



IA : Optimiser sa stratégie communication & marketing

A DISTANCE EN VISIO CONFERENCE



OBJECTIFS :

- Comprendre les enjeux, limites et potentialités de l'IA
- Maîtriser les différents types de prompts et outils pour créer du contenu optimisé (texte, visuel, audio, vidéo)
- Découvrir et utiliser les meilleurs outils IA et modèles de langage pour gagner en productivité et en créativité
- Intégrer l'IA dans sa stratégie à chaque étape des projets

NIVEAU REQUIS : Bonne maîtrise de l'outil informatique, connaissances en communication et marketing

PUBLIC VISE : Personnes dans les domaines de la communication, du marketing, du journalisme, les RP,

COMPETENCES VISEES :

Comprendre les principes et optimiser l'utilisation de l'IA générative pour le marketing, la communication : rédaction des requêtes efficaces, itération, différences entre les modèles de langage, choix des outils..

Intégrer l'IA générative dans sa stratégie pour optimiser l'expérience client/utilisateur, créer du contenu personnalisé et pertinent, analyser les données.

MOYENS PEDAGOGIQUE : Alternance de cours théorique et de cas pratiques, possibilité d'adapter les exercices en fonctions des besoins des participants. Exercices individuels sur PC. Support pédagogique remis au stagiaire

MOYENS TECHNIQUE :

- ▶ **A distance :** Connexion haut débit, pc équipé d'une caméra. Un lien sur la plateforme utilisée par le formateur (Teams, Zoom) est envoyé au stagiaire avant le début de la formation. Formation en visio conférence permettant des partages de documents et réalisation d'exercices;

MOYENS D'ENCADREMENT : Formateur expert communication en réseaux sociaux avec une solide expérience professionnelle

APPRECIATION DES RESULTATS : Exercices pratiques, évaluation orale pour attester des connaissances acquis individuellement en fin de formation et questionnaire de satisfaction en fin de formation

LIEU DE FORMATION / MODE D'ORGANISATION PEDAGOGIQUE : en intra entreprise à distance par visio conférence

DUREE : 21 heures

SANCTION : Attestation de formation

CONTENU DE LA FORMATION

► Introduction à l'Intelligence Artificielle générative et son application en communication et marketing

- Evolution et définition de l'intelligence artificielle.
- Les opportunités de l'IA générative pour améliorer les performances de sa stratégie
- Cadre juridique et éthique
- Mise en place d'une veille sur l'IA

Les participants examineront des cas d'utilisation réels où l'IA a été utilisée avec succès dans leur activité, en identifiant les avantages et les résultats obtenus.

► Les prompts : clés de la création de contenu par l'IA

- Qu'est-ce qu'un prompt ?
- Les différents types de prompts (texte, image, vidéo, audio)
- Techniques de rédaction des prompts efficaces. Du zero-prompt au méga-prompt.
- Acquisition de modèles de prompt
- Exemples et mise en pratique : générer des articles de blog, créer des personas, optimiser le SEO, faire du brainstorming, créer des slogans, rédiger des communiqués de presse, créer des scripts vidéo, développer un site web, créer un logo, faire un brainstorming pour un événement...

► Découvrir et utiliser les meilleurs outils IA

- Comment choisir les outils en fonction de la stratégie marketing ?
- Exploration et test des outils d'IA (ChatGPT, Claude, Mistral, Charsonic, Runway, Mldjourney, Stable diffusion, Leonardo...)

Sélection des outils : Les participants effectueront des recherches pour identifier les outils d'IA pertinents pour leur stratégie.

► Atelier pratique : Intégrer l'IA dans votre stratégie marketing, communication et créative

- Amélioration de la productivité, de la créativité et de l'expérience client/utilisateur
- Analyse des données et optimisation des campagnes
- Études de cas et plan d'action personnalisé