



# CAMPUS

des entrepreneurs

Vers de nouveaux  
horizons professionnels

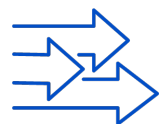
Oser entreprendre  
au travers de l'impact sociétal  
et environnemental



« Devenir un entrepreneur à impact » - Titre RNCP BAC +3  
Un contrat d'apprentissage de 12 mois à Paris

À tout âge  
Quel que soit le niveau d'études

[Demande d'inscription](#)



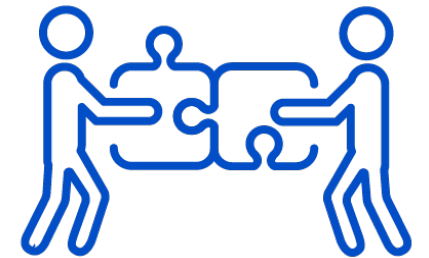
# La formation « Devenir un entrepreneur à impact », c'est...

## Pour les apprentis :

- **Accompagner** la création de votre structure à impact
- **Co-créer et mettre en œuvre** le service RSE d'une structure existante
- **Développer** vos compétences managériales avec vos pairs
- **Sensibiliser et découvrir** les enjeux et opportunités de la transition écologique et sociétale

## Pour les entreprises :

- **Développer** de nouveaux produits/services ou ceux existants
- **Respecter** les réglementations actuelles et à venir de la RSE
- **Saisir** des opportunités de marché en lien avec la transition écologique et sociétale



# La formation « Devenir un entrepreneur à impact », c'est...

**Un contrat d'apprentissage en alternance à Paris**

**Accessible à tout âge (18-65 ans)**

**Quel que soit le niveau d'études**

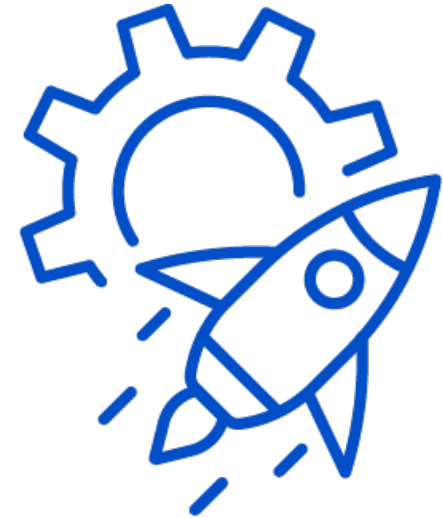
Alternance de 12 mois

448 heures en centre – 64 jours de formation

4 semaines initiales + 10 sessions de 4 jours

**Titre RNCP « Entrepreneur de la TPE » de niveau BAC +3  
délivré par l'Union Nationale des Couveuses**

[Plus d'informations sur France Compétences](#)



# Le Campus a noué des partenariats solides :

Un matching entre la structure et le candidat sera établi pour garantir l'adéquation entre l'apprenant et la structure.

## Alternance :

- En CDD d'un an
- En CDI

## Des structures d'accueil variées :

- ETI
- PME
- TPE
- Startup



# Programme de formation – Devenir un entrepreneur à impact

## Objectifs pédagogiques

- Détecter et analyser les informations utiles en vue d'élaborer un projet entrepreneurial
- Élaborer et piloter la stratégie opérationnelle
- Contrôler la viabilité économique et financière de l'activité
- Élaborer son action commerciale
- Conduire un projet éco-responsable

## Approches pédagogiques

La formation alterne apports théoriques et mises en situation, centrée sur les retours d'expérience.

Les formateurs et accompagnateurs sont tous des entrepreneurs avec des domaines d'expertise variés (commercial, communication, financier, juridique, intelligence artificielle, gestion de projet, posture entrepreneuriale, outils no-code ...)

L'humain et les compétences relationnelles sont au centre de la formation, essentiels pour tout entrepreneur qui souhaite se lancer.

# Programme de formation – Devenir un entrepreneur à impact

## Public cible

Porteur de projet  
Entrepreneur  
Intrapreneur



## Accessibilité pour les personnes en situation de handicap

Nous adaptons nos modalités d'enseignement aux personnes en situation de handicap.

Contactez nous pour que nous puissions vous renseigner.



## Pré-requis

Niveau de compétences de culture générale équivalent au BAC

Avoir un projet de création d'entreprise ou de gestion d'un projet économique autonome (intrapreneuriat)

Niveau de langue française : minimum B2



# Programme de formation – Devenir un entrepreneur à impact

## Module 1 – Détecter et analyser les informations utiles en vue d'élaborer un projet entrepreneurial – 105h

- Détecter des opportunités de marché et évaluer sa future activité - **benchmarking concurrentiel, SWOT, BCG**
- Traduire des opportunités en projet entrepreneurial - **business model Canvas, matrice proposition de valeur**
- Modéliser un système de veille pour détecter des innovations en intégrant les enjeux de la RSE - **modèle SAVE, indicateurs RSE**
- Identifier et prospector son circuit de fabrication et de commercialisation - **workflow, mapping fournisseurs et partenaires, canal de distribution**

## Module 2 – Élaborer et piloter la stratégie opérationnelle – 101,5h

Choisir les stratégies de développement adaptées à l'activité de l'entreprise - **pitch, swot, mapping de positionnement, feuille de route**

Optimiser son temps

Définir des objectifs et élaborer des indicateurs de suivi et d'évaluation de performance - **rapport d'activité**

Contractualiser les relations commerciales et partenariales - **anonymisation des documents commerciaux de l'entreprise d'accueil**

Manager des équipes - **process de recrutement, d'onboarding et modalités obligatoires**

# Programme de formation – Devenir un entrepreneur à impact

## Module 3 – Contrôler la viabilité économique et financière de l'activité – 70h

- Construire un budget annuel - **business plan sur 3 ans**
- Élaborer des outils de gestion pour suivre son budget - **calcul et analyse des soldes intermédiaires de gestion, point mort, RSI, plan de trésorerie**
- Réaliser un plan de financement initial et prévisionnel - **analyse et ajustement du business plan**

## Module 4 – Élaborer son action commerciale – 108,5h

- Définir son offre commerciale - **pitch**
- Définir une stratégie de communication - **feuille de route, charte graphique, site internet**
- Construire son plan d'actions commerciales - **tableaux de bord**
- Développer et utiliser des outils de communication, promotion et marketing pour son activité - **argumentaire pitch**
- Promouvoir le développement commercial de l'activité responsable et adaptée à ses cibles commerciales - **prospection, réseaux sociaux, référencement**



# Programme de formation – Devenir un entrepreneur à impact

## Module 5 – Conduire un projet éco-responsable - 63h

- Intégrer des préoccupations sociales et environnementales à toutes étapes de la démarche entrepreneuriale (fournisseur, mode de production, politique sociale, ...) - **identifier les enjeux prioritaires RSE de son activité sur la base de référentiels (répondant aux mesures des critères ESG), plan d'actions, boucle de rétroversion, identifier ses parties prenantes immédiates/les plus stratégiques, identifier les coûts supplémentaires dans les étapes de production ou de conception de service (éco-conception), identifier les opportunités (aides dans la transition écologique par Ademe, État, ...), labellisation appropriée en fonction de la taille, du modèle d'affaires et des clients visés**
- Rendre compte de sa démarche RSE - **l'intégrer à sa raison d'être, analyse des indicateurs et reporting communication : site internet, partage/collaboration/témoignage**

# Programme de formation – Devenir un entrepreneur à impact

## Outils utilisés durant la formation



# Programme de formation – Devenir un entrepreneur à impact

## Modalités d'évaluation continue

Bloc 1 – notes de synthèses écrites : étude de marché terrain, arbre à produit, business model canva, formes juridiques, outils de veille, indicateurs environnementaux du projet

Bloc 2 – présentation des tableaux de bord, indicateurs de suivi et des objectifs, présentation des outils de gestion du temps et de gestion de projet utilisés

Bloc 3 – business plan à 3 ans, potentiel économique de l'activité développée

Bloc 4 – pitch de 5 minutes pour vendre son activité, outils de communication en fonction des cibles et des canaux de distribution, plan d'actions commerciales, argumentaire de vente

Bloc 5 – actions planifiées de développement conformes aux principes de la RSE, sur l'évaluation des actions déjà engagées et sur le plan d'amélioration continue

**L'examen final est réalisé par l'Union Nationale des Couveuses.**

# Coût de la formation et du salaire de l'apprenti

**Pour l'apprenti :** Gratuit (formation financée à 100% par les OPCO)

**Pour la structure d'accueil :**

Coût de la la formation pris en charge à 100% par les OPCO (7 653€)

**Coût de l'apprenti :**

- Aide exceptionnelle de 6 000€ pour tout contrat d'apprentissage
- Exonération des charges patronales sur le salaire versé à l'apprenti

ÂGE DE L'APPRENTI	% SMIC (SALAIRE BRUT)	SALAIRE MENSUEL BRUT	SALAIRE ANNUEL BRUT	RESTE À CHARGE ANNUEL
ENTRE 18 ET 20 ANS	67%	1 183,84€	14 206,08€	8 206,08€
ENTRE 21 ET 25 ANS	78%	1 378,20€	16 538,4€	10 538,4€
26 ANS ET PLUS	100%	1 766,92€	21 203,04€	15 203,04€



**CAMPUS**  
des entrepreneurs

Vers de nouveaux  
horizons professionnels

Démarrage des prochaines sessions à Paris

- Octobre 2024
- Février 2025

Pour échanger ensemble sur votre projet,  
merci de remplir ce formulaire



Pour nous contacter :

**Auregane MESRINE**

Co-fondatrice du Campus

[auregane.mesrine@campusdesentrepreneurs.fr](mailto:auregane.mesrine@campusdesentrepreneurs.fr)



[LinkedIn](#)