

COLECTIVO
TOMATE

informe anual



03

Saludos y agradecimientos

04

Desde la dirección

05

Las raíces de la organización

08

Las voces de la comunidad:
Las hermanas Méndez, en Puebla

10

Nuestros proyectos

45

Las voces de la comunidad:
La familia Cámara en Tekax, Yucatán

47

El impacto de nuestra labor

52

Transparencia

54

Alianzas: la transformación es colaborativa

58

Presencia Tomate

61

Compromiso Tomate

63

Fortalecimiento organizacional

65

Necesitamos tu ayuda

68

Estrategia 2023: ¿hacia dónde vamos?

Índice



01 saludos y agradecimientos

Colectivo Tomate es una organización fuerte que ha promovido la transformación colectiva por más de 13 años. El año 2022 ha sido de trabajo comunitario intenso, de buenos resultados y de muchas sonrisas; implicó un conjunto de desafíos que franqueamos en equipo y con ayuda de la escucha activa y la empatía. Agradecemos a todas las personas que hacen posible nuestra labor: las y los integrantes de las comunidades, nuestras alianzas, las personas donantes y, desde luego, nuestro formidable equipo comunitario. Todos y todas son una parte fundamental de esta aventura.





Guillermo Milano
Director ejecutivo de Colectivo Tomate

En los proyectos que Colectivo Tomate diseña y ejecuta, nos asombran la resiliencia, el ímpetu, la voluntad y la fuerza de las comunidades de México.

El 2022 representó una aventura comunitaria que involucró muchos desafíos y aún más aprendizajes. Durante el transcurso del año logramos diseñar y ejecutar 13 proyectos

02 desde la dirección

en comunidades diversas; esto implicó acciones en 9 estados de nuestro país con un total de 38,996 vidas beneficiadas por alguna de nuestras intervenciones. Facilitamos 130 talleres socio-artísticos y contamos con la talentosa colaboración de 91 artistas, que plasmaron la identidad de las comunidades en 137 bellísimos murales.

Para todo ello, el equipo de Colectivo Tomate lo hizo inmejorablemente: su capacidad de generar entendimientos, su empatía, su perfil interdisciplinario y su hondo sentido de responsabilidad, contribuyeron a crear espacios de encuentro comunitario en donde fluyera la comunicación efectiva y no violenta.

Hemos aprendido que la transformación, para que sea integral, tiene que ser colectiva, por lo que estrechamos lazos con actores que son parte de la comunidad, pero también

con otras organizaciones de la iniciativa privada, gobiernos locales y estatales, asociaciones civiles y organismos internacionales. El apoyo y la labor de nuestros aliados contribuye a dar eco al trabajo comunitario y a la transformación de la sociedad.

El 2022 nos ha dejado momentos fantásticos, sonrisas, aprendizajes y una honda calidez comunitaria. El 2023 nos espera con un cúmulo de nuevas experiencias y nuevos desafíos que, en equipo, a través de las distintas sinergias y con tu apoyo, haremos realidad.

[Clic para ver el video](#)



Las raíces de la organización



¿Quiénes somos?

Somos Colectivo y Jub Tomate A.C., una asociación civil sin fines de lucro debidamente registrada en México para operar como donataria autorizada. Desde 2009, nos enfocamos en generar una sólida metodología socio-artística que involucre el arte, el diálogo y la participación que contribuya a la transformación de las comunidades en México.

Nuestra misión

Generar y facilitar procesos de encuentro y conexión entre las personas para fortalecer la confianza colectiva que detone la participación y la transformación del entorno.

Nuestra visión

Colaboramos para que existan comunidades armónicas, sostenibles y seguras en las que se siembren iniciativas que inviten a participar y a que se abra un diálogo de saberes y aprendizajes significativos entre las personas, en un entorno dispuesto para la creatividad y el arte.

Los principios que nos guían ✨

- Perspectiva de género
- Confianza y acción colectiva
- Derechos humanos
- El arte como herramienta de intervención
- Transformación del espacio



04

Las voces de la comunidad: Las hermanas Méndez, en Puebla



Historia: Hermanas María Trinidad y María Albina
Proyecto: Festival Ciudad Mural Puebla 2022
Artista: WOM Collective

La historia de las hermanas María Trinidad y María Albina Méndez nos inspira todos los días. Con el talento de las artistas invitadas y traídas al FCMP 2022 por Colectivo Tomate, a través del apoyo del British Council, la maravillosa fuerza e ímpetu de las vidas de las hermanas quedó plasmada en el barrio poblano de Analco. En el centro de la obra, están los retratos de cuando eran jóvenes; las hermanas están abrazadas y María Trinidad trae el vestido de novia que su hermana le confeccionó. En el mural vemos bellísimas flores, además de limas, chiles, talavera y, sobre todo, el tejido, no sólo como alusión a su trabajo de juventud, sino como un símbolo de la unión y de los lazos afectivos.

La obra expresa el espíritu joven de la familia que, con todo y altibajos, se mantiene con vida y alegría.

[Clic para ver el video](#)

*Da clic y
iconoce más!*



Nuestros proyectos

Por más de 13 años, hemos ejecutado proyectos que nos han dado la oportunidad de acercarnos a muchas comunidades de México. Todos ellos se basan en nuestros programas Desarrollo y Participación Comunitaria y Academia Tomate.

PROGRAMAS

— de trabajo Colectivo Tomate —

Programa Desarrollo y Participación Comunitaria



Subprograma Fortalecimiento del Tejido Social



Subprograma Enaltecimiento de las Identidades Culturales



Subprograma Paz, Justicia y Seguridad



Subprograma Resiliencia y Medio Ambiente



Academia Tomate

Encuentros y congresos

Conferencias

Capacitaciones, talleres y cursos

Entrevistas y charlas

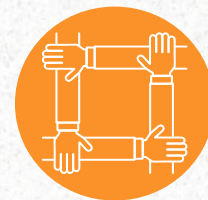
Proyectos



PROGRAMA

DESARROLLO Y PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

A través de nuestra metodología socio-artística, el objetivo de este programa es generar y facilitar encuentros en las comunidades con el propósito de que se apropien y desarrollen capacidades de autogestión en los ámbitos personales, comunitarios, sociales, culturales, ambientales y económicos de manera sostenible y colectiva, y así sean ellas quienes definan su propia transformación a partir de sus conocimientos, historias, intereses y significados.



SUBPROGRAMA **FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO SOCIAL**

Como parte del programa Desarrollo y Participación Comunitaria, el objetivo de este subprograma es fortalecer el vínculo de confianza entre las personas que integran una comunidad con el fin de promover la participación colectiva respecto al bienestar de sus integrantes.

A continuación, se enlistan los proyectos de 2022 que corresponden a esta división de trabajo.

HÉROES Y HEROÍNAS DE MI BARRIO

IZTACALCO

Fue un proyecto socio-artístico que buscó resignificar los espacios públicos en la comunidad de Iztacalco para enaltecer su identidad local y fortalecer el tejido social. Esta intervención fue posible gracias a la colaboración conjunta de VANS, Comex por un México Bien Hecho, Colectivo Tomate y el apoyo de la Alcaldía de Iztacalco.



[Clic para ir a la página web del proyecto](#)

2,907.45 m² intervenidos

8 MESES DE TRABAJO	1,147 PERSONAS BENEFICIADAS DIRECTAMENTE	3,270 PERSONAS BENEFICIADAS INDIRECTAMENTE	
65 TALLERES	618 PARTICIPANTES EN TALLERES	4 EVENTOS COMUNITARIOS	9 MURALES
3 PERSONAS VOLUNTARIAS	5 ARTISTAS	478 LITROS DE PINTURA	3 INTERVENCIONES EN SKATEPARK



Testimonio

“Algo que me emocionó mucho es que no sólo fue para niños sino para todas las edades. Fue muy padre ver cómo poco a poco se iba haciendo más grande el grupo. Cómo personas incluso de la tercera edad participaron y se divertían”.

Janet e Iker
Habitantes de Iztacalco, Ciudad de México

FESTIVAL

CIUDAD MURAL

PUEBLA
2022

Este proyecto se llevó a cabo en los barrios antiguos de Puebla con el fin de fortalecer la confianza colectiva, regenerar el tejido social y enaltecer las identidades de las familias a través de actividades socio-artísticas y de la pinta de murales que plasman sus tradiciones, cultura e historia. FCMP 2022 fue traído por Comex por un México Bien Hecho y Colectivo Tomate por medio del Programa de Festivales Culturales y Artísticos (PROFEST 2022), con el apoyo del Gobierno del Estado de Puebla y el Gobierno Municipal de Puebla, a través del Instituto Municipal de Arte y Cultura de Puebla (IMACP) y con la colaboración del British Council y del Clúster de Barrios Fundacionales de Puebla.

[Clic para ver el video](#)



2,331.17 m² intervenidos

111 DÍAS DE TRABAJO	2,534 PERSONAS BENEFICIADAS DIRECTAMENTE	5,321 PERSONAS BENEFICIADAS INDIRECTAMENTE		
23 TALLERES	235 PERSONAS PARTICIPANDO EN ACTIVIDADES COMUNITARIAS	32 MURALES	+3,000 mil ASISTENTES AL FESTIVAL	
10 PRESENTACIONES ESCÉNICAS	76 ARTISTAS EN ESCENA	7 TALLERISTAS PROFEST	26 ARTISTAS	2,100 LITROS DE PINTURA VINÍLICA



Testimonio

“Mira, aquí en la colonia, tiene otra presentación. Para empezar con las pinturas. Es una colonia que está un poquito descuidada. Y a las paredes ya les vinieron a dar una manita de gato. Se ve mucho más bonita. Y aparte, las historias que puedes conocer de la gente que comparte. Vas aprendiendo mucho más de donde vives. Y a lo mejor de gente que no conoces también”.

Karla López Lecona
Vecina del barrio de Analco, Puebla

TÓMATE

un t:empo

Fue un proyecto socio-artístico que buscó abonar a la salud psicosocial de la comunidad del barrio de Xanenetla, en Puebla, a través del desarrollo de habilidades socioemocionales y de autocuidado. Esta intervención se dio gracias a la colaboración conjunta entre Fundación DEACERO, el programa de impacto social Comex por un México Bien Hecho y Colectivo Tomate.

[Clic para ir a la página web del proyecto](#)



251 m² intervenidos

90 DÍAS DE TRABAJO	4 ARTISTAS	20 PERSONAS VOLUNTARIAS	
24 TALLERES	5 FAMILIAS	5 MURALES	64 LITROS DE PINTURA
150 PERSONAS BENEFICIADAS DIRECTAMENTE		1,260 PERSONAS BENEFICIADAS INDIRECTAMENTE	



Testimonio

“Y yo les doy mi más profundo agradecimiento por ese cambio que nos trajeron. Las callejuelas nos fragmentan, pero las plazuelas nos unen”.

Arturo Ramírez
Vecino del barrio de Xanenetla, Puebla



SUBPROGRAMA **ENALTECIMIENTO DE LAS IDENTIDADES CULTURALES**

Como parte del programa Desarrollo y Participación Comunitaria, el objetivo de este subprograma es difundir y contribuir al reconocimiento y a la celebración del patrimonio tangible e intangible que conforma la identidad cultural de una comunidad y le da sentido de pertenencia.

A continuación, se enlistan los proyectos de 2022 que corresponden a esta división de trabajo.

Bitácora de colores
MEMORIA
ilustrada
DE TEKAX

Este proyecto tuvo el objetivo de fortalecer la memoria histórica de la comunidad por medio de lenguajes artísticos y actividades de encuentro y participación para contribuir al desarrollo turístico cultural y sostenible del municipio de Tekax, Yucatán. Esta intervención se dio con la colaboración conjunta entre el Gobierno del Estado de Yucatán a través de la Secretaría de Fomento Turístico (SEFOTUR) del Estado de Yucatán, el Ayuntamiento de Tekax de Álvaro Obregón, Comex por un México Bien Hecho y Colectivo Tomate.

[Clic para ver el video](#)



472 m² intervenidos

60 DÍAS DE TRABAJO	7 ARTISTAS	2 PERSONAS VOLUNTARIAS	
7 TALLERES	4 FAMILIAS	10 MURALES	288 LITROS DE PINTURA
30 PERSONAS BENEFICIADAS DIRECTAMENTE		517 PERSONAS BENEFICIADAS INDIRECTAMENTE	



Testimonio

“El cambio ya lo vimos con los murales. Y ahorita esperamos la respuesta de la gente. Me hago una gran idea de que Tekax está creciendo y va a ser una cosa muy maravillosa si siguen estas formas. Nos han dado un cambio muy bonito. Tekax de siempre ha sido bella, pero ahora es mucho más bella”.

Marta Rodríguez
Habitante de Tekax, Yucatán



la bitácora

Además, se creó la *Bitácora de colores: memoria ilustrada de Tekax*, un librito impreso y digital que tiene el objetivo de plasmar la identidad y la cultura de este bellissimo municipio de Yucatán con el fin de impulsar su turismo cultural y sostenible. Además, rinde homenaje al bordado en punto de cruz, que es una herencia cultural que se lleva a cabo en grupo y mayoritariamente entre mujeres.

**¡Da clic y disfruta
la bitácora!**

Clic aquí

Bitácora de colores
MEMORIA
ilustrada
DE ALTAMIRA

Fue un proyecto de integración comunitaria que buscó fortalecer el tejido social de la comunidad por medio del arte y actividades de encuentro para contribuir al desarrollo del turismo cultural y sostenible de Altamira, Tamaulipas. Este proyecto se llevó a cabo gracias a la colaboración conjunta entre el R. Ayuntamiento de la Heroica Ciudad y Puerto de Altamira, el programa de impacto social Comex por un México Bien Hecho y Colectivo Tomate.

Clic para ir a la página web del proyecto



712 m² intervenidos

71 DÍAS DE TRABAJO	8 ARTISTAS	48 PERSONAS VOLUNTARIAS	
10 TALLERES	14 FAMILIAS	18 MURALES	239 LITROS DE PINTURA
876 PERSONAS BENEFICIADAS DIRECTAMENTE		2,155 PERSONAS BENEFICIADAS INDIRECTAMENTE	



Testimonio

“Logró captar la esencia de lo que somos, desde nuestras tradiciones, las historias que nos contaban. Pude ver cómo los niños se podían acercar y querían también participar. Y la integración que se realiza con la comunidad, trabajar con los artistas, ser participativos. Saber que se pueden hacer proyectos como éste si cada uno nos organizamos y cada uno pone de su parte”.

Isa Echeverría
Habitante de Altamira, Tamaulipas



la bitácora

Además, se creó la *Bitácora de colores: memoria ilustrada de Altamira*, un librito impreso y digital que tiene el objetivo de plasmar la identidad y la cultura de este extraordinario municipio de Tamaulipas con el fin de impulsar su turismo sostenible. Además, recupera la relevancia cultural de personajes históricos, como Cuco Sánchez, y de la música huasteca, como el género del huapango, para construir un producto editorial en que la comunidad es la protagonista.

**¡Da clic y disfruta
la bitácora!**

Clic aquí



SUBPROGRAMA **PAZ, SEGURIDAD Y JUSTICIA**

Como parte del programa Desarrollo y Participación Comunitaria, el objetivo de este subprograma es promover acciones que generen confianza colectiva para que las y los integrantes de la comunidad planteen en conjunto posibilidades de espacios seguros, ambientes de paz, justicia e inclusión.

A continuación, se enlistan los proyectos de 2022 que corresponden a esta división de trabajo.

PEMEX pone color

Este proyecto se llevó a cabo en la Refinería Miguel Hidalgo de Atitalaquia, en Hidalgo, y tuvo el objetivo de generar espacios de trabajo que contribuyeran a la inclusión y a la igualdad entre mujeres y hombres, y de reforzar narrativas de convivencia, fortaleza y bienestar.



43 m² intervenidos

28 DÍAS DE TRABAJO	1 ARTISTAS	33 PERSONAS VOLUNTARIAS
3 TALLERES	2 MURALES	34 LITROS DE PINTURA
117 PERSONAS BENEFICIADAS DIRECTAMENTE		3,000 PERSONAS BENEFICIADAS INDIRECTAMENTE



Testimonio

“Me da alegría, me da paz, tranquilidad. Me siento parte de ese mural porque apoyé en la pintura, para realizarla. Pero, como te comento, no deberíamos ser nada más nosotros, debería de ser en todas las refinerías a nivel república, que se hiciera masivo, para que todos tuviéramos esa oportunidad de sentir esa paz, esa alegría al momento de llegar a nuestra área laboral”.

Luis Alberto Sampayo Dávila
PEMEX Pone Color, Tula, Hidalgo



SUBPROGRAMA
**RESILIENCIA
COMUNITARIA
Y MEDIO AMBIENTE**

Como parte del programa Desarrollo y Participación Comunitaria, el objetivo de este subprograma es promover estrategias y herramientas socio-artísticas a través del encuentro entre las y los integrantes de las comunidades que contribuyan a la adaptación urbana y a la mitigación del cambio climático.

A continuación, se enlistan los proyectos de 2022 que corresponden a esta división de trabajo.



Este proyecto tuvo la finalidad de incentivar políticas de movilidad y seguridad vial que priorizaran la seguridad de entornos, principalmente los escolares, para las infancias y juventudes que se mueven en modos de transporte sostenible en la localidad de Cabo San Lucas, Baja California Sur. Esta intervención se dio en el marco de la colaboración entre la Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano (SEDATU), el municipio de Los Cabos San Lucas y la Cooperación Alemana al Desarrollo Sustentable (GIZ) GmbH, en alianza con el programa Comex México Bien Hecho y con el apoyo técnico de Colectivo Tomate.

[Clic para ver el video](#)



1,158 m² intervenidos

Murales: 201 m ²		Intervención vial: 957 m ²	
65 DÍAS DE TRABAJO	4 ARTISTAS	12 PERSONAS VOLUNTARIAS	
7 TALLERES	5 MURALES	633 LITROS DE PINTURA	
261 PERSONAS BENEFICIADAS DIRECTAMENTE		654 PERSONAS BENEFICIADAS INDIRECTAMENTE	2,023 ESTUDIANTES BENEFICIADOS



Testimonio

“Se mira mucho más urbanizado al estar señalado. Desde ahí ya cambia el aspecto del rededor de la escuela con ese solo hecho, el tener marcados los límites de velocidad, los pasos peatonales. Ahí en el día a día, allá afuera, vemos que sí hay un mayor respeto también del conductor por estas áreas que están marcadas. Entonces, muy positivo y muy contento que se haya hecho este trabajo”

Edgar Alejandro Rochín
Director de la Secundaria “Moisés Sáenz Garza”,
en Los Cabos, Baja California Sur



El proyecto tuvo el objetivo de priorizar la movilidad activa y sostenible, la seguridad vial y fomentar medidas de mitigación a los efectos del cambio climático en la colonia Jardines de San Manuel, en Puebla. Fue una iniciativa impulsada por el Gobierno Municipal de Puebla, Comex por un México Bien Hecho, la Cooperación Alemana al Desarrollo Sustentable (GIZ) GmbH y Colectivo Tomate.

[Clic para ver el video](#)



1,095 m² intervenidos

Murales: 221 m ²		Intervención vial: 874 m ²	
72	4	16	
DÍAS DE TRABAJO	ARTISTAS	PERSONAS VOLUNTARIAS	
12	4	5	
TALLERES	FAMILIAS	MURALES	
582	2,633	6,321	
LITROS DE PINTURA	PERSONAS BENEFICIADAS DIRECTAMENTE	PERSONAS BENEFICIADAS INDIRECTAMENTE	



Testimonio

“Yo pienso como joven y como mamá joven. Pienso que es un avance para la sociedad. Yo espero que en algún punto mi nena pueda transitar por las calles de una manera más segura. Y pues éstos son como pasitos hacia eso”.

Millaray Trujillo
Vecina de Jardines de San Manuel, Puebla



El proyecto tuvo la colaboración de la comunidad de San Isidro Ixhuatepec, Estado de México, y desarrolló una propuesta de movilidad sostenible dentro de los espacios públicos. La estrategia buscó priorizar el tránsito peatonal y ciclista, y el uso del transporte multimodal para mitigar los efectos del cambio climático. Esta iniciativa de colaboración nacional e internacional fue impulsada por el Ayuntamiento de Tlalnepantla, Comex por un México Bien Hecho, la Cooperación Alemana al Desarrollo Sustentable (GIZ) GmbH y Colectivo Tomate.

[Clic para ver el video](#)



1,017 m² intervenidos

Murales: 200 m²		Intervención vial: 670 m²	
Intervención de color: 147.39 m²			
48 DÍAS DE TRABAJO	5 ARTISTAS	1 PERSONAS VOLUNTARIAS	
10 TALLERES	4 MURALES	398 LITROS DE PINTURA	
1,933 PERSONAS BENEFICIADAS DIRECTAMENTE		8,097 PERSONAS BENEFICIADAS INDIRECTAMENTE	



Testimonio

“El proyecto en sí, desde que lo presentaron en la cartografía, estaba muy bonito. Nunca habíamos tenido algo así. Éste sí como que lo sentimos ya más nuestro en cuanto a comunidad. Sí va a ayudar porque hasta hace poco pasábamos un poco a la carrera, por lo mismo de los carros. Se ha visto un poco más desahogado. La gente anda más libre”.

Marisol Gutierrez
Vecina San Isidro Ixhuatepec,
Tlalnepantla, Estado de México



Fue un proyecto de activación del espacio público que buscó transformar las calles en lugares seguros para todas las personas bajo una perspectiva de género y los principios de la movilidad activa que implican la posibilidad de desplazarse de maneras que no involucren vehículos motorizados. La intervención fue impulsado por el H. XVII Ayuntamiento de La Paz, en Baja California Sur, en coordinación con la Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano (SEDATU), el programa de impacto social Comex por un México Bien Hecho, la Cooperación Alemana al Desarrollo Sustentable (GIZ) GmbH y Colectivo Tomate.

[Clic para ver el video](#)



1,786 m² intervenidos

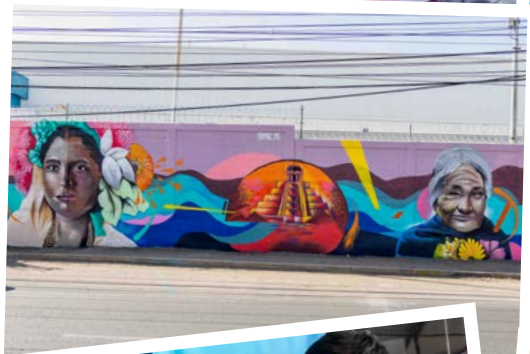
Murales: 306 m²		Intervención vial: 1,379 m²	
Intervención de color: 100 m²			
51 DÍAS DE TRABAJO	4 ARTISTAS	5 PERSONAS VOLUNTARIAS	
15 TALLERES	5 MURALES	396 LITROS DE PINTURA	
734 PERSONAS BENEFICIADAS DIRECTAMENTE		1,702 PERSONAS BENEFICIADAS INDIRECTAMENTE	



Testimonio

“Me sentía insegura porque me daba miedo salir a las calles. Y desde que llegó el proyecto me siento tranquila y feliz. Ahora la colonia se siente más viva y más protegida de todo”.

Señora Yola
Vecina de la colonia 8 de Octubre,
La Paz, Baja California Sur



Colaboraciones especiales



En este año, hemos colaborado con diversas organizaciones de la iniciativa privada y con gobiernos locales para llevar a cabo proyectos que, aunque no se integran directamente a nuestros programas de trabajo, generan confianza y encuentro entre las personas. Algunos de nuestros aliados en estas intervenciones fueron Comex por un México Bien Hecho, los ayuntamientos de Bacalar, Cholula, Ixtapan de la Sal, y Netflix. Aquí te compartimos la lista de colaboraciones:



CEDIS Comex Tultitlán

Netflix



PROGRAMA

ACADEMIA TOMATE

El objetivo de este programa de trabajo es sistematizar, desarrollar y compartir la metodología socio-artística que implementamos en las intervenciones y los proyectos de Colectivo Tomate con el propósito de contribuir a la profesionalización del trabajo comunitario a través de las artes de participación.



Implementación de Conecta y Juega por I Care Foundation A.C. en colaboración con la biblioteca comunitaria “Raíces” en el municipio de Zinacantepec , Estado de México; con el apoyo de Colectivo Tomate y financiamiento de Change X. Foto: I Care Foundation A.C.

Capacitaciones

- **Conecta y Juega**

Este proyecto se da en colaboración con Change X y contribuye a la profesionalización del trabajo comunitario en México. Como parte de la implementación que pone al juego como canal para la recuperación de los espacios públicos, hemos capacitado a Fundación Todos por Cerro de San Pedro A.C., a Fundación Cecilia A.C., a I Care Foundation A.C. y a Inspiring Girls México. El intercambio de conocimientos nos fortalece y el juego nos hace ver nuevas posibilidades en comunidad.



Talleres y cursos

- **Taller “Liderazgo transformador a través de las artes de participación”**

Con el objetivo de generar encuentro y detonar la reflexión en torno a las problemáticas globales actuales, el 3 de octubre de 2022 facilitamos este taller en la Prepa UPAEP, donde las y los estudiantes crearon un periódico mural con enfoque en la transformación del conflicto. Nos resulta fundamental sistematizar y difundir nuestra metodología para profesionalizar la labor socio-artística en el país.

Charlas o conversaciones

- **Un café en el parque: “¿Cómo hacer cosas con arte?”**

En esta conversación con Parques Alegres I.A.P., que se tituló “¿Cómo hacer cosas con arte?” y que se llevó a cabo el 26 de mayo de 2022, se charló sobre la experiencia de Colectivo Tomate en el cumplimiento de su misión de generar espacios de conexión para la transformación de las comunidades a través de la participación y el arte. Se abordaron temas metodológicos y operativos para lograr nuestra misión.

IIPE 2022

El IIPE México exploró el tema “Tejiendo Aprendizajes para la Paz Intercultural”. Personas educadoras, investigadoras, líderes comunitarios, artistas y activistas generaron y compartieron reflexiones sobre la educación de la paz desde su propio hacer social, político o económico, logrando establecer un diálogo que valore las diferencias y la otredad para abonar al entendimiento colectivo de las “muchas paces”.

Testimonio

“Me parece que el IIPE es una experiencia de aprendizaje compartido. Uno aprende muchísimo de los trabajos que se hacen y de las situaciones particulares que ocurren en cada país y de qué manera nos seguimos hermanando en esta tarea”.

Anita Yudkin

**Profesora en el Departamento de
Educación de la Universidad de Puerto Rico**





**Las voces de la comunidad:
La familia Cámara en Tekax, Yucatán**



Historia: La familia Cámara

Proyecto: Bitácora de colores: Memoria de Tekax

Ésta es una familia única: las y los hermanos Cámara conforman el grupo de Los Jaraneros y son ellas y ellos quienes conservan la tradición de la jarana en el municipio de Tekax. Han practicado este instrumento toda la vida. Se cuenta que antes de aprender a caminar, ya bailaban. Tienen treinta años de dar clases a la comunidad y comparten sus conocimientos a infancias y a adultos. Su historia es una de unión, de tradición y de comunidad.

[Clic para ver el video](#)



*Da clic y
¡conoce más!*



El impacto de nuestra labor

Numeralia 2022

13

PROYECTOS

9

ESTADOS

111

FAMILIAS

12,450

PERSONAS BENEFICIADAS
DIRECTAMENTE

38,996

PERSONAS BENEFICIADAS
INDIRECTAMENTE

91

PARTICIPACIONES
ARTÍSTICAS

198

PERSONAS
VOLUNTARIAS

130

TALLERES

137

MURALES

11,327 m²

INTERVENIDOS



Nuestra cosecha al día de hoy



78
PROYECTOS



1,481
FAMILIAS



227,875

PERSONAS BENEFICIADAS
DIRECTAMENTE



1,527
MURALES



1,861
PERSONAS
VOLUNTARIAS



967
PARTICIPACIONES
ARTÍSTICAS



114,077 m²
DE INTERVENCIÓN



2,321,824

PERSONAS BENEFICIADAS
INDIRECTAMENTE



954
TALLERES

Alineación con los ODS

Nuestros proyectos se alinean con cuatro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) promovidos por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), que constituyen un llamamiento universal a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas y las perspectivas de las personas en todo el mundo.



En Colectivo Tomate buscamos generar proyectos que tengan un impacto positivo en las dinámicas sociales de las comunidades del país, por lo que tenemos la responsabilidad de evaluar y medir los efectos de cada intervención. Por ello, desde 2020 diversas consultorías han evaluado nuestra labor, proporcionándonos cifras que nos permiten mirar de manera más precisa los logros y oportunidades del trabajo comunitario que implementamos*. A continuación, te presentamos algunos de los hallazgos más relevantes en estas evaluaciones:

+83.2%

DE LAS PERSONAS TIENE CONFIANZA PARA COMUNICARSE Y RELACIONARSE CON OTRAS PERSONAS DE LA COMUNIDAD.

+99.4%

DE LAS PERSONAS TIENE LA CAPACIDAD DE COMUNICARSE Y RELACIONARSE CON ACTORES EXTERNOS A LA COMUNIDAD.

+76.2%

DE LAS PERSONAS CONSIDERA QUE LA TRANSFORMACIÓN DE SU COMUNIDAD SE LOGRARÁ CON LA ACCIÓN COLECTIVA.

+80%

DE LAS PERSONAS CONSIDERA QUE LOS MURALES CONTRIBUYEN A RECUPERAR LOS ESPACIOS PÚBLICOS.

+88%

DE LAS PERSONAS RECOMIENDA REPLICAR EL PROYECTO, DADO EL FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO SOCIAL EN SUS COLONIAS O CIUDAD.

+78%

DE LAS PERSONAS SE CONSIDERA CAPAZ DE TRANSFORMAR EL BARRIO EN CONJUNTO CON SUS VECINOS.

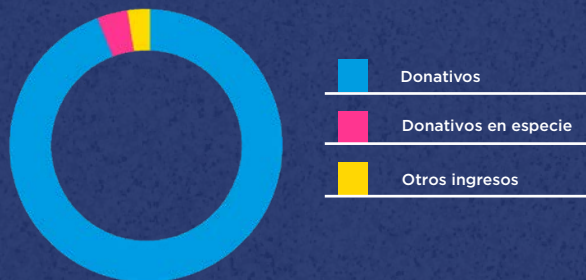
*La metodología utilizada en estas evaluaciones involucra instrumentos como entrevistas a profundidad, dispositivos participativos y encuestas domiciliarias y en línea con validez estadística sobre vecinas, vecinos, artistas, instituciones participantes, etc. Asimismo, se utilizó la técnica de grupo de control, cuyo objetivo es comparar los resultados de la comunidad objetivo con los de una comunidad de control que no ha sido intervenida. Al comparar los resultados, se puede determinar el grado del impacto de la intervención.



Transparencia

A continuación, presentamos algunos datos que nos permiten cumplir con nuestro objetivo de transparencia tanto al interior como al exterior de Colectivo Tomate.

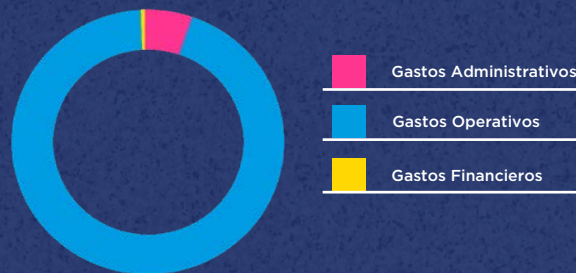
Ingresos 2022



Ingresos

Concepto	Monto	Porcentaje
Donativos	\$13,098,506	93.79%
Donativos en especie	\$499,039	3.57%
Otros ingresos	\$367,900	2.63%
	\$13,965,445	100%

Egresos 2022



Egresos

Concepto	Monto	Porcentaje
Gastos Administrativos	\$679,040	4.57%
Gastos Operativos	\$14,160,940	95.39%
Gastos Financieros	\$5,294	0.04%
	\$14,845,274	100%

Los estados financieros serán auditados por el Despacho Guzmán De la Llave y Asociados, con la finalidad de transparentar y dar certeza de nuestro trabajo administrativo y contable.



Alianzas: la transformación es colaborativa



Comex

fundación | **Deacero**



VANS
"OFF THE WALL"

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



CULTURA
CIRCULAR

IPE

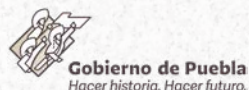


 **CRUZ ROJA MEXICANA**
DELEGACIÓN ESTATAL PUEBLA

change X

Alianzas con gobiernos

YUCATÁN



Redes y empresas



Red por la Infancia y la Adolescencia
Puebla A.C.

REDECIM

RED DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL MEXICANA



CENTRO MEXICANO
PARA LA FILANTROPIA



casa pepe
HOTEL BOUTIQUE



CARTESIANO



La Casa del
Mendrugo

RESTAURO
comedor urbano & abarrotes





10

Presencia Tomate

Alcance en medios de comunicación

Nuestra organización tiene alcances amplios y consistentes. En 2022, nuestros proyectos tuvieron una amplia resonancia en medios locales e internacionales. Algunos periódicos y portales nos cubrieron de cerca. El número total de notas fueron 237 y el número de medios que cubrieron nuestros proyectos fueron 218. Algunos ejemplos son los siguientes:



MILENIO

EL HERALDO
DE MÉXICO

EL UNIVERSAL

La Jornada

PÓLVORA
LA EXPLOSIÓN DEL ROCK

RadioFórmula



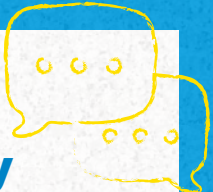
participaciones en

pa ne les

Aprendizaje entre pares Puebla


Puebla
REDECIM
22 de marzo de 2022

Hablando de niñez y juventudes Puebla



Puebla
RIA
22 de octubre de 2022

“Cierre del Proyecto Protección del Clima en la Política Urbana de México (CiClim)” en el Encuentro de Ciudades Sostenibles 2022



Ciudad de México
GIZ México
9 de noviembre de 2022

Presentación del Informe Anual de Actividades 2022

Ciudad de México
Secretaría del Bienestar
15 de diciembre de 2022



11

Compromiso Tomate

Nuestro Compromiso



Con base en las “Jornadas de conversación: fortaleciendo el papel de las y los muralistas en el movimiento socio-artístico”, realizadas en el 2021, Colectivo Tomate manifiesta su compromiso por trabajar continuamente en la construcción colectiva y pacífica de principios que fortalezcan el rol de artistas en nuestros proyectos. Por ello, se presentó la *Declaración de principios de Colectivo Tomate*, donde se concretan siete principios que delinear acciones específicas que deriven en mejores prácticas integrales para definir el rol artístico:



Principio 1. Criterios objetivos de pagos

Principio 2. Contratos transparentes y claros

Principio 3. Seguridad integral de quienes participan en proyectos socio-artísticos

Principio 4. Perspectiva de género

Principio 5. Transparencia y rendición de cuentas

Principio 6. Optimización de los procesos

Principio 7. Profesionalización





Fortalecimiento organizacional



Capacitaciones



- Taller “Seguridad en campo”
- Taller “Introducción a la comunicación no violenta”
- Entrenamiento Tomate 2022
“Capacitación en metodología elicitiva y socio-artística implementada por Colectivo Tomate”
- Ruta Tomate 2022

Políticas



- Política de prevención y atención para casos de violencia y acoso laboral o sexual y prácticas de discriminación.
- Política anticorrupción



13

¡Necesitamos tu ayuda!



¡Dona y únete a la transformación colectiva!

Ninguna contribución es pequeña para generar
ambientes de paz, justicia e inclusión a través del arte.

¡Transforma vidas hoy!

Nuestro trabajo está centrado en fortalecer las capacidades autogestivas de las comunidades para que, a través de la confianza, transformen su entorno.

Dona desde \$300 al mes

Con tu donativo puedes contribuir a que 5 niñas y niños participen en un taller artístico, motivando su autoestima y la confianza en su comunidad.

¡Te necesitamos!

**DONA
AHORA**

[Clic para donar](#)



14 Estrategia 2023: ¿hacia dónde vamos?

Llegamos al 2023 con una organización sólida y nos alegra que nuestro trabajo se haya vuelto una referencia nacional e internacional. Nos enorgullece que los frutos rebasen nuestras expectativas, pero siempre quedará trabajo por hacer. Este año tendremos proyectos en Tijuana, Estado de México, Puebla y en muchos otros lugares. Seguirá germinando la confianza y el encuentro y sin lugar a dudas cosecharemos la transformación colectiva.

¡Quédate, porque esta salsa se pondrá aún mejor!

**Suscríbete
al boletín**



**¿Quieres enterarte
cómo va nuestra salsa?**

Suscríbete y recibe bimestralmente todos los detalles sobre nuestros proyectos y nuestra aventura comunitaria.

Clic para suscribirte

COLECTIVO
TOMATE



www.colectivotomate.org