



Marketing pour les non marketers

Contribuer efficacement à l'action marketing nécessaire au développement commercial de son entreprise dès sa création

Objectifs pédagogiques

- Mettre en place son plan d'action marketing et communication
- Identifier les outils nécessaires à sa prospection

Programme détaillé

Introduction : les leviers de la création de valeur

1. Définir sa stratégie marketing

- le diagnostic marketing
- la segmentation Client
- les différentes stratégies
- le plan d'action marketing

2. Créer, refondre et optimiser son site Web

- Les étapes de création d'un site Web
- Les différentes solutions
- Le référencement

3. Créer et optimiser ses outils marketing

- Définir l'identité visuelle
- Les différents outils

4. Le mix marketing à l'heure du digital

- Les différents Médias sociaux
- Expérience et parcours client
- Faire venir le client vers la marque

Ce programme peut être personnalisé en fonction des besoins exprimés par le client et les objectifs attendus.

Modalités d'évaluation

- Feuille d'émargement / Relevé d'émargement électronique
- Auto-évaluation en amont de la session sur les thématiques de la formation
- Évaluation des connaissances acquises (jeux de rôles, mises en situation et quizz final) pour comparaison avec auto-évaluation de départ.
- Attestation individuelle de formation remise sur demande



2 jours (14 h)



Présentiel



Distanciel



1 680 €^{TTC}

Formation éligible au CPF

Prérequis

Avoir un projet de création ou de reprise d'entreprise

À qui s'adresse cette formation ?

Porteur de projet de création ou de reprise d'entreprise

Moyens et techniques pédagogiques

- Méthodologie centrée sur l'apprenant
- Focalisation de l'attention avec des séquences courtes
- Apprentissage ludique (méthode Funny Learning)
- Mémorisation favorisée par les mises en situation et les fiches essentielles.
- Mise à disposition d'outils et méthodes pragmatiques réutilisables.
- Mise à disposition des supports après la formation

Accessibilité



Nos formations sont accessibles dans un délai de 30 jours à partir de notre prise de contact.



Les personnes en situation de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement afin d'étudier ensemble les adaptations pédagogiques et matérielles nécessaires.