

FICHE PROGRAMME FORMATION 1 JOUR – DEBUTANT NIVEAU 1**« INSTAGRAM POUR MA MARQUE NIVEAU 1 »****ELEMENTS CONSTITUTIFS****Finalité de la formation**

A la fin de cette formation vous serez en capacité de **créer et animer un compte professionnel pour développer la visibilité de sa marque sur Instagram.**

Objectifs pédagogiques :

- ✓ Comprendre **les codes et fonctionnalités d'Instagram.**
- ✓ Savoir **créer et mettre à jour un compte Instagram.**
- ✓ Être capable de **publier des posts sur Instagram.**
- ✓ Être capable de **publier des stories.**
- ✓ Savoir **faire des réels.**
- ✓ Comprendre la **philosophie et l'algorithme d'Instagram.**
- ✓ Savoir **consulter et analyser ses statistiques.**

Durée de la formation :

La formation se déroule sur **1 jour soit 6 heures en visio** ou 7 heures en présentiel.

Horaires :

- 9h00 12h30 – 13h30 16h avec une pause déjeuner d'une heure en visio.
- Ou 9h00 12h30 – 13h30 17h avec une pause déjeuner d'une heure en présentiel.

Public concerné :

Toute personne en charge de l'animation des réseaux sociaux de sa structure.

- ✓ Chargé de communication, chargé de production, responsable marketing.
- ✓ Commerçants, artisans, créateurs.
- ✓ Consultants, formateurs, photographe, graphistes.
- ✓ Dirigeants de TPE et PME, porteurs de projets.

Prérequis :

- ✓ Cette formation s'adresse aux débutants.
- ✓ Être à l'aise avec l'outil informatique et savoir utiliser internet.
- ✓ Avoir déjà utilisé Instagram à titre personnel.
- ✓ Avant la formation installé l'application sur votre smartphone.

METHODES PEDAGOGIQUES

- Formation action.
- Pédagogie active.
- Apport théoriques et techniques.
- Exercices pratiques et mise en application sur vos comptes.
- Etudes de cas et retour d'expériences.
- Démonstrations et tutoriels.
- Brainstorming.
- Mindmapping ou carte mentale.
- Vidéos en support.

PROGRAMME DE LA FORMATION

Module 1 : Présentation d'Instagram et de ses fonctionnalités

- Présentation des chiffres-clés, usages et tendances d'Instagram en 2025.
- Le vocabulaire et les usages.
- Anatomie d'un compte Instagram.
- Les différents formats : photos, vidéos, carrousel, story, réels, vidéo et live.
- Comprendre l'importance d'élaborer un univers graphique (flux harmonieux, couleurs, typographies).

Module 2 : Créer et optimiser un profil professionnel

- Présentation rapide de l'interface et des options clés .
- Sécurisation des comptes (droits d'accès, authentification).
- Création et optimisation de votre compte Instagram.
- Rédiger une biographie percutante.
- Intégrer des liens cliquables (Linktree, site vitrine, landing page).
- Basculer son compte en Professionnel.

Atelier pratique et succès stories de marques et entreprises ayant réussi via Instagram.

Module 3 : Publier des contenus sur Instagram

- Les codes d'un post qui engage sur Instagram ou l'art du copywriting.
- Les codes pour créer le post idéal.
- Apprendre à créer des stories
- Comprendre l'importance des highlights ou stories à la une.
- Apprendre à créer des réels.
- Réaliser des carrousels.
- Fréquence de publication : trouver son rythme optimal.

Atelier pratique : les participants travaillent sur leur compte Instagram, retours en direct du formateur.

Module 4 : Les codes et bonnes pratiques sur Instagram en 2025

- Comprendre l'algorithme et les nouvelles fonctionnalités.
- L'importance des interactions et de la régularité.
- Créer une routine d'engagement sur Instagram.
- Techniques pour augmenter l'engagement de votre communauté.
- Répondre aux commentaires et messages directs de manière stratégique.
- Utilisation des stories pour créer des moments interactifs.
- Collaborations et partenariats.

Module 5 : Savoir mesurer ses statistiques d'audience et ses résultats

- Analyser les résultats et ajuster sa stratégie pour atteindre ses objectifs commerciaux.
- Comprendre les statistiques d'Instagram (portée, impressions, engagement, clics, etc.).

Ce programme sera adapté en fonction de votre demande, des niveaux, prérequis et besoins des apprenants qui seront recueillis lors d'un questionnaire de prérequis avant la formation.

MOYENS MATERIELS

Salle de formation équipé de vidéo projecteur et de connexion Wi-Fi.

Chaque stagiaire travaillera directement depuis son ordinateur portable, son smartphone ou sa tablette. Nous pouvons mettre à votre disposition un ordinateur portable pour la session de formation sur demande préalable.

SUPPORTS PEDAGOGIQUES

- **Un extranet individuel** sera mis à votre disposition avec plusieurs supports de formation au format numérique : **tutoriels vidéos, une bibliographie, un glossaire, une boîte à outils** et les éléments clés de la formation.

LE FORMATEUR INTERVENANT

Virginie Strauss, formatrice certifiée* avec 10 ans d'expériences en formation.



Consultante formatrice en réseaux sociaux et marketing digital, Virginie Strauss est **spécialisée dans la communication digitale depuis 2000**. Après 15 ans d'expériences en agence web et chez l'annonceur elle a créé [Oulaoups](http://www.oulaoups.com), un **organisme de formation spécialisé dans les réseaux sociaux à Rennes!**

Elle est également intervenante enseignante à l'université depuis 2014.

Elle anime des formations à la fois stratégiques et pratiques depuis 2007 et c'est formé à la pédagogie active et à la gamification.

** Obtention de la certification de formateur occasionnel pour adultes en 2014 avec Elan Créateur.*

En savoir plus :

<https://www.linkedin.com/in/virginie-strauss/>

<http://www.oulaoups.com>

LIEU DE LA FORMATION

Pour les inter-entreprises : en visio live sur Zoom ou en présentiel à Rennes .

Pour les intra-entreprises nous nous déplaçons dans vos locaux ou pouvons mettre une salle à disposition si besoin.

EVALUATION ET SUIVI DE LA FORMATION

Evaluation :

Afin d'évaluer votre montée en compétence, des exercices pratiques seront proposés tout au long de la formation.

Suivi de la formation :

Pendant 1 mois après la formation les participants bénéficient d'une assistance e-mails illimitées.

FINANCEMENT

Oulaoups est un **organisme certifié Qualiopi** pour ces actions de formation.

Cette formation peut être **financée par votre OPCO, Pôle Emploi, FNE, FAF (Fonds d'Assurance Formation), La Maison des Artistes**, etc...

Pour tout savoir sur les moyens de financement de votre formation, [consulter notre dossier spécial financement de la formation en 2023.](#)

Vous souhaitez mettre en place cette formation pour vos salariés en interne ? Contactez-nous au 06 65 37 09 42 ou info@oulaoups.com pour un programme de formation et un devis sur mesure.

INFOS SUPPLEMENTAIRES ET INSCRIPTIONS

Oulaoups

Virginie Strauss

06 65 37 09 42



Formation en réseaux sociaux et marketing digital

Année 2024 mis à jour le 27/12/24

Référence : IG1

www.oulaoups.com

info@oulaoups.com

<https://www.linkedin.com/in/virginie-strauss/>

<http://www.oulaoups.com>