

Déroulé pédagogique : Démarrer sa communication sur LinkedIn

Objectifs niveau débutant: Savoir créer son profil LinkedIn et faire ses premiers pas dans la communication sur le réseau

Horaires	Objectifs	Séquence	Moyens pédagogiques	Outils
8h45-9h	Accueillir en salle	Installation de la salle : fiche émargement avec règlement intérieur, support pédagogique, questionnaires d'évaluation et attestations individuelles, livret d'accueil	Signature du règlement intérieur et de la fiche d'émargement	paper board / feutres, videoprojecteur + PC
9h-9h30	Se présenter pour favoriser les interactions	Présentation des participants (choix d'un « icebreaker ») Présentation du formateur Organisation (pas de portable, pauses, exercices pratiques) Recueil des attentes des participants : que veulent-ils apprendre ? Certaines demandes sont-elles au programme ?	Faire circuler la parole, valoriser chaque expression mettre les participants en action Ecrire les mots importants au tableau	Icebreaker (photolangage, météo intérieure, pop-corn, ...) paperboard

9h30 - 9h45	Evaluer les acquis sur le domaine	Quizz sur les connaissances sur LinkedIn	Expliquer pourquoi on évalue au départ les connaissances sur le sujet, et qu'on fera le même point en fin de journée	Quizz
9h45 - 10h30	Connaitre l'historique de LinkedIn et savoir le distinguer des autres réseaux sociaux	Explorer l'histoire de LinkedIn, son contexte de création (15 min) Reconnaître ses fonctionnalités et son intérêt pour l'identifier dans la galaxie des réseaux sociaux (30 min) Pause de 10h30 à 10h45	Projection de diapos + tour de table des participants	Projecteur, ordinateur, paperboard
10h45 - 12h30	Comprendre le fonctionnement d'un profil LinkedIn et débiter sa prise en main	<u>Découvrir le fonctionnement de LinkedIn en créant et en complétant son profil (1h45)</u> Apprendre à paramétrer son compte en prenant en considération les règles de confidentialité et de sécurité (15 min) Identifier les différents types d'abonnements disponibles, certaines fonctionnalités étant utiles en tant qu'entrepreneur par exemple (15 min) Choisir les options de visibilité des	Exercices de cas pratiques sur ordinateur + support sur diapos	Ordinateur, projection sur écran

		<p>contenus produits (10 min)</p> <p>Explorer et identifier les différentes catégories de son profil pour les compléter et les optimiser efficacement (1h15)</p> <p>Pause déjeuner de 12h30 à 13h30</p>		
13h30-16h15	<p>Savoir se servir de l'interface LinkedIn pour créer ses premières publications et commencer ses premières interactions</p>	<p><u>Apprendre la base de la création de contenu et à interagir avec différents profils et abonnés.</u> (2h30)</p> <p>Utiliser les fonctionnalités du fil d'actualité pour le personnaliser et l'actualiser selon les profils et les thématiques recherchées (30 min)</p> <p>Créer sa première publication (visuel, rédaction, format du visuel) et écrire son premier commentaire (1h15)</p> <p>Utiliser les fonctionnalités et les critères de recherche pour consulter des profils (40 min)</p> <p>Suivre un profil et devenir abonné (15 min)</p> <p>Pause de 15h00 à 15h15</p>	<p>Exercices de cas pratiques + support sur diapos</p>	<p>Ordinateur, projection sur écran, paperboard, cartes</p>
	<p>Evaluer les acquis</p>	<p>Quizz sur l'utilisation de LinkedIn</p>	<p>Reprendre le quizz du matin,</p>	<p>Quizz</p>

16h15 - 16h30			et refaire le point pour mesurer si les insuffisances du matin sont maintenant complétées.	
16h30 - 17h00	Evaluer la satisfaction	Evaluer la session de formation : faire dire si les attentes du départ ont reçu des réponses + faire compléter les questionnaires + voir les suites possibles Remettre les attestations		Évaluation à chaud (questionnaire + tour de table) Attestations de formation