



Time to Upgrade

Pack Adobe Les nouveautés



Objectif

- Identifier les nouveaux outils pour optimiser son travail
- Découvrir ou re découvrir Creative Cloud, l'interaction entre les logiciels



Programme

- InDesign et la mise en page**
 - Améliorer sa productivité avec les nouveaux outils
- Photoshop et l'image numérique**
 - Les nouveaux filtres
 - Partage de fichiers et commentaires
- Illustrator et l'image vectorielle**
 - Enrichir ses créations avec les nouveautés
- Transversalité entre les différents logiciels de la suite**
 - Les outils collaboratifs
 - Les applications complémentaires



Évaluation

- Attestation de fin de formation



Durée

1 jour - 7 heures



Décali et modalités d'accès

Entre 3 et 4 semaines

décali moyen entre votre inscription et l'entrée formation

En présentiel à Burotica

En entreprise ou Distanciel possible



Tarif

Inter Entreprise à Burotica
400 €/ personne
Intra / individuel : sur devis



Public concerné

Utilisateurs de la suite Adobe
Infographistes, graphistes,
opérateurs PAO



Prérequis

Maîtriser les fonctions de bases des logiciels de la suite Adobe



Moyens pédagogiques

Théorie, démonstrations par l'exemple



Points forts

Programme mis à jour à chaque mise à jour majeure.



Accessibilité

Locaux accessibles
aux personnes à mobilité réduite
Équipement permettant d'augmenter la visibilité

