



Établir une stratégie numérique et donner un nouveau souffle à ses réseaux sociaux

Prendre le temps de concevoir une stratégie digitale et se concentrer sur la qualité des contenus publiés et ne plus être à court d'idées, c'est le souhait de beaucoup de personnes en charge des réseaux sociaux d'une activité. Lors de cette formation, on pose des bases saines et on booste sa créativité grâce à l'émulsion du groupe, pour repartir avec une stratégie adaptée à son activité, sa cible, ses ambitions et ses compétences. En bonus, une heure de suivi individuel en visio pour maintenir le cap après la formation.

Durée: 14.00 heures (2.00 jours)

Profils des stagiaires

- Chargés de communication, Chargés de projets E-Tourisme, Community managers
- Personnels ou responsables en charge de la communication digitale
- Niveau : Débutant / Intermédiaire

Prérequis

- Être en charge (ou en projet d'être en charge) de la communication réseaux sociaux.

Objectifs pédagogiques

- Connaître son positionnement et définir un objectif
- Comprendre l'écosystème des réseaux sociaux
- Repérer les indicateurs clés de performance
- Connaître et comprendre les bases du marketing web
- Définir sa stratégie web marketing
- Identifier ses « persona marketing »
- Constituer une base de données variée de typologie de contenus
- Créer son calendrier éditorial

Contenu de la formation

- JOUR 1
 - Diagnostiquer sa présence en ligne grâce à un questionnaire d'auto-évaluation
 - Présentation générale des réseaux sociaux à travers un diaporama
 - Lire et interpréter des statistiques en navigant sur les plateformes. Repérer les indicateurs clés de performance
 - Revoir les bases du marketing web à travers un diaporama
- JOUR 2
 - Formulation de la problématique et définition d'un objectif pour créer la stratégie web marketing.
 - Exercice de création de fiches d'identités des « persona marketing » sur CANVA

Institut du Tourisme - Fédération des Offices de Tourisme de Bretagne

1C - 1D avenue de Bellefontaine CS 71777
35517 CESSON-SEVIGNE Cedex
Email: contact@institut-tourisme.bzh
Tel: 02 20 06 01 02



Institut du Tourisme

Fédération des offices de tourisme de Bretagne

- Brainstorming autour des différents formats disponibles sur les réseaux sociaux et recueil des idées pour constituer une base de données adaptée à la stratégie établie.
- Configuration et création d'un calendrier de publication avec l'outil TRELLO
- Suivi
 - Entretien d'une heure, au minimum un mois après la formation, pour analyser les statistiques
 - Identifier les points à améliorer,
 - S'assurer de la bonne mise en place du calendrier éditorial et consolider la qualité des contenus.

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Julie Lempérière Scarella

Tantôt formatrice en études supérieures, tantôt coach numérique ; depuis 2015 elle accompagne les entrepreneurs dans la transition digitale de leur PME, en les conseillant sur leur communication et leur stratégie web marketing. Dotée d'une imagination et d'une créativité débordante, les professionnels lui font confiance pour son expertise et l'enthousiasme qu'elle accorde à chacun de leurs projets. En 2020, elle met le cap sur le développement de territoire avec la marque The Place To Breizh, en créant des produits comme la BreizhMap ; la carte de la Bretagne à personnaliser.

Moyens pédagogiques et techniques

- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Plusieurs méthodes d'animation participatives seront utilisées : Tour de table / Brainstorming / Etude de cas / Questionnaire interactif en ligne (quizz). Diaporama animé • Documents supports de formation projetés. • Exposés théoriques • Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation. • Les participants auront un support papier pour avancer dans l'élaboration de leur stratégie digitale, avec les notions essentielles vues en formation, liens, ressources, outils de veille, vocabulaire et informations utiles pour aller plus loin.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Mises en situation.
- Formulaire d'évaluation de la formation (préalable, à chaud, à froid) - Un questionnaire de positionnement est envoyé lors de la préinscription, puis l'évaluation à Chaud J+2, puis l'évaluation à froid J+90
- Certificat de réalisation de l'action de formation.