

## Pixel OI

27 avenue Jean-Marie Dambreville Parc Techsud  
97410 Saint-Pierre  
Email: contact@pixeloi.com  
Tel: +262262029029

C'est bien  
plus facile  
avec



20 septembre 2024

# Créer et gérer vos comptes sur les médias sociaux

Facebook - Instagram Niveau 1

**Durée :** 14.00 heures (2.00 jour(s))

**Horaire :** 8h30 à 12h30 - 13h30 à 16h30

**Condition tarifaire :** Nous contacter au 0262 029 029 afin d'obtenir un devis sur mesure

À l'issue de la formation l'apprenant sera capable de : "Maîtriser les bases des médias sociaux".

## Objectifs de formation

- Identifier les différentes fonctionnalités de Facebook et Instagram
- Connaître les bonnes pratiques en fonction des algorithmes de chaque réseau
- Mettre en pratique les connaissances acquises
- Créer et gérer des comptes sur différentes plateformes
- Appliquer les compétences développées au cours de la formation

## Organisation

**Modalité :** Formation présentielle

**Lieu :** 27 avenue Jean-Marie Dambreville Parc Techsud 97410 Saint-Pierre

**Délais d'accès :** Entre 15 et 45 jours selon financeur

## Public visé et prérequis

**Profil du stagiaire :**

- Tous public

**Prérequis :**

- Pratique d'internet, connaissance générale du web.
- Utilisation régulière de l'outil informatique.

## Description / Contenu

- S'initier aux médias sociaux
  - Chiffres d'utilisation en France
  - Tour d'horizon des réseaux sociaux et de leurs caractéristiques clés.
  - Comprendre les différences entre les plateformes et leurs objectifs
- Création des comptes et présentation des plateformes Facebook et Instagram
  - Créer, personnaliser et optimiser ses comptes Facebook, Instagram pro
  - Présentation des fonctionnalités professionnelles de Facebook et Instagram.
  - Découvrir des principales solutions proposées par Meta.
  - Régler les paramètres de confidentialité et de sécurité
- Gérer et utiliser les comptes
  - Présentation des différents type de contenus (story, story à la une, événement, live, réel, carousel)
  - Publier du contenu : les bonnes pratiques pour un post optimisé sur Facebook et Instagram
  - Faire un post optimisé sur Instagram
  - Interagir avec les autres utilisateurs : importance de la modération
- Mettre en pratique les connaissances acquises
  - Créer et gérer des comptes sur différentes plateformes
  - Analyser des comptes réels et identifier les bonnes pratiques
  - Appliquer les compétences développées au cours de la formation

## Méthodes mobilisées

- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation
- Mises en situation
- Documents supports de formation projetés.
- Etude de cas concrets
- Exposés théoriques
- Quiz en salle

## Modalités d'évaluation

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Formulaire d'évaluation de la formation

## Contacts et équipe pédagogique

**Equipe pédagogique :**

**Tél :** +262262029029

**Mail :** [contact@pixeloi.com](mailto:contact@pixeloi.com)

## Accessibilité

Nous pouvons accueillir lors de nos sessions de formation des personnes en situation de handicap, aptes à suivre des formations. Notre référente handicap est disponible au 0262 029 029 ou par mail: [formation@pixeloi.com](mailto:formation@pixeloi.com)