

IA : Optimiser sa stratégie webmarketing

A DISTANCE EN VISIO CONFERENCE



OBJECTIFS :

- **Introduction à l'Intelligence Artificielle générative et son application en webmarketing**
- **Optimisation de la stratégie à chaque étape du parcours client**
- **Sélection des outils d'intelligence artificielle adaptés**

NIVEAU REQUIS : Bonne maîtrise de l'outil informatique, notions en communication et marketing et Connaissance du web

PUBLIC VISE : Personnes dans les domaines de la communication, le marketing, le journalisme, les RP, la gestion projet web

COMPETENCES VISEES : Cette formation vise à fournir aux participants une compréhension approfondie de l'utilisation de l'intelligence artificielle générative pour optimiser leur stratégie de marketing digital. Les professionnels du marketing digital ainsi que les débutants auront les compétences nécessaires pour appliquer les outils d'IA adaptés à leur parcours client et créer du contenu performant, permettant d'atteindre un meilleur retour sur investissement.

MOYENS PEDAGOGIQUE : Alternance de cours théorique et de cas pratique, possibilité d'adapter les exercices en fonctions des besoins des participants. Exercices individuels sur PC. Support pédagogique remis au stagiaire

MOYENS TECHNIQUE :

- ▶ **A distance :** Connexion haut débit, pc équipé d'une caméra. Un lien sur la plateforme utilisée par le formateur (Teams, Zoom) est envoyé au stagiaire avant le début de la formation. Formation en visio conférence permettant des partages de documents, et réalisation d'exercices sur cette même plateforme.

MOYENS D'ENCADREMENT : Formateur expert communication en réseaux sociaux avec une solide expérience professionnelle

APPRECIATION DES RESULTATS : Exercices pratiques, évaluation orale pour attester des connaissances acquis individuellement en fin de formation et questionnaire de satisfaction en fin de formation

LIEU DE FORMATION / MODE D'ORGANISATION PEDAGOGIQUE : Intra entreprise à distance par visio conférence

DUREE : 21 heures

SANCTION : Attestation de formation

CONTENU DE LA FORMATION

▶ Introduction à l'Intelligence Artificielle générative et son application en webmarketing

- Définition de l'intelligence artificielle générative
- Les opportunités de l'IA pour améliorer les performances de sa stratégie de marketing digital (site web, réseaux sociaux, mailing, publicité, référencement...)
- Les limites techniques et évolutions du cadre légal
- Mise en place d'une veille sur l'IA

Les participants examineront des cas d'utilisation réels où l'IA a été utilisée avec succès dans leur stratégie de marketing digital, en identifiant les avantages et les résultats obtenus.

▶ Optimisation de la stratégie à chaque étape du parcours client

- Utilisation de l'IA dans le cadre d'une stratégie d'inbound marketing
Mise en place d'une méthodologie de génération de contenu pour gagner en productivité et optimiser l'expérience client
- Analyse des résultats pour ajuster et améliorer les campagnes

Application de l'IA générative : Les participants concevront une stratégie et un plan d'action pour intégrer l'IA à différentes étapes de leur stratégie. Ils généreront également du contenu via les outils IA (visuels, vidéo, texte...).

▶ Sélection des outils d'intelligence artificielle adaptés

- Comment choisir les outils en fonction de la stratégie marketing
- Exploration des outils d'IA (ChatGPT, Claude, Midjourney, BARD...)
- Définition et utilisation du prompt pour générer du contenu

Sélection des outils : Les participants effectueront des recherches pour identifier les outils d'IA pertinents pour leurs propres stratégies marketing, en expliquant les raisons de leur choix.