

2024-25



FICHE DE
FORMATION

ÉCRIRE POUR GOOGLE

ORGANISME
DE FORMATION

<https://www.yuriandneil.com>

YURI & NEIL

DESCRIPTION

Articles longs ou articles courts? Une multiplication de mots-clés différents ou peu de mots-clés mais répétés souvent ? Des liens entrants et sortants ?

Une formation d'une journée pour répondre à ces questions et pour apprendre à rédiger un article optimisé pour Google.

VOUS SEREZ CAPABLE DE

- Connaître les enjeux et le fonctionnement des moteurs de recherche
- Identifier les bons mots clés et les utiliser efficacement dans vos contenus
- Maîtriser les outils SEO utiles pour votre rédaction

COMMENT VOUS APPRENDREZ

- L'assistance du formateur sur place ou via un outil de visio-conférence
- La mise en pratique en direct d'outils et de plateformes
- Des modèles et templates prêts à l'emploi
- Le support de présentation (version pdf) remis à la fin de la formation
- Un lexique

COMMENT VOUS SEREZ ÉVALUÉ

Des quiz de validation de connaissances. Un certificat de réalisation des compétences sera délivré à la fin de la formation.

PUBLIC ET PRÉREQUIS

Cette formation s'adresse à tous les publics. Aucun prérequis

INFO PRATIQUES



2 100€ HT
pour un groupe de 5 personnes
Nous contacter pour groupes de plus de 5
et sur mesure



Une journée de formation de 7 heures
de 9h30 à 17h30 avec une pause
déjeuner d'une heure



En présentiel ou en distanciel



Public en situation de handicap, nous
contacter : formation@yuriandneil.com

LE PROGRAMME

Module 1/ Introduction à la rédaction SEO

- Introduction à la rédaction SEO et son importance pour le référencement sur Google
- Les principes de base de l'optimisation pour les moteurs de recherche
- La recherche de mots-clés : comment trouver les bons mots-clés pour votre contenu ?
- Analyse de la concurrence : comment étudier les contenus de vos concurrents pour mieux vous positionner ?

Atelier 1 : Trouver les mots-clés pertinents pour un article donné en utilisant des outils de recherche de mots-clés.

Module 2/ Rédaction de contenu optimisé pour Google

- La structure d'un article optimisé pour les moteurs de recherche
- Les éléments à prendre en compte pour optimiser votre contenu : titres, balises meta, URL, liens internes et externes, etc.
- La densité de mots-clés : comment utiliser les mots-clés de manière efficace sans tomber dans la sur-optimisation ?
- Les techniques de rédaction pour améliorer la lisibilité et la qualité de votre contenu

Atelier 2 : Rédiger un article optimisé pour les moteurs de recherche en utilisant les éléments de base de l'optimisation SEO.

Module 3/ Analyse et optimisation de contenu existant

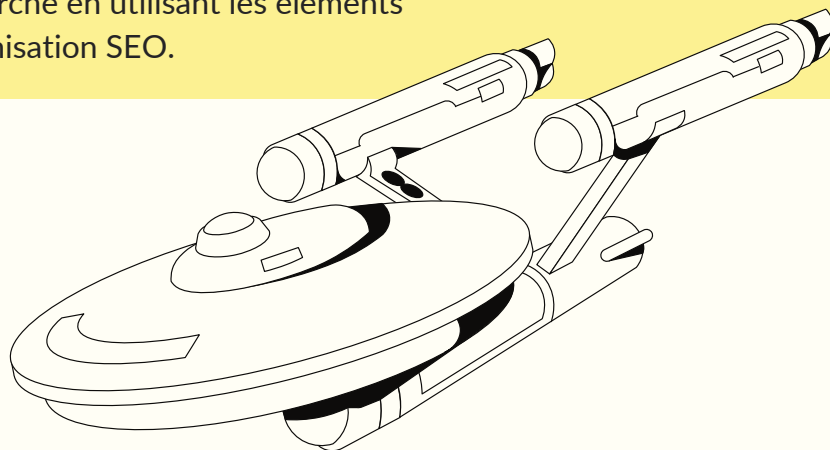
- Comment analyser les performances de votre contenu : les outils d'analyse de trafic et de conversion
- Comment identifier les problèmes de référencement de votre contenu existant : les erreurs d'indexation, les erreurs de balisage, les liens brisés, etc.
- Comment optimiser votre contenu existant pour améliorer son référencement

Atelier 3 : Analyser et optimiser un article existant pour améliorer son référencement sur Google.

Module 4/ Conclusion et plan d'action

- Récapitulatif des principes de base de la rédaction SEO
- Comment mettre en place un plan d'action pour améliorer le référencement de votre site web grâce à la rédaction SEO
- Réponses aux questions des participants

Atelier 4 : Créer un plan d'action pour améliorer le référencement de son site web en utilisant les techniques de rédaction SEO



POSITIONNEMENT

a) Lors des premiers échanges avec nos équipes, vous allez ou avez renseigné un Questionnaire d'expression du besoin pour que :

- Que nous vous proposons un programme qui réponde pleinement à vos objectifs.
- Que vous exprimiez d'éventuelles attentes ou souhaits autour d'une situation professionnelle ou une question technique particulière.

Ce questionnaire prévoit également la prise en charge de situations ou difficultés tel un handicap physique. Une assistance sera alors au préalable envisagée au cas par cas.

b) Votre formation a pu ou pourra faire l'objet en amont d'un Questionnaire spécifique pour valider les prérequis identifiés dans la Fiche de formation.

Cette vérification est l'assurance que vous ne soyez pas mis en situation d'échec et que vous puissiez suivre la formation avec aisance.

c) Lors de votre inscription à la formation, nous vous avons envoyé ou nous vous enverrons un lien vers un Questionnaire de positionnement dématérialisé (Digiforma).

Il est destiné au Formateur qui prend connaissance de votre activité et son environnement pour préparer au mieux la session.

MATÉRIEL

Pour participer à cette formation, vous devez disposer d'un ordinateur et d'une connexion Internet (un casque audio est également recommandé).

ACCÈS

Dans vos locaux ou nos locaux, ou en distanciel.

CALENDRIER

A définir