

Les clefs de l'entreprise 2021

LES OBJECTIFS

- Mesurer les enjeux des usages du digital et des medias sociaux par les clients
- Se familiariser avec les reseaux sociaux et leur mode de fonctionnement
- Acquérir les fondamentaux et mesurer l'importance de l'e-reputation

Les fondamentaux du digital, des réseaux sociaux et de l'e-reputation 2 jours – 14 heures

- **Identifier les nouveaux usages du Digital**

- Les internautes acteurs de leur communication
- Définir le vocabulaire et les notions couramment utilisés dans les réseaux sociaux

- **Panorama des médias sociaux**

- Définition, usages et chiffres-clés des réseaux et médias sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo, Pinterest, Instagram, Snapchat, ...
- Blogs, wikis : quels usages pour son entreprise ?

- **Utiliser les réseaux et les médias sociaux**

Facebook :

- Les différents formats : profil, page, groupe
- Quelle utilisation pour son entreprise ?
- Le Edge Rank de Facebook
- La publicité sur Facebook

Instagram :

- Fonctionnement et spécificités
- Quelle utilisation pour son entreprise ?
- Créer une publication efficace et choisir ses hashtags

Twitter :

- Fonctionnalités et usages
- Le vocabulaire : tweet, hashtag, followers, ...
- Intérêt pour son entreprise ?

Linkedin et Slideshare :

- Usages professionnels individuels : comment optimiser son profil ?
- Intérêt et usages pour son entreprise ?
- Utiliser Slideshare pour trouver du contenu professionnel

Chaîne YouTube : quelle place dans les dispositifs médias sociaux des entreprises ?

Picture marketing : communiquer par l'image avec Instagram, Pinterest, Snapchat

La vidéo en direct : Twitter (Periscope), Facebook Live, YouTube, Live,...

INFO +

Public

Chef d'entreprise,
Commerçant, Auto-
entrepreneur

Information et inscription

01 34 20 20 44

www.lenaconseil.com

contact@lenaconseil.com

Durée

2 jours soit 14 heures

Coût

Sur devis

Financement

Prise en charge possible



LES MOYENS ET MATERIELS PEDAGOGIQUES

- Apports théoriques - Etudes de cas, mise en situation - Pédagogie participative
- Moyens matériels mis à disposition : Formation en distanciel sur logiciel Zoom, Microsoft Teams
- Intervenants : formateurs experts
- Méthodes d'évaluation : Feuille de présence émargée par demi-journée par les stagiaires et les formateurs, Attestation de présence en fin de formation, Feuille d'évaluation, Attestation de compétences
- Accessibilité aux personnes en situation de handicap – parking PMR

Qualiopi
processus certifié

Les clefs de l'entreprise 2021

LES OBJECTIFS

- Mesurer les enjeux des usages du digital et des medias sociaux par les clients
- Se familiariser avec les reseaux sociaux et leur mode de fonctionnement
- Acquérir les fondamentaux et mesurer l'importance de l'e-reputation

Les fondamentaux du digital, des réseaux sociaux et de l'e-reputation 2 jours – 14 heures (suite)

- **L'e-reputation et la veille en ligne**

Definitions : identité numérique, personal branding et e-reputation
L'importance du moteur de recherche
Mettre en place un dispositif de veille

- Se créer une identité numérique & la valoriser
- Veille
- Effacer ses traces
- Se renseigner sur ses interlocuteurs

Situation de crise et possibilités d'intervention

INFO +

Public
Chef d'entreprise,
Commerçant, Auto-
entrepreneur
Information et inscription
01 34 20 20 44
www.lenaconseil.com
contact@lenaconseil.com
Durée
2 jours soit 14 heures
Coût
Sur devis
Financement
Prise en charge possible



LES MOYENS ET MATERIELS PEDAGOGIQUES

- Apports théoriques - Etudes de cas, mise en situation - Pédagogie participative
- Moyens matériels mis à disposition : Formation en distanciel sur logiciel Zoom, Microsoft Teams
- Intervenants : formateurs experts
- Méthodes d'évaluation : Feuille de présence émarginée par demi-journée par les stagiaires et les formateurs, Attestation de présence en fin de formation, Feuille d'évaluation, Attestation de compétences
- Accessibilité aux personnes en situation de handicap – parking PMR