

Le droit de la franchise

Encadrement légal de la franchise, étude du contrat de franchise et de ses implications.

Durée: 7.00 heures (1.00 jour)

Profils des stagiaires

- Juristes, , s, ,
- Responsables juridiques
- Directeurs de nouveaux réseaux
- Développeurs ou animateurs de réseaux
- Directeurs franchise
- Toute personne impliquée dans la relation contractuelle franchiseur/franchisé

Prérequis

- Aucun pré-requis nécessaire

Objectifs pédagogiques

- Placer la franchise dans son environnement juridique spécifique
- Identifier les droits et obligations du franchiseur et du franchisé et les transcrire dans un contexte contractuel
- Analyser les clauses du contrat de franchise et en comprendre toutes les implications en terme de management de réseau
- Maîtriser l'anticipation et la gestions des situations de précontentieux

Contenu de la formation

- La formation de la relation de franchise
 - Définition du contrat de franchise
 - Environnement juridique (code de déontologie, droit de la concurrence, droit civil...)
 - Information précontractuelle
- L'exécution du contrat de franchise, clauses essentielles
 - Durée du contrat
 - Marque et enseigne
 - Aspects financiers (droit d'entrée, redevances, garanties)
 - Principales obligations du franchiseur (transfert de savoir faire, assistance...)
 - Principales obligations du franchisé (respect du savoir faire, respect des obligations financières,...)
 - Exclusivités
 - Internet
- L'extinction du contrat de franchise
 - Cession de contrat de franchise, l'intuitu personae
 - Obligation post contractuelle de non concurrence et non affiliation
 - Règlements des litiges (médiation et arbitrages)
 - Problématique de requalification de contrat

Organisation de la formation - Formation en présentiel

Equipe pédagogique

M. FLECHE Boris

Académie de la Franchise - EURL FFF Services

29 Boulevard de Courcelles

75008 PARIS

Email: b.fleche@franchise-fff.com

Tel: +33153752225



Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.

Indicateur de résultats

Taux de satisfaction des stagiaires

ÉVALUATION À CHAUD POUR LES APPRENANTS

9.2

Contenu de la formation 9.3

Déroulement de la formation 9.1

Efficacité de la formation 9.1

Note générale de la formation ? 9.2

Organisation de la formation 9.3

Préparation de la formation 9.3

Qualité de l'animation (formateur(s) et/ou formatrice(s)) 9.3

ÉVALUATION À FROID POUR LES APPRENANTS

8.3

Impact de la formation 8.3

Lieu de la formation

Fédération française de la franchise 29 boulevard de Courcelles 75008 Paris

Délai d'accès :

5 jours

Modalités et délai d'accès à nos formations

Retrouvez toutes nos informations sur [la page dédiée de notre site internet](#)

Vous êtes en situation de handicap ?

Nous vous remercions de bien vouloir nous le signaler en amont de la formation afin que nous puissions évaluer ensemble vos besoins et prendre toutes les mesures nécessaires pour vous accueillir dans les meilleures conditions.

Merci de nous contacter par téléphone au 0153752225 ou par mail à b.fleche@franchise-fff.com

Dernière mise à jour : 23/08/2024