

UTILISER LINKEDIN POUR SON ENTREPRISE

● DURÉE : 14 HEURES ●

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Public
Salarié, chef d'entreprise, association
souhaitant communiquer sur les
réseaux sociaux

Prérequis
Aucun

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Comprendre et maîtriser l'utilisation de LinkedIn
- Créer, gérer et animer une page LinkedIn professionnelle
- Apprendre à créer du contenu pour animer sa page
- Analyser les données et les performances des publications

CONTENU (PROGRESSION PEDAGOGIQUE)

INTRODUCTION

- Découverte des fonctionnalités
- Créer et configurer une page
- Optimiser son profil personnel
- Paramètres et options de visibilité
- Mise en pratique sur son profil

VENDRE SUR LE RÉSEAU

- Approche stratégique
- E-réputation
- Attirer des prospects
- Vendre

ANIMER VOTRE RÉSEAU

- Développer un réseau
- Animer une page et un profil par les échanges
- Animer une page et un profil par les publications
- Se rendre visible en maîtrisant l'algorithme LinkedIn
- Créer des contenus adaptés à LinkedIn
- Trouver et contacter des profils pertinents

DEVENIR AUTONOME

- Stratégie de contenu
- Programmation
- Automatisation de tâches
- Gestion du process de vente

ORGANISATION

Moyens pédagogiques et techniques

- Formation à distance ou en présentiel
- Mises en pratique
- Quiz
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Mises en situation
- Formulaires d'évaluation de la formation
- Certificat de réalisation de l'action de formation