

# AUGMENTER SON TRAFIC GRACE AU REFERENCEMENT NATUREL SEO

## Objectifs

- Intégrer le référencement Web dans la stratégie marketing de l'entreprise
- Optimiser son site en respectant les bonnes pratiques SEO on-page
- Accélérer sa progression grâce au SEO off-page

## Aptitudes

Décrire le fonctionnement des moteurs de recherche

Trouver et analyser les bons mots clés pour son site



1 JOUR/7 HEURES



PRÉREQUIS :

aucun

## FORMATION DISPONIBLE



En présentielle



En distancielle

## POUR QUI ?

Toute personne en charge de la communication au sein de la structure.

600 €

Hors taxes /personne  
INTER-ENTREPRISE

Nous consulter

Net de taxe /personne  
INTRA-ENTREPRISE

## PROGRAMME

- Analyser le fonctionnement de Google  
-Pourquoi, Comment, les annonces payantes et gratuites, les outils d'analyse Google...
- Analyser la pertinence du SEO  
-Définir ses objectifs, utiliser les bons kpi's, le seo est-il bon pour votre entreprise ?
- Construire sa roadmap  
-les 5 étapes pour réussir l'amélioration de votre SEO
- Reconnaître, rechercher et localiser les différents types de mots-clés  
-Passer de la recherche de mots clés à la recherche de « sujets »
- Reconnaître la technologie d'un site web  
-Faire la différence entre site custom et CMS et comment vérifier la technologie de son site.
- Réalisez un audit de votre site  
-Appréhender les 4 étapes de l'audit SEO de votre site internet
- Optimiser et créer du contenu  
-Déterminer le sujet ou les mots clés principal et optimiser avec le contenu et les balises Meta
- Augmenter l'autorité de son site  
-Reconnaître les critères de crédibilité et de reconnaissance d'un site
- Quels sont les outils pour nouer des partenariats dans votre domaine d'activité ?  
-Nouer des partenariats et trouver vos premiers backlinks
- Analyser ses KPIs grâce à Google Analytics  
-Comment suivre vos différents KPIs sur google Analytics
- Quels sont les Mots clés que vos visiteurs ont utilisé ?  
-Suivre sa progression grâce à Google Search Console

# MODALITÉS

## DURÉE :

1 jour (7 heures)

## TARIFS :

Inter-entreprises : 600€ net de taxes / personne

Intra- entreprises : Nous consulter

## PARTICIPANTS:

Maximum 5 personnes /session

## FORMATEUR :

Carole DUFOUR  
Nos responsables pédagogiques et formateurs  
sont des experts reconnus dans leur métier

## ACCÈS :

Inter-entreprises >> présentiel et à distance

Intra-entreprises >> présentiel et à distance

## POUR QUI ?

Toute personne en charge de la communication  
au sein de la structure.

## PRÉREQUIS :

Connaissance du Web et de son environnement

## MATERIEL :

**En présentiel et en Visio-conférence**

Smartphone avec connexion internet  
(Pour les évaluations et quiz)

Ordinateur avec connexion internet

## PÉDAGOGIE:

Apports Théoriques -Brain storming

Mise en application

Quiz interactif et ludique

Livret de formation

## ÉVALUATION:

Évaluation des connaissances

Questionnaire d'entrée et de sortie

Quiz interactif intermédiaire

## POUR LES PARTICIPANTS :

Livret et attestation de formation

## POUR L'ENTREPRISE:

Compte rendu et Mesures d'efficacité



## ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Nos formations sont accessibles aux personnes en  
situation de handicap sous réserve d'une étude en  
lien avec AGEFIPH

## HORAIRES DE LA FORMATION :

9h00 - 12h30 / 14h00 - 17h30

Pauses : 10h30 - 15h30

Programme 2022/2023