

FICHE PROGRAMME FORMATION

« ANIMATION RESEAUX SOCIAUX ET COMMUNITY MANAGEMENT »



ELEMENTS CONSTITUTIFS

Finalité de la formation :

Apprendre à mieux utiliser Facebook, LinkedIn et Instagram pour **mieux communiquer et développer sa communauté et son image de marque sur les réseaux sociaux.**

Objectifs pédagogiques :

- ✓ Savoir gérer et animer ses comptes **Facebook, LinkedIn et Instagram.**
- ✓ Réussir ses premiers pas dans la fonction de community manager.
- ✓ Etre en capacité de **rédiger des publications professionnelles.**
- ✓ Savoir programmer et **automatiser ses publications.**
- ✓ Savoir consulter et **analyser ses statistiques d'audience.**

Durée

3 jours soit 21 heures.

Public concerné :

- Toute personne en charge des réseaux sociaux dans son entreprise ou dans son association.
- Chargé de communication, responsable marketing, chargé de production, community manager débutant, assistant de direction, porteur de projets, entrepreneur, artisan et responsable d'associations.

Prérequis :

- Avoir déjà utilisé à titre personnel les réseaux sociaux : Facebook, LinkedIn et Instagram.
- Etre à l'aise avec l'outil informatique et internet.

METHODES PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES D'ENCADREMENT

- ✓ Pédagogie active et méthodes agiles.
- ✓ Formation action
- ✓ Apports théoriques et techniques.
- ✓ Réflexion et analyse autour de cas pratiques concrets.
- ✓ Brainstorming.
- ✓ Mindmapping.
- ✓ Exercices pratiques et mise en application.
- ✓ Retour d'expériences.
- ✓ Questions réponses

MOYENS MATERIELS

- ✓ Salle de formation équipé de vidéo projecteur et de connexion Wi-Fi.
- ✓ Diffusion d'un Powerpoint pédagogique pour démonstrations de cas clients et d'outils.
- ✓ Travail en groupe.
- ✓ Chaque stagiaire travaillera directement depuis son ordinateur portable ou sa tablette. Nous pouvons mettre à votre disposition un ordinateur portable pour la session de formation sur demande.

L'INTERVENANTE

Virginie Strauss, formatrice certifiée* avec plus de 10 ans d'expérience



Consultante formatrice en réseaux sociaux et marketing digital, Virginie Strauss est spécialisée dans la communication digitale depuis 2000. Après 15 ans d'expériences en agence web et chez l'annonceur elle a créé [Oulaoups, un organisme de formation spécialisé dans les réseaux sociaux à Rennes](http://www.oulaoups.com) !

Elle est également intervenante enseignante à l'université depuis 2014.

Elle anime des formations à la fois stratégiques et pratiques depuis 2007 et c'est formé à la pédagogie active et à la gamification.

** Obtention de la certification de formateur occasionnel pour adultes en 2014 avec Elan Créateur.*

Ses références en formation

Marque Bretagne, Bretagne Développement Innovation, Google, Mutualia, Adventiel, Rennes School of Business Rennes, Club de la presse, Saint Brioux Armor Agglomération, Direction Régionale des affaires culturelles de Bretagne, CCI Bretagne, Pépite Bretagne, Terra Hebdo Magazine, Breizh Conseil, Université Rennes 2, IGR-IAE Rennes - École Universitaire de Management, BGE Ille et Vilaine, Woupi, Ateliers Art Terre, Coiffdiscount, etc ...

En savoir plus :

<https://www.linkedin.com/in/virginie-strauss/>

<http://www.oulaoups.com>

LIEU DE LA FORMATION

Oulaoups | Espace entreprises | 34 rue Frédéric Le Guyader | 35200 RENNES

SIRET 82921313100024 | APE 7311Z | numéro de déclaration d'activité : 53351040235

Organisme de formation certifié Qualiopi et Datadock | Eligible au CPF | Centre d'examen habilité ICDL

Virginie STRAUSS : info@oulaoups.com | 06 65 37 09 42 | www.oulaoups.com

Dans vos locaux ou au Digital Square

137 A avenue des Champs-Blancs

35 510 Cesson-Sévigné

Située sur la ZAC des Champs-Blancs à Cesson-Sévigné, la pépinière Digital Square bénéficie d'un cadre parfait pour les formations et de multiples équipements et services :

- Fibre optique FTTO
- Salle de formation équipée d'un vidéoprojecteur interactif
- Cafétéria commune et équipée
- Restaurant à proximité immédiate du Digital Square

HORAIRES

9h00 12h30 – 14h00 17h30 en journée complète.

CONTENU DETAILLE DE LA FORMATION**Module 1 : Prise en main et particularités de Facebook**

- L'ADN de Facebook différence entre le profil, la page et les groupes
- Savoir animer une page Facebook.
- Créer une offre d'emploi
- Les événements
- Le créateur Studio

Module 2 : Prise en main et particularités d'Instagram

- Anatomie d'un compte Instagram.
- Le vocabulaire et les usages.
- Les fonctionnalités d'Instagram.
- Les formats : photos, vidéos, story et live.
- Succès stories d'entreprises qui génèrent des ventes via Instagram.

Module 3 : Prise en main et particularités de LinkedIn

- Le fonctionnement de LinkedIn
- Analyse et optimisation de son profil
- La page entreprise
- Animer sa communauté avec les groupes

Module 4 : La boîte à outils du community manager

- Le vocabulaire et les usages.
- Comprendre les particularités des algorithmes
- Les fonctionnalités avancées
- Programmer ses publications
- Le calendrier éditorial

Module 5 : Savoir consulter et analyser ses statistiques d'audience.

SUPPORTS PEDAGOGIQUES

Les supports seront accessibles sur un **extranet privé et individuel**. Les supports seront composés du **memento de la formation, de tutoriels vidéo, une bibliographie, un glossaire et une boîte à outils**.

Des documents imprimés seront remis lors de la formation : **un memento avec toutes les idées clés et la boîte à outils du Community manager**.

Un groupe privé Facebook est mis à votre disposition pour poser vos questions et échanger avec la communauté d'apprenants.

TARIFS

- **Tarif inter entreprise** : 1350 euros net de taxes par personne les 3 journées.
- Formation **éligible à un financement OPCO, Pôle Emploi ou CPF** nous contacter pour que nous vous aidions à constituer votre dossier rapidement.

EVALUATION ET SUIVI

Evaluation

Afin d'évaluer votre montée en compétence des exercices pratiques et des exercices réels seront proposés tout au long de la formation.

Suivi de la formation :

- ✓ **Pendant 1 mois après la formation** les participants bénéficient **d'une assistance téléphonique et mail gratuite**.
- ✓ Après cette période possibilité de commander des **tickets mentoring** pour continuer votre montée en compétence en mode formation action.

INFOS SUPPLEMENTAIRES ET INSCRIPTIONS

Oulaoups

Virginie Strauss

06 65 37 09 42

info@oulaoups.com

<https://www.linkedin.com/in/virginie-strauss/>

<http://www.oulaoups.com>



Centre d'examen habilité ICDL
Formation éligible au CPF



Organisme de formation
Datadocké



Enregistré au catalogue qualité de
Pôle Emploi