Maîtrise de la posture
  - Maîtrise du regard
  - Maîtrise de la respiration
- Construction et articulation du discours
  - Donner du sens à sa prise de parole : le "Message Essentiel" et la règle des 4W (Qui, fait Quoi, Pourquoi, Comment)
  - Structurer son argumentation : trois messages d'appuis au service du "Message Essentiel" (la maison des messages)
- Mises en situations filmées
  - L'interview généraliste

## Organisation de la formation

### Équipe pédagogique

### Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Mises en situations filmées puis débriefées
- Etudes de cas concrets
- Envoi de documents supports à la suite de la formation.

### Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Mises en situation avec débriefe personnalisé
- Formulaire d'évaluation de la formation à chaud
- Formulaire d'évaluation des acquis à chaud
- Formulaire d'évaluation à froid

**Prix** : 900.00

SATISFACTION AU 25 AVRIL 2024

Contenu de la formation 9.0

Déroulement de la formation 9.4

Efficacité de la formation 8.6

Note générale de la formation 9.5