



# 2023

**Charte Graphique : Co-  
construisez une identité  
visuelle performante et  
dynamique**

VERSION 5 : 06/2023

# PRÉSENTATION 13 DEGRES SUD

13 Degrés Sud est un organisme de formation agréé depuis 2013, DATADOCKE depuis 2017 et certifié QUALIOPI depuis décembre 2020. Nous proposons des formations premiums dans le domaine de la stratégie, de l'organisation RH, du marketing et de la communication d'entreprise.

Nous développons des formations et des interventions souvent sur-mesure pour nos clients (entreprises, collectivités, entrepreneurs et managers) sur des sujets qui demandent une expertise particulière et des intervenants expérimentés et praticiens dans leur domaine d'activité.

L'innovation est au coeur de notre ADN et nous nous inspirons souvent de la Stratégie Océan Bleu pour développer nos formations et nos interventions.

Nous intervenons principalement à Mayotte et a la Réunion mais également à Madagascar, Les Comores et l'île Maurice.

Nous travaillons avec une équipe de partenaires diversifiés et tous praticiens comme avec Boîte à Images Formations à la Réunion pour partager notre expertise dans le domaine de la vidéo d'entreprise et co-construire une première version de cette formation en 100% digitale : Apprendre à réaliser ses propres vidéos d'entreprise de qualité pro avec son smartphone ...

**Confiance**  
**Authenticité**  
**Réactivité**



# Les formateurs

## Rémy Exelmans

Créativité, efficacité et simplicité.  
Je suis un entrepreneur connecté et j'ai créé 13 Degrés Sud, organisme de formation basé dans l'Océan Indien, fin 2013.  
Je suis le fondateur de Boîte à Images Formations et le co-créateur de la formation #MoSo que nous dispensons depuis fin 2017 en présentiel.  
Je suis également Consultant senior en stratégie et communication d'entreprise et Corporate Coach & Team Trainer.  
Enfin, je suis Certifié HEC Paris en "Stratégies digitales".



**"LA SIMPLICITÉ, C'EST L'ULTIME SOPHISTICATION"  
LÉONARD DE VINCI**

## Bertrand Hoarau

Créativité, réactivité et curiosité.  
Je suis entrepreneur individuel, Opérateur/réalisateur de contenus vidéos et formateur chez Boite à Images Formations.  
je suis passionné de nouvelles technologies et d'images depuis très jeune : films, jeux-vidéos, dessins, illustrations...  
En veille permanente dans le domaine de l'audiovisuel, cela nous permet d'expérimenter, puis l'exploiter dans le cadre de nos formations .  
Diplômé de l'IFAG : Manager entreprise et de centre de profit (Bac+5).



# Charte Graphique : Co-construisez une identité visuelle performante et dynamique

## Objectifs pédagogiques

- Identifier les enjeux d'une charte graphique
- Formaliser son identité visuelle et son manuel de marque
- Créer sa charte graphique
- Créer son 1er logo
- Utiliser sa charte graphique

## Compétences visées à l'issue de la formation

- Vous avez formalisé une identité visuelle et un manuel de marque à votre image
- Co-créé votre charte graphique et votre logo
- Vous disposez d'une charte qui vous ressemble et vous représente
- Vous pouvez décliner votre charte graphique sur l'ensemble de vos supports de communication

## Moyens et modalités d'évaluation

- Supports pédagogiques : Slides/ pdf / Liste outils
- Modalités d'évaluation : Test amont et test final - Quiz - Remise attestation
- Nombre de participants : 8 participants maximum par session en face à face et 4 participants maximum en visio (Plateforme Digiforma ou ZOOM)

Durée : Une journée soit 8h00 en face à face en présentiel ou à distance.

Lieu : en entreprise ou dans un espace habilité à recevoir du public en situation d'handicap..

Public visé : Artisans, commerçants, entrepreneurs individuels, créateurs d'entreprise, TPE/PME.

Type de formation et niveau d'entrée : Qualifiante - pas de pré-requis scolaire.

Pré-requis : Disposer d'un poste informatique et de notion de base en informatique.

Délais d'accès : 2 à 3 mois - Une session inter-entreprises par trimestre en projet sur La Réunion.

Intervenants : Remy EXELMANS / Bertrand HOARAU

Modalités d'accès : Diagnostic et entretien préalable

Taux de satisfaction : 100% en objectif

Tarifs :

Intra entreprise : 1 850,00€ NET (6 apprenants max)

Inter entreprise : 650,00 € NET / personne

Indépendant : 490,00 € NET / personne

Particulier : 490,00 € NET / personne

Conditions de prises en charge : OPCO, Pole emploi, CPF

## PROGRAMME DE FORMATION

Module 1 : Définir une charte graphique

Connaitre les enjeux d'une charte graphique

Comprendre les concepts d'identité visuelle et de manuel de marque

Découvrir CANVA, outil de création graphique

Définir ses objectifs (mission du projet)

Module 2 : Créer votre charte graphique

Définir vos valeurs, votre discours et vos personas

Construire le logo (socle de votre charte)

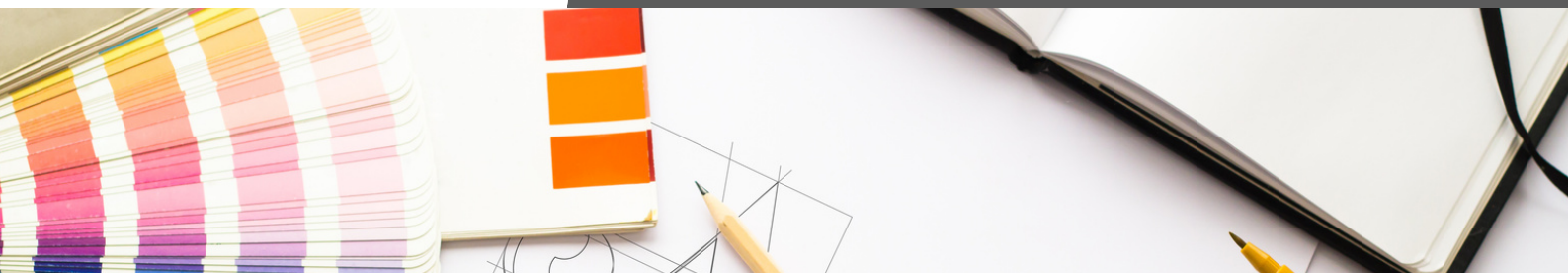
Déterminer les polices de caractères et typographie

Déterminer les couleurs de votre charte graphique

Module 3 : Utiliser votre charte graphique

Adapter la charte graphique aux différents supports

La formation est accessible aux personnes en situation de handicap moteur.  
La formation e-learning est adaptée aux apprenants sourds et malentendants (sous titrage des vidéos).  
Pour tout autre handicap, merci de prendre contact avec notre référent handicap : Rémy Exelmans



UN PROJET ? ENVIE  
D'ÉCHANGER AVANT  
DE VOUS LANCER ?



**CONTACTEZ NOUS**



*admin@13degressud.com*



0692 65 09 29

0639 69 09 29



Boîte à Images  
Formations

**13** Innovative  
and Strategic Training  
SUD