

GERER CORRECTEMENT SON SEO LORS D'UNE REFONTE DE SITE WEB

● DURÉE : 6 HEURES ●

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Public
Dirigeants, indépendants,
marketing digital

Prérequis
Bases de l'audit SEO

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

A la fin de la formation, vous serez capables de :

- Maîtriser les bases du SEO
- Juger de la pertinence d'une refonte pour votre visibilité web
- Comprendre les enjeux SEO d'une refonte de site web
- Mettre en place un plan d'actions associé à une refonte de site web
- Vérifier l'efficacité des actions mises en place

CONTENU (PROGRESSION PEDAGOGIQUE)

- Les différentes sources de trafic web
- Visibilité digitale : l'intérêt du référencement naturel
- Les trois piliers du SEO : sémantique, netlinking, technique
- Le fonctionnement des algorithmes des moteurs de recherche
- Les outils d'audit SEO
- Quand et pourquoi envisager une refonte de site ?
- Etablir le cahier des charges d'une refonte de site web
- Anticiper le nouveau parcours utilisateur
- Les erreurs techniques à éviter
- Politique de gestion des redirections
- Gestion des supports externes
- Mettre en place des outils de tracking et mesurer l'amélioration des performances

ORGANISATION

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle de réunion virtuelle
- Documents supports de formation partagés
- Exposés théoriques
- Démonstration pratique
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Dispositif de suivi de l'exécution de d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Questions écrites (QCM)
- Mises en situation
- Formulaire d'évaluation de la formation
- Certificat de réalisation de l'action de formation

