

PARCOURS



CONSEIL & FORMATION

Cultiver ma visibilité et celle de
mon entreprise sur les réseaux
sociaux et sur les salons



Sommaire

Thèmes	Pages
Objectifs pédagogiques	4
Programme détaillé	6
Durée	10
A qui s'adresse cette formation ?	10
Moyens pédagogiques et techniques	11
Évaluation et satisfaction	11
Formatrice	12

Objectifs pédagogiques



- Développer sa visibilité et celle de son entreprise sur LinkedIn
- Connaître et mettre en œuvre les bonnes pratiques des réseaux sociaux professionnels
- Comprendre et utiliser les fonctionnalités de LinkedIn
- Performer sur les salons professionnels

Programme

Programme

1. Comprendre les principes d'efficacité des réseaux sociaux
 - Panorama rapide des principaux réseaux sociaux, des usages et des utilisateurs
 - Le mécanisme de viralité et la psychologie du partage Réseaux sociaux, espaces de conversation
 - Le réseau : qualité ou quantité ?
 - L'importance d'une stratégie de contenus pertinente pour ses cibles
 - Analyse rapide de profils et de pages « entreprise » pour repérage des bonnes pratiques

2. Créer et/ou optimiser son profil
 - Optimiser le profil afin de renforcer son attractivité pour ses cibles
 - Régler les paramètres (compte, confidentialité, communication)

Programme

3. **Savoir identifier les bons interlocuteurs cibles**
 - Savoir prendre contact et répondre aux sollicitations
 - Savoir entretenir son réseau de contacts et susciter les interactions
 - Savoir identifier les groupes pertinents
 - Savoir chercher et récolter l'information

4. **Savoir construire des publications performantes**
 - Savoir rédiger une publication efficace selon l'algorithme de LinkedIn et valoriser son professionnalisme
 - Utiliser les différents formats de publications (sondages, articles, vidéos...)
 - Apporter de la valeur ajoutée dans ses contenus
 - Relayer les publications de son entreprise
 - Co-construction de publications performantes

5. **Mesurer son impact (Social Selling Index)**

Programme

3. Performer sur les salons professionnels

Les clés pour préparer sa visite

- Déterminer les enjeux du salon
- Cibler les entreprises présentes
- Mûrir son approche

Pitch : Une minute pour convaincre et capter l'attention de ses interlocuteurs

- Préparer son argumentaire
- Poser les bonnes questions
- Quelques recommandations

L'après salon

- Transformer ses contacts

Cultiver la visibilité de mon entreprise sur les réseaux sociaux et sur les salons

Durée

1 journée (7 heures)

À qui s'adresse cette formation ?

Public concerné

- toute personne souhaitant utiliser les réseaux sociaux

Prérequis

- Utiliser couramment les outils informatiques, avoir créé son compte LinkedIn

Matériel nécessaire

- Disposer d'un ordinateur (certaines fonctionnalités ne sont pas accessibles via le smartphone)

Nombre de stagiaires

- 10 au maximum pour un échange constructif et efficace entre les participants, tout en obtenant un résultat individuel

Cultiver la visibilité de mon entreprise sur les réseaux sociaux et sur les salons

Moyens pédagogiques et techniques

- Alternance de séquences théoriques et pratiques. Les stagiaires travaillent sur leurs propres profils avec leur ordinateur personnel.
- Support de formation remis aux stagiaires

Evaluation

- Auto-positionnement des stagiaires en amont et en aval de la formation
- Attestation de fin de formation

Cultiver la visibilité de mon entreprise sur les réseaux sociaux et sur les salons

Accessibilité

Nos formations sont accessibles à tous.

Nous compensons le handicap en formation en apportant des réponses individualisées et adaptées afin de rendre la prestation de formation « accessible » aux personnes handicapées.

Nous sommes à votre disposition et procéderons à l'adaptation des cursus, des méthodes et des outils pédagogiques pour répondre à chaque situation particulière.

Cultiver ma visibilité et celle de
mon entreprise sur les réseaux
sociaux et les salons

*Indicateurs de résultats**
2023

Satisfaction globale

9,4/10

Contenu

9,3

**Atteinte
des objectifs**

9,1

Impact

9,6

** selon évaluations à chaud et à 6 mois*

A professional headshot of Florence Poingt, a woman with voluminous, curly blonde hair and blue eyes, smiling warmly. She is wearing a dark blue blazer over a light blue collared shirt. The background is a neutral, light grey.

Responsable Formation et Formatrice

Florence POINGT

Consultante senior et Formatrice certifiée Maître Praticien
Expert en Psychologie Positive appliquée

Tél 06 03 94 38 69

Mail : florence.pointg@parcours-conseil-formation.fr

Riche d'une expérience de plus de 20 ans acquise en entreprise et cabinet conseil, j'ai créé en 2011 le Cabinet Parcours Conseil et Formation. J'y mène des missions d'accompagnement et de développement de salariés non cadres à cadres dirigeants en :

- **Coaching Individuel** (développement dans la fonction actuelle, accompagnement dans une nouvelle fonction, développement managérial, gestion du stress et des émotions, relations interpersonnelles et travail sur les postures, ...),
- **Coaching et cohésion d'équipe** (aider une équipe à se constituer ou la renforcer pour l'aider à accompagner le changement, à gérer les conflits, à dépasser une crise, la souder autour d'un projet, ou la rendre encore plus performante ...)
- **Animation et organisation de séminaires, Team building, kick off meeting, conventions, ...**
- **Formation** (Les Fondamentaux du Management Positif, Développer le Leadership Positif, Communication Interpersonnelle, Utiliser ses Forces de Caractère, Le Pouvoir de la Gratitude, Se manager dans le Changement, Développement personnel et efficacité professionnelle, Animer et motiver une équipe, Connaissance de soi, ...),
- **Bilans** (stratégie de carrière, réflexions de projet, 2ème partie de carrière, ...)
- **Outplacement et Coaching Emploi** « Choose a job you love, and you will never have to work another day in your life ... »

Experte en accompagnement au changement dans des contextes de transition, j'interviens auprès de groupe nationaux et internationaux, mais aussi PME / PMI de secteurs variés.

Active et impliquée depuis plus de vingt ans sur le bassin toulousain, je suis Administratrice du Club de Management et Ressources Humaines (www.cmrh.fr) en charge de nombreux évènements.

Certification

Parcours Conseil et Formation est un organisme de formation certifié par l'état depuis 2012, référencé Datadock et certifié QUALIOPI depuis le 2 juillet 2020 pour les actions de formation et Bilans de Compétences, selon le Référentiel National sur la qualité des actions concourant au développement des compétences.

Notre numéro de déclaration d'activité est le 73 31 07109 31. Nous pouvons fournir une copie de cet agrément sur demande.

Il est par conséquent possible de financer les formations sur le temps de travail du salarié au titre d'action de formation.

Nous fournirons tous les documents habituels (devis, convention de formation, convocation, attestation de formation avec émargement,

etc...).

Les Bilans de Compétences peuvent quant à eux, être totalement financés via le CPF.



Florence POINGT

florence.poingt@parcours-conseil-formation.fr

06 03 94 38 69

PARCOURS
CONSEIL & FORMATION