



E-FORMACTION – CS 10306 33 Quai Arloing – 69 337 LYON Cedex 09 – E-mail : f.expilly@eformaction.fr – Tél. : 06 23 00 11 20

Formation « Création et développement d'une activité de formation »

Version 4 Créée le : 04/12/2023

Numéro RS : 5134

En partenariat avec WEBMARKETINGECO'M

FORMATION EN DISTANCIEL

Durée : 40 heures

Dates : Du 29 janvier 2023 au 21 mars 2024

Profils des apprenants :

Accessible aux personnes en situation de handicap.

Nous consulter pour tout aménagement de parcours.

- Salariés qui souhaitent se reconvertir dans la formation professionnelle et développer une activité de formation
- Formateurs permanents ou occasionnels, débutants ou expérimentés dans l'exercice de leurs fonctions et souhaitant créer et développer une activité de formation

Prérequis :

- Avoir une expertise dans un domaine pour transmettre ses connaissances et avoir une première idée d'offre de formation à développer.
- Avoir une base de compétences bureautiques (Pack Office ou équivalent)

Délais d'accès :

La durée estimée entre la demande et le début de la formation est variable entre 11 jours et 3 mois en fonction du profil du candidat et des modalités de prises en charge.

Objectifs pédagogiques :

- Créer et mettre en place son activité de formation
- Concevoir son offre de formation
- Promouvoir et développer son activité de formation

Contenu de la formation :

Bloc 1: Créer et mettre en place son activité de formation

- **Élaboration du positionnement stratégique** : Capacité à évaluer le marché de la formation, identifier une niche et définir un positionnement distinctif.
- **Choix du statut juridique et réglementation administrative** : Maîtrise du choix du statut juridique adapté au contexte et aux besoins de l'organisme de formation.
- **Optimisation tarifaire** : Aptitude à établir une grille tarifaire alignée aux coûts opérationnels, à la proposition de valeur et au contexte concurrentiel.
- **Maîtrise des obligations réglementaires** : Connaissance approfondie des obligations et droits des organismes de formation, y compris l'obtention de numéros de déclaration, Qualiopi, et autres exigences légales.
- **Gestion stratégique des ressources** : Capacité à évaluer et allouer efficacement les ressources nécessaires, en fonction des objectifs pédagogiques et des modalités d'apprentissage choisies.
- **Expertise en financement de la formation** : Maîtrise des mécanismes de financement disponibles, avec une capacité à orienter et soutenir les apprenants dans leurs démarches.
- **Évaluation et assurance qualité** : Compétence dans la mise en place et l'opérationnalisation d'un système d'évaluation des acquis aligné aux standards de Qualiopi.

Bloc 2 : Concevoir son offre de formation

- **Ingénierie pédagogique** : Capacité à concevoir des modules pédagogiques qui répondent aux besoins identifiés, tout en respectant les normes qualité de l'industrie.
- **Développement de supports innovants** : Aptitude à créer des supports pédagogiques attractifs, innovants et contextualisés pour maximiser l'engagement des apprenants.
- **Planification séquentielle** : Maîtrise de la structuration et du séquençage d'une formation pour optimiser l'assimilation des contenus.
- **Maîtrise de l'animation de formation par le formateur** : Connaissance des éléments clés pour une animation réussie, de la posture du formateur à la gestion des feedbacks des participants.

Bloc 3 : Promouvoir et développer son activité de formation

- **Profiling des personas** : Compétence dans l'identification et la description des personas, pour une stratégie marketing adaptée.
- **Argumentation commerciale basée sur l'analyse du marché** : Capacité à adapter son discours commercial en fonction des besoins détectés sur le marché.

- **Stratégie de communication ciblée** : Aptitude à élaborer et déployer une stratégie de communication alignée aux personas et aux objectifs de l'organisme.
- **Gestion relation client (CRM)** : Maîtrise des outils CRM et de leur utilité pour le développement et le suivi de la relation client.

ORGANISATION DE LA FORMATION

Formation entièrement à distance avec une alternance entre les temps de formation en classes virtuelles animées par des formateurs expérimentés et des temps de formation asynchrone sur notre plateforme Teach-up.

Un suivi de formation individualisé permet de vous préparer aux épreuves de certification. Les méthodes utilisées sont principalement actives et expérimentales permettant de placer chaque apprenant au cœur de sa formation. L'approche facilite la prise de conscience par les différents exercices d'application.

Un test de positionnement est effectué avant l'entrée en formation afin d'individualiser votre parcours de formation en fonction de votre niveau de connaissances sur les thèmes traités et votre expérience professionnelle.

Contact :

Benjamin PORET : Chargé de développement commercial
Email : b.poret@eformation.fr - Tél : 06 40 53 43 99

Fabien EXPILLY, Gérant
E-mail : f.expilly@eformation.fr – Tél. : 06 23 00 11 20

Moyens pédagogiques et techniques :

Les apprenants auront à leur disposition :

- ✓ Plateforme Teach-Up comprenant des modules de formation avec de l'intelligence artificielle.
- ✓ Modules de formation en e-learning, des PPT Voix-off, vidéos, documents PDF , quiz, exercices d'application et études de cas
- ✓ 12 heures de classes virtuelles
- ✓ Suivi individualisé pour la préparation à l'examen

Modalités d'évaluation : Durée totale de l'épreuve pour le candidat : 3h

- **Réalisation de cas pratiques.** L'apprenant dispose de 15 jours de travail personnel sur 3 cas pratiques mettant en exergue la totalité des compétences à maîtriser pour la certification.
- **Présentation des productions réalisées.** L'apprenant sera convoqué pour un oral où il présentera les différents éléments des productions réalisées et les justifiera.

- **Entretien final.** L'apprenant sera challengé sur différents éléments liés à la formation et ses productions.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation :

- Feuilles de présence.
- Temps de connexion sur la plateforme
- Formulaires d'évaluation de la satisfaction de la formation.
- Entretiens de suivi

Tarif :

Prix **particulier** net de taxe : **1990.00 €**

Possibilité de prise en charge CPF, Pôle Emploi, Plan de développement des compétences... Possibilité de lisser la cote part restante sur la durée de la formation

Prix **entreprise** net de taxe : Possibilité de formation en intra pour vos collaborateurs ... Nous consulter