

EXPLOITER FACEBOOK POUR SON ENTREPRISE

M 0 2



21H DURÉE

PRÉSENTIEL
DISTANCIEL



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation le stagiaire sera capable de :

Concevoir des publications professionnelles adaptées à la ligne éditoriale

Créer un planning éditorial

Utiliser les principales fonctionnalités du profil personnel et de la page entreprise Facebook

Exploiter les fonctionnalités de Facebook pour développer sa communauté de prospects

POINTS FORTS

Une formation centrée à la fois sur **la stratégie de contenu** (comment définir sa ligne éditoriale, quels types de publications rédiger pour valoriser son expertise et développer sa communauté...) et sur **la maîtrise des différentes fonctionnalités** proposées par Facebook pour communiquer et développer une prospection de qualité.

DURÉE & RYTHME

21h de formation au total réparties sur 1 mois

14h en présentiel

7h en distanciel dont 1h en synchrone et 6h en asynchrone :

- **2h15 en e-learning**
- **3h45 d'activités pédagogiques** (soit environ 48 mn par semaine)
- **1h en webinaire** (classe virtuelle)

Le stagiaire dispose d'un mois pour effectuer sa formation à distance et d'un accès libre et total (7J/7 et 24H/24) à son espace personnel, sur notre plateforme Digiforma.

Période de réalisation

Des périodes d'ouverture de sessions sont programmées (se référer à la convention de formation jointe)

Modalités

Formation multimodale composée de :

- **2 journées (14h) de formation en présentiel** qui se dérouleront 3 rue Maria Telkes 44119 Treillières
- **7h en distanciel** : classes virtuelles (webinaire) et e-learning

Public visé

- Chargé-e de la communication, commercial-e, dirigeant-e d'entreprise, micro-entrepreneur, professionnel en recherche d'emploi...
- Toute personne souhaitant exploiter la puissance de Facebook pour communiquer et prospecter pour une entreprise.

Pré-requis

- Savoir **utiliser un ordinateur**
- Savoir **naviguer sur Internet**
- Posséder un **smartphone**

CONTENU DU PROGRAMME

MODULE 1 Construire et paramétrer son application Facebook

OBJECTIFS

Distinguer les différents réseaux sociaux

Créer et paramétrer son profil sur l'application Facebook



E-LEARNING



ACTIVITÉ
PÉDAGOGIQUE

E-LEARNING

VIDÉOS

- Distinguer les différents réseaux sociaux (8mn)
- Créer, paramétrer et comprendre l'application Facebook (30mn)
- Créer sa page entreprise (6mn)
- **Atelier : Créer et paramétrer sa page entreprise (Temps de travail estimé : 30mn)**

CONTENU DU PROGRAMME

MODULE 2 Identifier les étapes clés pour poser les bases de sa stratégie digitale

OBJECTIFS

Expliquer l'importance de la stratégie digitale pour son entreprise

Concevoir des contenus de communication professionnels



PRÉSENTIEL



UN SUPPORT DE COURS PDF

PRÉSENTIEL

- **Quiz découverte**
- Comprendre les bases de la stratégie digitale
- Identifier le périmètre de sa stratégie de contenu
- **Atelier : Identifier ses objectifs, sa cible de communication et les thématiques de sa ligne éditoriale**
- Comprendre les clés du succès d'une stratégie digitale
- Exploiter les outils gratuits indispensables
- **Atelier : Utiliser Canva pour créer le visuel de couverture de sa page entreprise**
- Connaître les règles de rédaction d'une publication
- **Atelier : Rédiger une publication**

MODULE 3 Construire un planning et des publications adaptées à sa stratégie de contenu

OBJECTIFS

Construire son planning éditorial

Exploiter des outils gratuits de veille et de création visuelle



E-LEARNING



ACTIVITÉS
PÉDAGOGIQUES

E-LEARNING

VIDÉOS

- Définir les fondamentaux de la stratégie digitale (4mn)
- Positionner son activité (2mn)
- Définir ses objectifs (2mn)
- Définir ses cibles (2mn)
- Concevoir sa ligne éditoriale (4mn)
- Créer un calendrier éditorial (4mn)
- **Quiz distanciel 1** (7mn)
- **Activité pédagogique 1** : Concevoir votre planning éditorial (Temps de travail estimé : 30mn)
- Rédiger un post professionnel (8mn)
- **Activité pédagogique 2** : Rédiger l'ensemble des publications de votre planning éditorial (Temps de travail estimé : 1h)
- **Quiz distanciel 2** (4mn)

MODULE 4 Animer son profil et sa page entreprise Facebook

OBJECTIFS

Exploiter les différentes fonctionnalités de Facebook

Enrichir son profil personnel et sa page pour optimiser sa présence sur Facebook

Distinguer les différents types de publication



PRÉSENTIEL



UN SUPPORT DE COURS PDF

PRÉSENTIEL

- Comprendre le rôle du profil personnel Facebook
- Comprendre le rôle d'une page entreprise Facebook
- **Atelier : Naviguer sur l'interface Facebook sur son ordinateur**
- Expliquer le fonctionnement de l'algorithme Facebook
- Optimiser sa présence sur Facebook
- **Atelier : Compléter son profil et sa page entreprise pour optimiser sa présence sur Facebook**
- Identifier les principes d'animation sur Facebook
- Connaître les différents types de publications
- Planifier la diffusion de ses publications
- Mesurer ses actions sur Facebook
- Développer son audience sur Facebook
- **Atelier : Identifier des typologies de contact et de groupes pour développer son réseau**
- Distinguer la Marketplace et la boutique Facebook

MODULE 5 Exploiter les fonctionnalités avancées de Facebook pour élargir son réseau professionnel

OBJECTIFS

Programmer ses publications

Exploiter les fonctionnalités avancées disponibles sur Facebook

Vendre ses produits et services sur Facebook

Développer sa communauté de prospects



E-LEARNING



ACTIVITÉS
PÉDAGOGIQUES

E-LEARNING

VIDÉOS

- Concevoir des visuels avec canva (8mn)
- Utiliser Feedly pour sa veille d'actualité (4mn)
- Manipuler le réseau social Facebook (11mn)
- Programmer ses publications (4mn)
- **Activité pédagogique 4** : Programmer les publications créées dans le planning éditorial (*Temps de travail estimé : 20mn*)
- Exploiter les fonctionnalités de la messagerie (5mn)
- Utiliser le salon Messenger (3mn)
- Concevoir un événement sur Facebook (8mn)
- **Quiz distanciel 3** (7mn)
- Sponsoriser un post avec Facebook Ads (6mn)
- Construire une publicité au format carrousel (7mn)
- Exploiter les groupes sur Facebook (11mn)
- **Quiz distanciel 4** (3mn)
- **Activité pédagogique 5** : Effectuer des demandes de contact ciblées sur Facebook, pour enclencher une démarche de prospection (*Temps de travail estimé : 40mn*)

MODULE 6 Mettre en œuvre son plan de communication et de prospection sur Facebook

OBJECTIFS

Valider ses acquis en échangeant sur les ateliers réalisés

Répondre aux dernières questions

Valider les apprentissages faits durant toute la formation



CASSE VIRTUELLE

CLASSE VIRTUELLE

- Echanges oraux de restitution des exercices pédagogiques
- Réponses aux questions
- Partage d'expérience
- **Quiz d'évaluation des acquis**

MOYENS PÉDAGOGIQUES

FORMATEURS :

La formation sera dispensée par :

Emmanuelle Lamachère

Formatrice en réseaux sociaux et webmarketing depuis 2017.
Dirigeante d'Ambition Marketing fondée à Nantes en 2013, agence spécialisée en communication, site web, web marketing, animation de réseaux sociaux et création graphique.

Cassandra Karl

Formatrice, chargée de webmarketing et social media manager, spécialisée en communication digitale et en community management.

Nous nous réservons le droit de positionner un autre formateur si besoin.

MÉTHODE :

Alternance entre méthodes transmissives (pour les parties théoriques) et expérientielles (pour partager l'expérience de chacun sur les différentes problématiques). Les activités seront développées autour d'exemples et de ressources fournis par Ambition Marketing.

Un formateur est à vos côtés tout au long de la formation.

MODALITE D'EVALUATION

Des quiz d'évaluation permettent d'évaluer l'atteinte des objectifs

POUR RÉALISER LA FORMATION :

Plateforme "Digiforma" personnelle de formation en ligne avec accès direct aux salles de visioconférence.

Les modalités d'accès à la plateforme "Digiforma" sont décrites dans le livret d'accueil remis dès votre inscription à la formation.

Ressources e-learning auto formatives disponibles au sein de votre espace personnel de formation "Digiforma".

Supports de formation téléchargeables via la plateforme : slides de cours (PDF), exercices (PDF)

Les modalités de suivi et d'assistance sont décrites ci-après.

Moyens techniques

Matériel nécessaire :

- Un ordinateur
- Une webcam
- Une connexion internet
- Un casque ou des écouteurs (conseillé)
- Un téléphone

Les identifiants de connexions vous sont fournis au sein de votre convocation que vous recevrez par mail avant votre formation pour accéder à votre espace personnel de formation

MODALITÉS DE DÉROULEMENT, DE SUIVI ET D'ASSISTANCE

	Personnes chargées du suivi pédagogique et technique	Moyens à disposition du stagiaire	Conditions de réponse
Modules e-learning	Cassandra Karl Fonction : Formatrice et chargée de relation client	Lien d'accès personnalisé transmis dans votre convocation de formation	Réponse sous 48 h (hors WE)
Classes virtuelles du parcours	Emmanuelle Lamachère Responsable pédagogique	Lien d'accès personnalisé transmis dans votre convocation de formation	Réponse sous 48 h (hors WE)
FAQ	Emmanuelle Lamachère Responsable pédagogique	https://amkg-formations	Réponse sous 48 h (hors WE)
Mail	Emmanuelle Lamachère Responsable pédagogique	elamachere@ambitionmarketing.fr	Réponse sous 48 h (hors WE)
Appels d'assistance technique (problématique de connexion, d'accès aux supports de la plateforme)	Cassandra Karl Fonction : Chargée de relation client	02 55 07 55 07	En semaine entre 9h- 12H00 et 14h-17H00
Gestion administrative et financière de vos dossiers	Anne laure Berault Chargé de développement commercial	06 70 18 59 53	Réponse sous 48 h (hors WE)

ACCESSIBILITÉ

La formation est accessible à toutes les situations de handicap. Notre responsable handicap est à votre disposition pour :

- vous informer, vous conseiller
- identifier les personnes ressources
- adapter la formation
- mettre en oeuvre des compensations

► **Contactez-nous :**

- **Référent handicap :** Emmanuelle Lamachère
- **Par téléphone :** 02 55 07 55 07
- **Par mail :** contact@ambitionmarketing.fr

► **Modalités d'accès**

- Déroulement du processus d'inscription : La pré-inscription en ligne ou par téléphone est toujours complétée par un entretien téléphonique de l'étude de votre besoin. Nous vous proposons un parcours adapté et formalisé par une convention de formation dans un délai de 2 jours.
- Votre inscription est validée et définitive le jour de réception de la convention de formation signée par vos soins et reçue par nos services (au plus tard 2 semaines avant la date de début de formation).



AMBITION MARKETING

3 rue Maria Telkes 44119 TREILLIERES

02 55 07 55 07

contact@ambitionmarketing.fr
amkg-formations.fr

