

# 2024-2025



FICHE DE  
FORMATION

# SEMRUSH

ORGANISME  
DE FORMATION

<https://www.yuriandneil.com>

**YURI & NEIL**

## DESCRIPTION

Pour mener à bien l'optimisation SEO de votre ou vos site(s), Semrush est l'outil de référence du marché. Savoir se servir de ce logiciel véritable boîte à outils du référencement naturel est un must have.

En seulement deux journées, découvrez toutes les fonctionnalités clés de Semrush.

L'objectif : une prise en main opérationnelle de la suite logicielle Semrush pour piloter votre stratégie digitale SEO

## VOUS SEREZ CAPABLE DE

- Naviguer entre les différents tableaux de bords SEO de Semrush
- Utiliser concrètement les fonctionnalités d'étude de vos concurrents, recherche de mots clés, backlinking, suivi de positions et audit SEO
- Construire votre stratégie de contenus en identifiant les meilleurs mots clés réactifs

## COMMENT VOUS APPRENDREZ

- L'assistance du formateur sur place ou via un outil de visio-conférence
- La mise en pratique en direct d'outils et de plateformes
- Des modèles et templates prêts à l'emploi
- Le support de présentation (version pdf) remis à la fin de la formation
- Un lexique

## COMMENT VOUS SEREZ ÉVALUÉ

Des quiz de validation de connaissances. Un certificat de réalisation des compétences sera délivré à la fin de la formation.

## PUBLIC ET PRÉREQUIS

Cette formation s'adresse à tous les publics. Aucun prérequis.

## INFO PRATIQUES



3 600€ HT  
pour un groupe de 5 personnes  
Nous contacter pour groupes de plus de 5  
et sur mesure



Deux journées de formation de 7  
heures de 9h30 à 17h30 avec une  
pause déjeuner d'une heure



En présentiel ou en distanciel



Public en situation de handicap, nous  
contacter : [formation@yuriandneil.com](mailto:formation@yuriandneil.com)

# LE PROGRAMME

## Module 1/ Identification sémantique

- Mots clés, intentions et consumer journey
- Arborescence de contenus et sémantique
- Les outils de l'analyse sémantique (via Semrush)
- Identifier les mots clés de vos concurrents (via Semrush)

Atelier 1 : réaliser sa première étude sémantique

## Module 2/ Optimisation sémantique

- Analyser les zones de performance de vos concurrents (via Semrush)
- Identifier vos mots clés, vos positions et les zones de progression (via Semrush)
- Keyword Magic Tool le bien nommé (via Semrush)
- Prioriser ses chantiers sémantiques

Atelier 2 : réaliser votre premier audit sémantique

## Module 3/ Overview technique d'un site

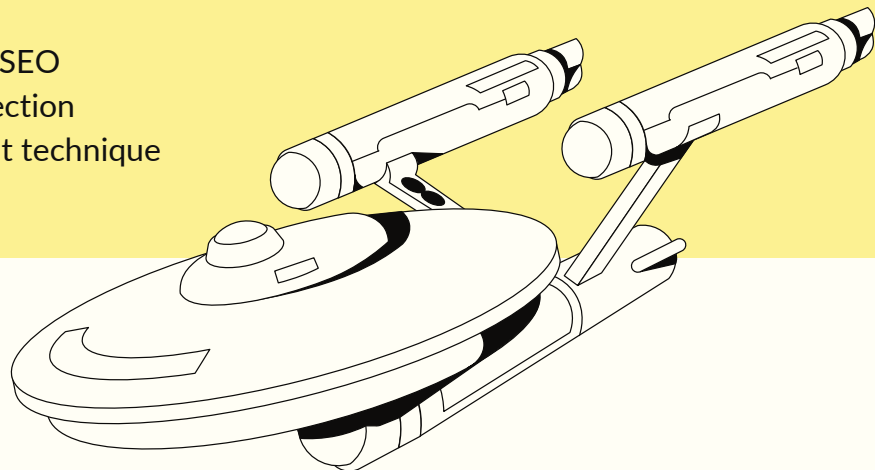
- Le crawl et les indicateurs de performance technique
- Exploration, indexation et optimisation de structure
- Optimisation HTML des templates
- La Google Search Console

Atelier 3 : maîtriser l'analyse d'un crawl complet

## Module 4/ Analyse et optimisation technique

- Identifier les défaillances techniques de votre site
- Optimisation des temps de chargement
- Les données structurées
- Bâtir votre plan d'optimisation SEO
- Bonus : Gérer un plan de redirection

Atelier 4 : réaliser son premier audit technique



# POSITIONNEMENT

a) Lors des premiers échanges avec nos équipes, vous allez ou avez renseigné un Questionnaire d'expression du besoin pour que :

- Que nous vous proposons un programme qui réponde pleinement à vos objectifs.
- Que vous exprimiez d'éventuelles attentes ou souhaits autour d'une situation professionnelle ou une question technique particulière.

Ce questionnaire prévoit également la prise en charge de situations ou difficultés tel un handicap physique. Une assistance sera alors au préalable envisagée au cas par cas.

b) Votre formation a pu ou pourra faire l'objet en amont d'un Questionnaire spécifique pour valider les prérequis identifiés dans la Fiche de formation.

Cette vérification est l'assurance que vous ne soyez pas mis en situation d'échec et que vous puissiez suivre la formation avec aisance.

c) Lors de votre inscription à la formation, nous vous avons envoyé ou nous vous enverrons un lien vers un Questionnaire de positionnement dématérialisé (Digiforma).

Il est destiné au Formateur qui prend connaissance de votre activité et son environnement pour préparer au mieux la session.

# MATÉRIEL

Pour participer à cette formation, vous devez disposer d'un ordinateur et d'une connexion Internet (un casque audio est également recommandé).

# ACCÈS

Dans vos locaux ou nos locaux, ou en distanciel.

# CALENDRIER

A définir