



Développer une stratégie RSE

La RSE englobe les pratiques commerciales qui intègrent les préoccupations sociales, environnementales et éthiques dans les activités de l'entreprise. Une formation en stratégie RSE permet de comprendre les principes fondamentaux de la RSE, les normes et les directives internationales, ainsi que les enjeux et les opportunités liés à la responsabilité sociétale des entreprises

Modalité d'accès: 3 semaines après la signature de la convention

Durée: 14.00 heures (2.00 jours)

Profils des apprenants

- Chef(e) d'entreprise, Managers, Responsable RSE

Prérequis

- Aucun

Accessibilité et délais d'accès

Si vous êtes porteur d'un handicap merci de bien vouloir contacter isabelle Maleplate référente handicap au 0678380495 afin de pouvoir échanger sur l'adaptation de votre parcours de formation

3 semaines

Qualité et indicateurs de résultats

Pour la période 2023:

Taux de satisfaction des apprenants 0%

Nombre d'apprenants 0%

Taux et causes des abandons 0%

Taux de retour des enquêtes 0%

Objectifs pédagogiques

- A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :
- Définir le contexte et les problématiques du projet de l'entreprise
- Comprendre les enjeux de la RSE et ses impacts
- Définir la stratégie et les objectifs d'une démarche RSE
- Mesurer l'impact de sa démarche RSE

Contenu de la formation

- L'entreprise et la RSE
 - Présentation des défis actuels dans les entreprises
 - Définition de la RSE
 - Comprendre le Développement Durable
 - Impacts et avantage d'une stratégie RSE

PARVENIR

Email : parvenir9@gmail.com

Tel : 06 78 38 04 95



- Stratégie RSE
 - Exemples d'entreprises ayant une stratégie RSE
 - Présenter la stratégie actuelle de son entreprise
 - Définir le SWOT de son entreprise
 - Définir ses parties prenantes leurs besoins et attentes
 - Choisir ses ODD
 - Définir sa raison d'être
- Objectifs et actions RSE
 - Définir ses objectifs
 - Définir ses actions RSE
 - Indicateurs de mesures d'impact (KPI)
- Mise en œuvre de sa démarche RSE
 - Pilotage des actions RSE
 - Impliquer ses équipes
 - Communiquer sur ses actions

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

La formation sera assurée par un expert, diplômé d'un master en marketing digital, formateur depuis 2 ans, entrepreneur, expérience responsable RSE.

Moyens pédagogiques et techniques

- Support numérique

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Mises en situation et cas pratiques

Tarif inter-entreprise par personne HT : 1000.00 €

Tarif intra : nous consulter

Date de création 19 juin 2023

Date de mise à jour 19/06/2023