



# SEU GUIA PARA COMEÇAR SEU PROJETO COMUNITÁRIO

change **X**

# GRANDES PESSOAS E IDEIAS TRANSFORMAM COMUNIDADES



# COMECE SEUS DESAFIOS

O Desafio de 30 dias foi projetado para começar o seu projeto da forma mais forte possível, construindo esse impulso no primeiro mês. Depois de concluir o Desafio de 30 dias, a primeira parte do pagamento do seu financiamento será desbloqueada. Depois que seu projeto estiver funcionando (em aproximadamente 3-6 meses), você precisará concluir o Desafio de Impacto para desbloquear o segundo e último pagamento do seu financiamento.

## 1. SEU DESAFIO DE 30 DIAS

Consiga a maior chance de sucesso para seu projeto comunitário escolhido fortalecendo sua equipe e decidindo sobre sua primeira ação compartilhada.



## 2. SEU DESAFIO DE IMPACTO

Em 3-6 meses, compartilhe o impacto que você está tendo em sua comunidade e tenha acesso ao restante de seu financiamento para manter seu projeto.



## CHECKLIST DO DESAFIO DE 30 DIAS



### Saiba mais sobre a ideia que você está começando

Seu guia de 5 Passos (na capa interna deste documento) inclui tudo que você precisa saber sobre os detalhes de iniciar seu projeto.

### Agendar uma chamada

Escolha um momento adequado para você conversar com um membro da equipe da ChangeX sobre o que está envolvido no projeto escolhido, e também para garantir que você entendeu as Diretrizes e regras associadas ao Desafio.

### Encontrar 4 pessoas interessadas

Você já tem sua própria página de projeto na changex.org. Use o site para compartilhar o projeto com outras pessoas e recrutar vizinhos, amigos ou outras pessoas com interesse em serem seus primeiros apoiadores.

### Agendar uma reunião inicial segura

Organize uma reunião virtual (por exemplo, através do Zoom, Hangout ou Microsoft Teams) ou uma reunião física com distância social (de preferência em um local aberto) e apresente um plano de ação para o seu projeto, incluindo um plano de segurança em relação à COVID-19. Você pode usar sua página na changex.org para organizar um evento e convidar pessoas.

### Compartilhar uma foto da equipe e seu plano de ação

Carregue uma foto ou captura de tela tirada em sua primeira reunião de equipe na changex.org e nos forneça uma descrição sobre como você gastará o valor do financiamento, quais serão seus próximos passos como um grupo, como você manterá a segurança em relação à COVID-19 e como você espera que o projeto beneficie sua comunidade.

## CHECKLIST DO DESAFIO DE IMPACTO



### Ative seu projeto em sua comunidade

Siga o seu guia de 5 passos e o plano de ação que você desenvolveu durante o Desafio de 30 dias para dar vida ao seu projeto. Peça ajuda sempre que tiver problemas.

### Compartilhar seu impacto

Assim que seu projeto estiver funcionando (em aproximadamente 3-6 meses), preencha a breve pesquisa de impacto em sua página na changex.org e carregue fotos de seu projeto em ação. Iremos enviar e-mails de lembrete sobre isso! Depois de concluir estas duas etapas, a segunda parte do pagamento do seu financiamento será desbloqueada. Se o seu projeto atrasar devido à COVID-19, não se preocupe, entendemos perfeitamente que a segurança da sua comunidade é o mais importante - por favor, nos mantenha atualizados!

# CALENDÁRIO DE 30 DIAS

Este calendário irá ajudar você a planejar seus primeiros 30 dias. Incluímos alguns marcos sugeridos, mas fique à vontade para anotar quaisquer datas importantes ou momentos significativos para você e sua equipe.

	1 Cadastrar e agendar a chamada	2	3	4	5
6	7	8 4 pessoas empenhadas!	9	10	11
12	13	14 Data marcada para a primeira reunião de equipe	15	16	17
18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29

30  
Prazo final para enviar sua foto e publicar seu plano de ação.

**JUNTOS PODEMOS CRIAR COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS, CONECTADAS E PODEROSAS.**

Recursos da COVID-19:  
[www.changex.org/pages/covid-19](http://www.changex.org/pages/covid-19)

# COMO FAÇO PARA ENCONTRAR PESSOAS INTERESSADAS?

Aqui estão algumas sugestões para encontrar pessoas para se juntar a você. Talvez você já conheça as primeiras pessoas ou talvez precise procurar um grupo mais amplo. De qualquer forma, sua página no ChangeX torna mais fácil compartilhar um link para seu projeto assim que você se inscrever, para que outras pessoas possam rapidamente mostrar seu interesse e ingressar em seu grupo.

## Comece com pessoas que você conhece

Fale sobre a ideia com qualquer pessoa que você conheça que possa estar interessada.

Escreva um e-mail ou ligue para cinco amigos com maior probabilidade de ficarem animados.

Envie uma mensagem para o seu grupo mais próximo de amigos, colegas de trabalho ou vizinhos.

## Quem já está trabalhando nisso?

Faça uma lista de iniciativas e locais existentes em sua comunidade relevantes para sua ideia. Considere grupos locais, escolas, grupos comunitários existentes ou outros grupos que têm pessoas com interesses semelhantes.

Entre em contato com as cinco pessoas ou grupos que você acredita estarem mais interessados.

## Divulgue

Publique a ideia com um link para sua página na [changex.org](http://changex.org) em sua página do Facebook, Twitter, Instagram ou qualquer outro canal de rede social que você usa.

Coloque panfletos em locais onde pessoas que possam gostar da sua ideia, como cafés ou centros comunitários.

## Mais maneiras de encontrar

Adicione suas próprias ideias aqui para alcançar as pessoas em sua comuni-

---

---

---



## Diversidade & inclusão

Todos nós temos níveis de percepção devido ao nosso histórico, mas quando aproveitamos a oportunidade para entender a vida de outra pessoa e ter empatia por ela, podemos prosperar juntos e construir comunidades mais fortes. Ao formar sua equipe, faça um esforço para se conectar com pessoas de sua comunidade que sejam de diferentes idades, gêneros, idiomas, raças, religiões e sexualidades. Nossa publicação do blog oferece mais algumas dicas:

## Dicas extras sobre como compartilhar a ideia:

Não tenha medo de dizer às pessoas por que você está animado com essa ideia. Lembre-se de que a empolgação e o entusiasmo são altamente contagiosos!

Para se conectar com outras pessoas que participam dos mesmos desafios da comunidade que você em outras partes do país, use estas hashtags:

#ChangeX  
#AmeSuaComunidade  
#ImpactoSocial  
#FazendoaDiferença

# PAUTA DA REUNIÃO INICIAL

## Data & Hora:

### Coisas para trazer:

Guia de 5 Passos, agenda, folhas de contato e entusiasmo! Se for virtual, você também precisa de um software como Zoom, Google Hangout ou Skype para organizar a reunião, além de um computador ou telefone. Se for presencial, máscaras, desinfetante para as mãos, café e lanches e uma câmera ou telefone com câmera.

## Resultado desejado:

## Pauta de Exemplo:

1. Dê as boas-vindas aos participantes e se apresentar
2. Peça a outras pessoas que se apresentem e compartilhem por que estão animadas com essa ideia
3. Tente garantir que todos contribuam e estabelecer um bom tom de colaboração desde o início
4. Use 5 a 10 minutos discutindo sua visão para o projeto e por que você acha que ele poderia beneficiar sua comunidade
5. Leia e converse com o Guia de 5 Passos
6. Escolha uma ação para concluir como um grupo na próxima semana
7. Desenvolva um plano de ação e decida como o financiamento será gasto, incluindo um plano de segurança para a COVID-19
8. Tire uma foto da equipe (pode ser uma captura de tela ou uma selfie simples)
9. Combine um horário regular de reunião para o seu grupo (dica de sucesso -> mesmo horário, mesmo lugar, todas



## Qual é a sua primeira ação como equipe?

---

---

### Depois da reunião:

Compartilhe seu plano de ação, seu planejamento para o financiamento e as fotos de sua reunião inicial na página da ChangeX para completar seu Desafio de 30 dias e desbloquear sua



# QUE DIFERENÇA VOCÊ QUER FAZER?

Aqui estão algumas perguntas simples para ajudar você a pensar sobre por que você acredita nessa ideia e como sua comunidade se beneficiará dela.

## Sua Própria História



Por que você acredita nessa ideia e qual é o seu motivo pessoal para se envolver?  
Estou começando esta ideia porque:

---

---

## Pessoas



Quem você quer atingir?

---

---

## Visão



Que diferença essa ideia pode fazer em sua comunidade?

---

---

## Impacto



Pense em uma frase que resuma seu objetivo:

Nos próximos meses, gostaríamos de alcançar pessoas para se juntar a nós (a diferença que você quer fazer)

---

---



## COMPARTILHE SEU PROJETO COM MÍDIA LOCAL

Nós encorajamos você a compartilhar notícias sobre seu projeto comunitário através da mídia local ou nas redes sociais. As pessoas podem apoiar o seu projeto de várias maneiras e a ajuda geralmente vem de lugares inesperados. Então, compartilhe as notícias sobre o que você está fazendo de forma ampla. Aqui estão algumas dicas resumidas:



### UM BOM MOMENTO PARA FALAR COM A IM-

#### 1. Quando você receber o financiamento:

Informe ao seu jornalista local que você recebeu financiamento para o seu projeto.

#### 2. Antes de um próximo evento ou encontro:

Se a sua ideia é sobre um evento que ocorre regularmente (por exemplo, Café Reparador), certifique-se de convidar um jornalista para o seu primeiro evento. Se não for, tenha uma ideia para lançar seu projeto com uma pequena reunião da comunidade, se for seguro.

#### 3. Quando você atinge um marco:

Pense em quais são as grandes conquistas para você e compartilhe as novidades. Para um refrigerador comunitário, pode ser algo como: "10.000 kg de resíduos alimentares economizados e redistribuídos para as pessoas necessitadas."



### COMO FALAR COM A IMPRENSA

Sua apresentação pode ser tão simples quanto um telefonema ou um e-mail ou algo mais elaborado, como um press release. Mas não torne as coisas mais complicadas para você do que o necessário: Você está fazendo algo ótimo para sua comunidade, seu jornalismo local vai querer ouvir sobre isso. Aqui está um

### IMPORTANTE OBSERVAR...

Ao falar com jornalistas, será interessante mencionar que seu projeto faz parte de um movimento maior através da **#DesafioComunitário**<corporate partner>, com equipes comunitárias ativando projetos sociais e ambientais no país. Isso ajuda a posicionar seu projeto em um movimento estimulante de mudança e dá a você a oportunidade de agradecer aos nossos parceiros corporativos por seu investimento. Aqui estão algumas sugestões de texto que você pode usar:



"Este projeto faz parte do Desafio da comunidade <parceiro corporativo>, apoiado pela equipe <parceiro corporativo> para construir comunidades prósperas em <sua Cidade/Estado>, como parte de sua missão de contribuir para a saúde social, econômica e ambiental de longo prazo. ""

O projeto recebeu financiamento por meio do Desafio Comunitário <parceiro corporativo>, administrado pela ChangeX. "

"O projeto foi viabilizado graças ao financiamento da <parceiro corporativo>

## COMPARTILHE SEU PROJETO NAS REDES SOCIAIS

Você pode usar suas redes sociais para manter as pessoas envolvidas com o que está acontecendo e para encontrar mais pessoas para se juntar a você, sejam voluntários ou participantes. Use as diferentes plataformas de redes sociais, como Facebook, Instagram, LinkedIn, nextdoor ou Twitter, para divulgar o que você faz. Existem muitas oportunidades para chamar a atenção para o seu projeto. Aqui estão algumas sugestões de coisas para publicar:

### O QUE PUBLICAR

Anuncie que você está participando do #<corporate partner>

CommunityChallenge e compartilhe o link para a página de desafio

Publique a foto da sua equipe e agradeça a todos que aderiram até agora.

Tire uma foto do espaço ou local onde você visualiza seu projeto.

Compartilhe artigos da mídia local sobre seu projeto.

### LEMBRE-SE DE USAR HASH-

#ChangeX  
#LoveYourCommunity  
#SocialImpact  
#MakingADifference



[www.changex.org](http://www.changex.org)

[hello@changex.org](mailto:hello@changex.org)

[facebook.com/changexus](https://facebook.com/changexus)

[twitter.com/changexhq](https://twitter.com/changexhq)

# RECURSOS DA COVID-19:

Seu projeto comunitário pode desempenhar um papel em ajudar sua comunidade a se manter ativa, saudável e conectada à medida que nos adaptamos a novas formas de vida durante a pandemia da COVID-19. No entanto, é fundamental que nos envolvamos com esses projetos **com segurança**.

Reunimos algumas diretrizes e recursos para ajudar você a manter o seu grupo comunitário e outros seguros. No entanto, deve-se observar que é necessário que os indivíduos exerçam responsabilidade pessoal e bom senso em suas atividades e que se mantenham atualizados e cumpram as leis, regras e regulamentações de segurança estaduais, municipais ou locais.

**Verifique os recursos da COVID-19 aqui:**  
[www.changex.org/pages/covid-19](http://www.changex.org/pages/covid-19)

## DICAS PARA FICAR EM SEGURANÇA

Mantenha-se atualizado sobre as restrições e diretrizes locais/nacionais

Realize reuniões remotas/virtuais sempre que possível - nós sabemos que todos estamos cansados da reuniões no Zoom, mas elas mantêm todos seguros!

Escreva e mantenha uma política em relação à COVID-19

Reduza o número de pessoas na reunião presencial, por exemplo, crie um rodízio para a manutenção da sua horta comunitária, em vez de todos irem ao mesmo tempo

Reúna-se fora sempre que possível

Lave as mãos regularmente

## ESPAÇO PARA ALGUMAS NOTAS

# HISTÓRIAS DE INICIADORES DA COMUNIDADE CHANGEX



“Para quem está pensando em fazer algo como abrir um galpão masculino em sua comunidade, meu conselho é evitar se perder no trabalho administrativo. Encontrar um local, resolver as questões do seguro ou tentar arrecadar dinheiro não são tão estimulantes quanto colocar mão na massa! Comece reunindo alguns homens para falar sobre a ideia. Comece com algo que não precise de um local ou de seguro.”

Phil Jhonson, Iniciador de galpão masculino de Hopkins, Minnesota, Estados Unidos



“Esta é a abordagem mais acessível para pessoas comuns que desejam fazer o bem. Esse financiamento foi fundamental para facilitar relações positivas com a comunidade; pudemos colocar mais energia no jardim, nos encontrar oficialmente, solicitar mais voluntários e planejar nossa expansão. Foi um milagre!”

Pearl Ramsey, Iniciador de Planta seu Próprio Alimento em Chicago, Estados Unidos



“Reduzir o desperdício era algo importante pra mim, e o Common Ground, um grupo comunitário local em minha vizinhança, é um lugar incrivelmente fértil para tirar ideias do papel. Sugerir a ideia de um Café de Reparador na primeira vez que fui a uma reunião lá e fui imediatamente incentivado e ajudado a iniciá-lo.”

Toby Steele, Iniciador de Café Reparador na Irlanda





**Obrigada a todas as organizações que se uniram à ChangeX para espalhar suas ideias para criar comunidades saudáveis, inclusivas, sustentáveis, conectadas e felizes em todos os lugares.**

**[www.changex.org](http://www.changex.org)**

**[support@changex.org](mailto:support@changex.org)**

**[facebook.com/changexus](https://facebook.com/changexus)**

**[twitter.com/changexhq](https://twitter.com/changexhq)**