

FICHE PROGRAMME FORMATION**« INSTAGRAM ET FACEBOOK POUR DEVELOPPER SA VISIBILITE » 1 JOUR****ELEMENTS CONSTITUTIFS****Finalité de la formation :**

Avoir les clés pour mettre en place une **stratégie gagnante sur Instagram et Facebook pour attirer de nouveaux clients.**

Objectifs pédagogiques :

- ✓ **Comprendre la philosophie et les fonctionnalités** qu'offrent Instagram et de Facebook.
- ✓ **Développer la visibilité** en ligne de sa marque grâce à Instagram et Facebook.
- ✓ Être capable de **concevoir des publications, des images, des vidéos et des stories.**
- ✓ Gagner du temps en **programmant ses publications.**
- ✓ Savoir **consulter et analyser ses statistiques d'audience.**

Durée de la formation :

La formation se déroule sur **1 jour soit 7 heures.**

Horaires :

9h00 12h30 – 13h30 17h00 en journée complète.

Public concerné :

Toutes personnes en charge des comptes Instagram et Facebook pour son entreprise, association ou commerce.

Prérequis :

- ✓ Être à l'aise avec l'outil informatique et savoir utiliser internet.
- ✓ Avoir déjà utilisé Instagram et Facebook à titre personnel.

METHODES PEDAGOGIQUES

- Formation action.

- Apport théoriques et techniques.
- Exercices pratiques et mise en application sur vos comptes Facebook et Instagram.
- Études de cas et retour d'expériences sur des entreprises qui ont réussi grâce à leurs actions sur les réseaux sociaux.
- Démonstrations et tutoriels.
- Pédagogie active.
- Brainstorming.
- Mindmapping.

MOYENS MATERIELS

Salle de formation équipé de vidéo projecteur et de connexion Wi-Fi.

Chaque stagiaire travaillera directement depuis son ordinateur portable, son smartphone ou sa tablette. Nous pouvons mettre à votre disposition un ordinateur portable pour la session de formation sur demande préalable.

En fonction du contexte cette formation peut être proposé en visio.

SUPPORTS PEDAGOGIQUES

- **Un espace web privé et régulièrement mis à jour** sera mis à votre disposition avec plusieurs supports de formation au format numérique : **tutos vidéo, bibliographie, glossaire, boîte à outils** et les éléments clés de la formation.

LE FORMATEUR INTERVENANT

Virginie Strauss, formatrice certifiée* avec 10 ans d'expériences en formation.



Consultante formatrice en réseaux sociaux et marketing digital, Virginie Strauss est spécialisée dans la communication digitale depuis 2000. Après 15 ans d'expériences en agence web et chez l'annonceur elle a créé [Oulaoups, un organisme de formation spécialisé dans les réseaux sociaux à Rennes](http://www.oulaoups.com) !

Elle est également intervenante enseignante à l'université depuis 2014.

Elle anime des formations à la fois stratégiques et pratiques depuis 2007 et c'est formé à la pédagogie active et à la gamification.

** Obtention de la certification de formateur occasionnel pour adultes en 2014 avec Elan Créateur.*

Ses références en formation

Marque Bretagne, Bretagne Développement Innovation, Google, Mutualia, Adventiel, Rennes School of Business Rennes, Club de la presse, Saint Brioux Armor Agglomération, Direction Régionale des affaires culturelles de Bretagne, CCI Bretagne, Pépite Bretagne, Terra Hebdo Magazine, Breizh Conseil, Université Rennes 2, IGR-IAE Rennes - École Universitaire de Management, BGE Ille et Vilaine, Woupi, Ateliers Art Terre, Coiffdiscount, etc ...

En savoir plus :

<https://www.linkedin.com/in/virginie-strauss/>

<http://www.oulaoups.com>

LIEU DE LA FORMATION

Soit au Digital Square ou dans vos locaux ou en visio live

137 A avenue des Champs-Blancs - 35 510 Cesson-Sévigné



Située sur la ZAC des Champs-Blancs à Cesson-Sévigné, la pépinière Digital Square bénéficie d'un cadre parfait pour les formations et de multiples équipements et services :

- Fibre optique FTTO
- Salle de formation équipée d'un vidéoprojecteur interactif
- Wifi gratuit disponible dans les espaces communs
- Cafétéria commune et équipée
- Parking gratuit
- Véhicule City'Roul en autopartage disponible sur le parking de la Pépinière
- Restaurant face au Digital Square
- Accès Métro Da Silva

CONTENU DETAILLE DE LA FORMATION

Module 1 - L'ADN d'Instagram et de Facebook

- Succès stories d'entreprises qui génèrent des ventes via Instagram et Facebook.
- Le vocabulaire et les usages.

- Comprendre les particularités des algorithmes.
- Les fonctionnalités avancées (boutique, offre emploi, événements, ...)
- Programmer ses publications

Module 2 - Les astuces pour avoir un profil et une page professionnelle attractive

- Création et optimisation de votre compte.
- Apprendre à publier des photos, des vidéos et des stories.
- Rédiger une publication qui engage ou l'art du copywriting.
- Optimiser vos photos et vidéos

Module 3 - La boîte à outils du community manager

Module 4 - Analyser ses statistiques d'audience.

EVALUATION ET SUIVI DE LA FORMATION

Evaluation :

Afin d'évaluer votre montée en compétence, des exercices pratiques seront proposés tout au long de la formation ainsi qu'un quizz.

Suivi de la formation :

Pendant 1 mois assistance e-mails illimitées.

INFOS SUPPLEMENTAIRES ET INSCRIPTIONS

Oulaoups

Virginie Strauss

34 rue Frédéric Le Guyader

35200 Rennes

06 65 37 09 42

info@oulaoups.com

<https://www.linkedin.com/in/virginie-strauss/>

<http://www.oulaoups.com>