

PITCHER UN PROJET STRATÉGIQUE



Objectif

Permettre aux participants de présenter à l'oral un projet stratégique en un temps plus ou moins court.

COMPÉTENCES VISÉES

- Élaborer un message clair en fil conducteur de son pitch
- Argumenter efficacement son message
- Savoir raconter une histoire dans un temps donné
- Utiliser les techniques de gestion du stress
- Incarner parfaitement son discours
- S'adapter à différents types de public

RESSOURCES PÉDAGOGIQUES ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

- Partage d'expérience
- Éclairages théoriques
- Quiz
- Enregistrement vidéo et décryptage
- Mises en situation et jeux de rôle
- Grille d'analyse des acquis
- Synthèse personnalisée à J+3 et Mémo « Réussir ses présentations à forts enjeux »

PUBLIC

- Dirigeants, managers, entrepreneurs, tous les porteurs d'un projet stratégique.
- Si un participant présente une situation de handicap, nous vous remercions de nous en informer afin que nous puissions adapter la formation.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES & MATÉRIEL

- Présentiel : 4 à 8 participants maximum
- Animation par Frédérique Broquaire et Stéphan Julienne
- Questionnaire préformation et évaluations à chaud et à froid
- Matériel de captation vidéo fourni
- Disposer d'un ordinateur et/ou d'un smartphone
- Feuille de présence numérique
- Attestation de formation



2 jours – 14H

Option : suivi individuel d'1H ou collectif d'1/2 journée à caler dans les 4 semaines qui suivent la formation

Cette formation ne nécessite aucun prérequis



Intra entreprise : sur mesure
Interentreprises : dates sur le site



Intra entreprise : tarif sur demande
Interentreprises : 1990€ HT/participant

PITCHER UN PROJET STRATÉGIQUE

Programme

JOUR 1

Partie 1

- Élaborer le message essentiel de son projet stratégique

Atelier 1 • Présenter son projet en 1 min 30

- Éclairage - Le journaliste : un pro de l'impact !
- Présentation des techniques journalistiques
- L'importance du « lancement »
- Comment donner envie d'être écouté
- Quiz 1

Atelier 2 • Construire son message essentiel

- Application des techniques journalistiques
- Comprendre l'efficacité de son message
- Bien choisir l'angle de son message
- Bien choisir ses mots

Partie 2

- Incarner physiquement son discours

Atelier 3 • Présentation individuelle devant la caméra.

- Éclairage - Comprendre et dépasser les mécanismes du stress avec les neurosciences.
- Découvrir les origines du stress et son fonctionnement
- Utiliser le bon stress

Atelier 4 • Développer son aisance grâce aux appuis non verbaux de l'orateur

- S'appuyer sur la respiration, la posture et le regard
- Créer le lien avec le public
- S'assurer de la bonne compréhension de son auditoire
- Quiz 2

JOUR 2

Partie 3

- Savoir raconter une bonne histoire en peu de temps

Atelier 5 • Construire son argumentation

- Éclairage - Le journaliste : un pro de l'argumentation efficace !
- Présentation des techniques journalistiques au service de l'argumentation
- Comment construire son pitch
- Quiz 3

Atelier 6 • Préparer un pitch de 3 minutes

- Choix de ses arguments et de ses éléments narratifs
- Élaboration de la présentation de son projet stratégique en 3 minutes

Partie 4

- Savoir s'adapter à différents profils d'interlocuteurs

Atelier 7 • Gérer efficacement l'interaction avec le public

- Éclairage - La stratégie des jeux d'acteurs
- Identifier les 4 grands profils d'interlocuteurs
- Comprendre les mécaniques à l'œuvre dans les relations interpersonnelles
- Comment adopter la meilleure stratégie face à chaque profil
- Quiz 4

Partie 5

- Mises en situation réelles et jeux de rôles

Atelier 8 • Mises en situation à partir d'échéances concrètes des participants

- Pitcher avec conviction
- Maîtriser parfaitement le temps
- Répondre – ou pas – à des questions critiques voire déstabilisantes
- Donner envie