

Canva

DUREE

0,5 jour (3,5 heures)

PUBLIC

Responsables, Chefs de projet, Chefs de produit, Concepteurs, Spécialistes du marketing, Développeurs, Scrum masters, Coachs agiles et Consultants

PREREQUIS

Maîtrise de l'environnement informatique et de la navigation internet

OBJECTIFS

Maîtriser l'interface de Canva

Être autonome au quotidien dans l'utilisation de cette application

METHODES PEDAGOGIQUES

Alternance d'apports théoriques et de nombreux exercices pratiques

Stage en petit groupe

1 PC par personne

Vidéoprojecteur

EVALUATION

Travaux pratiques, Exercices récapitulatifs à la fin de chaque module

INTERVENANT

Formateur Consultant Spécialiste des outils collaboratifs

LIEU

Chez Evryware, site Client ou à distance

VALIDATION

Attestation de formation

Version 2023-08-24

Introduction

- Présentation de Canva
- Pourquoi utiliser Canva ?
- Quels sont les avantages de Canva pour la conception graphique ?

Découverte de l'interface utilisateur

- Navigation dans Canva
- Présentation des différentes fonctionnalités
- Exploration des outils de conception graphique

Création de designs

- Création de designs personnalisés
- Utilisation de modèles préexistants
- Ajout de photos, de graphiques et de textes

Personnalisation de designs

- Utilisation de polices, de couleurs et de formes
- Ajout d'images et de vidéos
- Utilisation de l'outil de modification de design

Partage et collaboration

- Partage de designs avec des collègues ou des clients
- Utilisation de l'outil de commentaires
- Partage des designs sur les réseaux sociaux

Conclusion

- Récapitulatif des compétences acquises
- Possibilités d'application de Canva dans différents contextes
- Suggestions pour poursuivre l'apprentissage

Ce plan de cours peut être ajusté en fonction des besoins des stagiaires, de leur niveau de connaissances et des objectifs spécifiques de la formation.

