

Développer et mieux accueillir la clientèle vélo

ATELIER
GRATUIT

Le besoin d'évasion associé à l'envie de découvrir des espaces naturels, de partager des expériences et des rencontres mémorables, favorisent l'essor des vacances en modes slow ou itinérance. Le développement des modes de déplacement doux en ville et l'essor des VAE favorisent également la consommation de séjours vélos.

Nous étudierons donc le profil des clientèles vélos, cyclistes ou vététistes, de la famille aux mordus, pour être en mesure d'analyser son offre et répondre aux questions suivantes : Quelles composantes je me dois de proposer ou améliorer pour coller aux besoins et attentes ? Comment et sur quels canaux communiquer pour attirer les itinérants ?

AU PROGRAMME :

 portrait et attentes des clientèles à vélo, créer une offre idéale et savoir promouvoir son offre.

Intervenant : Gilles Bourgeois

Renseignement complémentaire

andreane.blanc@arlyserre.fr

06.77.03.52.95

MARDI
30 AVRIL
9h à 12h30
Visioconférence*

Merci de vous inscrire
avant le 15 avril
<https://urlz.fr/nF2V>
Limité à 12 places.



*Le lien pour la visioconférence vous sera remis à l'inscription



Arlyère
UNE AGGLO
à votre service