

## NEXTMOVE

50 rue Ettore Bugatti, Innovapôle 76  
76800 SAINT ETIENNE DU ROUVRAY  
Email: formation@nextmove.fr  
Tel: 07.49.42.75.95



collaboration is the driver

# Construire sa stratégie digitale

### Description du programme :

Vous souhaitez :

- Amorcer votre transformation digitale dans la continuité de votre démarche lean - et ne savez pas par où commencer ?
- Accélérer votre transformation digitale grâce à une vision à 360° de votre entreprise
- Prioriser les axes ayant un impact fort pour vos équipes et la performance de votre entreprise

Développez les compétences de vos collaborateurs avec une méthode agile pour construire votre feuille de route personnalisée.

Formation disponible uniquement en intra-entreprise.

Tarifs détaillés de la formation :

Prix par groupe (4 à 10 personnes): non-adhérent NextMove 6000€HT/ adhérent NextMove 5000€HT

### Durée:

21.00 heures, (3.00 jour.s)

### Profils des apprenants

- Dirigeants, membres des comités de direction/exécutifs d'entreprises souhaitant mettre en place une stratégie d'entreprise digitale

### Prérequis

- Constituer un groupe capable d'avoir une vision précise de la stratégie de l'entreprise / de son service et/ou un pouvoir de décision.
- Formation uniquement disponible en intra entreprise
- Visite de site à réaliser avant la formation

### Accessibilité et délais d'accès

Dans le cadre de notre politique d'inclusion, nous avons développé des partenariats afin de mettre en place des aménagements spécifiques pour faciliter l'accueil des personnes en situations de handicap sur nos formations, n'hésitez pas à nous contacter

Délai d'accès : 1 semaine

## Objectifs pédagogiques

- Etre capable de réaliser un diagnostic de la stratégie 4.0 de son entreprise
- Construire un plan d'action avec des outils digitaux collaboratifs en mode agile
- Etablir un plan d'action priorisé pour la mise en place d'une stratégie 4.0 rentable

## NEXTMOVE

50 rue Ettore Bugatti, Innovapôle 76  
76800 SAINT ETIENNE DU ROUVRAY  
Email: formation@nextmove.fr  
Tel: 07.49.42.75.95



collaboration is the driver

### Contenu de la formation

- Journée 1 : Identification des enjeux et besoins pour la mise en place d'une stratégie digitale
  - Contexte et conditions de réussite
  - Benchmark inspirant
  - Mise en pratique : diagnostic 4.0
  - Découverte du mapping 4.0
- Travail en intersession
  - Création et rédaction du plan d'action pour la mise en place de la stratégie 4.0
  - Poursuite du mapping
- Demi-journée 2 : Mise en application du plan d'actions
  - Partage du plan d'action et méthode d'analyse d'impacts, ROI, priorisation
- Travail en intersession
  - Formalisation du plan d'actions, des priorités, coûts et gains
- Demi-journée 5 : Revue du plan d'action et formalisation de la Roadmap atteignable
  - Revue et complément du plan d'actions
  - Sélection des actions prioritaires et déclinaison du plan de déploiement

### Organisation de la formation

#### Equipe pédagogique

Isabelle Fouquart a développé une expertise en management opérationnel, Lean et Industrie 4.0 à travers un parcours à la fois en PME, ETI et grands groupes, principalement dans les domaines de l'automobile et de la mobilité. Son crédo : Aborder la transformation digitale dans la continuité de la démarche Lean, et la placer au service des Hommes et de la performance"

#### Moyens pédagogiques et techniques

- Travaux individuels ou par groupe
- Activité de réflexion collective sur Post-It virtuels
- Salle de formation équipée d'un vidéo projecteur
- Supports de formation transmis aux apprenants

#### Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Plan d'action mise en point d'une stratégie digitale à réaliser
- Appréciations individuelles du formateur
- FeedBack du formateur pendant les sessions de formation
- Feuilles de présence
- Certificats de réalisation
- Formulaire d'évaluation de la formation