

GERER L'IMAGE ET LA REPUTATION DE SON ENTREPRISE SUR LE WEB

PR2239206921

Durée: 14.00 heures (2.00 jours)

Profils des stagiaires

- Toutes personnes ayant à charge des actions de communication et de promotion au sein d'une entreprise

Modalités d'accès à la formation

Un entretien préalable permettra de s'assurer que les pré-requis pour cette formation sont bien atteints et que ce stage sera en mesure de répondre aux attentes de l'apprenant.

Prérequis

- Être à l'aise avec la navigation sur Internet et un ordinateur.
- Test d'auto- positionnement pour la personnalisation de la formation.

Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Comprendre les enjeux d'internet et des moteurs de recherche.
- Optimiser la présence de son entreprise sur Internet.
- Connaître les bonnes pratiques pour répondre aux avis positifs ou négatifs.
- Déployer des outils de veille pour ses avis clients.

Contenu de la formation

- Panorama de l'usage d'internet aujourd'hui - Jour 1
 - Les internautes et leur évolution
 - Le web 2.0 et les nouvelles tendances
 - Les nouveaux comportements des Internautees
 - L'impact de l'internet mobile
- Analyser sa présence sur Internet
 - Comprendre la page de résultats sur Google
 - Mesurer son indice de visibilité et son audience
 - Analyser ses concurrents directs
- Être présent lors de la recherche des Internautees
 - Google My Business et Apple Connect
 - Être présent sur les annuaires et sites d'avis influents
 - L'impact des réseaux sociaux
 - Les outils mobiles de recherche et la géolocalisation
 - Analyser ses points forts / points d'améliorations
- Les bases d'un bon référencement
 - Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche
 - Les bonnes pratiques pour aider Google à trouver et interpréter vos pages
 - Analyser les points forts / points d'améliorations de son site Internet
 - La différence entre référencement naturel et payant

- L'enjeu des avis clients - Jour 2
 - L'importance des avis dans l'acte d'achat.
 - Les principaux sites d'avis.
 - Comment récupérer davantage d'avis La nouvelle norme Afnor NF Z74 – 501.
- Répondre aux avis, les bons réflexes à adopter
 - Quelle attitude adopter face aux avis.
 - Décrypter les avis.
 - Les bonnes pratiques pour répondre aux avis
 - Cas pratiques.
- Dénoncer un avis
 - Les règles de dépôt des avis.
 - Détecter les faux avis.
 - Argumenter sa réclamation
- Les outils de veille pour gérer ses avis
 - Panorama des outils de gestion des avis.
 - Les alertes mails.

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

L'équipe pédagogique est composée de formateurs chacun spécialisé dans leur domaine. Nos intervenants sont des professionnels de la formation, leur enseignement s'appuie sur les dernières évolutions technologiques. Leur expertise technique allée à leur expérience pratique et pédagogique leurs permettent de concevoir les exercices et les études de cas et d'animer eux-mêmes leurs formations.

Moyens pédagogiques et techniques

Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation, un ordinateur par stagiaire équipé du ou des logiciels étudiés

Documents supports de formation projetés.

Méthode démonstrative, interrogative et active

Etude de cas concrets

Orientation dans la prise de notes

Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

Questionnaire de positionnement en amont de la formation

Exercices d'application. Mises en situation.

Formulaire d'évaluation s'appuyant sur la réalisation de quiz, cas pratique et établi par le formateur

Evaluation de la satisfaction des apprenants en fin de stage

Nous pouvons également mener des enquêtes à froid pour évaluer la mise en oeuvre des acquis de la formation

Attestation de compétences remise sur demande

Lieu de stage

Formation en intra-entreprise en présentiel dans les locaux du client

Tarif H.T.

2200.00 €

Modalités et délais d'accès :

Démarches pour solliciter une formation en intra :

Nous contacter pour effectuer votre demande par téléphone au : **04 42 03 04 42** ou par mail : **formation@amrisformation.com**

Délais d'accès : L'accès à la formation est soumis au délai d'acceptation des financeurs et du temps de traitement de la demande : de 7 jours à 2 mois selon le mode financement.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Si vous êtes en situation de handicap temporaire ou permanent, ou si vous souffrez d'un trouble de santé invalidant, nous sommes à votre disposition pour prendre en compte vos besoins, envisager les possibilités d'aménagement spécifiques et résoudre dans la mesure du possible vos problèmes d'accessibilité. Merci de contacter notre référent handicap :



ORDI N' CO - AMRIS FORMATION

Zone Athélia III - 785, Voie Antiope - 13600 LA CIOTAT - 04 42 03 04 42
patricia.clere@ordinco.com - formation@amrisformation.com



Gospel DAGOGO au **04 42 03 04 42** ou par mail à : **contact@ordinco.com**

Sanction Pédagogique

Attestation de compétences délivrée sur demande

Contact : 04 42 03 04 42
Date de création : 3 mars 2024