

Pratiquer un management participatif



Leadership & Management

- 2 jours/ 14h - tout public
- Présentiel + activités à distance
- Tarif inter : 756.04€ net / stagiaire
- Forfait intra : 3295.26€ net / session

OBJECTIFS

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Remettre en question leur management et explorer de nouvelles techniques managériales
- Animer différemment leur équipe
- Susciter l'engagement et la prise d'initiative des collaborateurs
- Déléguer en cultivant la confiance

PUBLIC VISÉ

Manager qui devient manager de managers ou manager de managers souhaitant une formation complémentaire.

PRÉREQUIS

Aucun prérequis n'est nécessaire pour cette formation.
Un questionnaire préalable sera envoyé au participant pour connaître les expériences et les attentes du stagiaire.

MODALITES DE REALISATION

Formation mixte : 14 heures de formation sur 2 journées en présentiel. La formation est proposée en inter et en intra entreprise.

Nombre de participants : 4 à 12 stagiaires

Planning des sessions : le planning évolue rapidement, nous contacter pour connaître les prochaines sessions. Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap – Pour tout renseignement, nous contacter

MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION DE FORMATION

- Scoring des productions demandées aux participants
- Quiz de validation des connaissances à l'issue de la formation

Les séquences à distance

Un espace extranet individuel est proposé à chaque stagiaire sur lequel, il trouvera :

- Le support de cours
- Des fiches pratiques et documents types
- Des vidéos
- Une « boîte à outils »

Ainsi, le participant pourra utiliser au quotidien ces outils pour mettre en pratique ses acquis selon ses propres besoins.

En aval de la session, le participant pourra continuer à échanger avec le formateur et les pairs.

Suivi et évaluation

En amont : questionnaire préalable de positionnement

Pendant la formation :

- A la fin de chaque journée quizz et QCM
- En fin de formation : quizz et questionnaire de satisfaction à chaud. Ce dernier est rempli par les participants et le formateur

En aval de la formation : suivi à 3 mois : questionnaire à froid.

Cette formation peut être prise en charge jusqu'à 100% des coûts pédagogiques via le dispositif Actions collectives ATLAS. D'autres dispositifs de financements sont possibles via différents OPCO – Nous contacter pour plus d'information.

METHODES PEDAGOGIQUES

- Tour de table
- Ice breaker
- Brainstorm
- Debrief de l'auto-évaluation & atelier de réflexion
- World café
- Études de cas
- Réflexion sur les points sensibles et les écueils d'un changement de style de management

- Apports théoriques
- Auto-diagnostique sur les pratiques du management participatif
- Échanges
- Atelier « Speed Boat » construire une vision partagée
- Réflexion sur le processus de création d'une vision partagée
- Exercice alignement des objectifs collectifs et individuels
- Déclusion
- ROTI
- Jeux de question réponse
- Atelier Post -it Klaxoon, les qualités d'équipiers.
- Apports théoriques
- Plan d'action pour développer l'autonomie et le potentiel de compétences de ses collaborateurs
- Outils : bocal à poissons et boule de neige
- Apports théoriques
- Exercices et études de cas : détecter les jeux d'acteurs
- Atelier réflexion comment dynamiser son management
- Utilisation d'outils d'intelligence collective comme modèle pour animer la séquence (6 chapeaux de de Bono, World café, Give & take)
- Atelier de co-construction pour résoudre une problématique Méthode Co-Inspire inspirée du Co-développement professionnel
- Plan d'action 5P/Tour de table
- Questionnaire

PROGRAMME

Avant la Première journée : temps asynchrone

1.1 Démarrer le stage en vérifiant le style de management des managers

Connaitre ses styles dominants de management

Prendre conscience de ses points forts et de ses axes de progrès en tant que leader-manager

Module 1 : Pratiquer un management participatif

1.2 Démarrer le stage en créant rapidement une dynamique de groupe.

- Présentations
- Programme
- Règles de groupe

1.3 Revisiter et améliorer sa pratique de manager participatif

- Comprendre ce qu'est le management participatif, ses origines – ses principes fondamentaux
- Identifier ses styles de management préférentiels, ses forces, ses limites et son potentiel d'amélioration en termes de management participatif
- Mieux se connaître pour mieux agir

1.4 Exercer son rôle de manager participatif à bon escient et avec tact

- Adapter son style d'encadrement à l'équipe, sa culture et son histoire en comprenant les avantages et inconvénients du management participatif
- Gérer les situations délicates : équipe hétérogène, déjà soudée, anciens collègues, personnalités difficiles

1.5 Développer et conforter son propre style de management

- Explorer et exploiter son potentiel pour susciter l'engagement de ses collaborateurs
- Développer son aisance relationnelle entre autorité et souplesse

1.6 Mobiliser son équipe de manière participative autour d'un cadre de référence commun (Vision, valeurs, objectifs)

- Développer une vision partagée de l'organisation auprès de ses collaborateurs
- Définir et formaliser des objectifs individuels et collectifs en cohérence avec le projet organisationnel de l'entreprise
- Piloter et fédérer son équipe autour d'objectifs communs et partagés

1.7 Evaluer la satisfaction de la journée

- Recueillir les apprentissages
- Satisfaction

PROGRAMME

Module 2 : Pratiquer un management participatif

2.1 Développer ses compétences en management participatif

- Préparer une problématique liée au management participatif pour la résoudre en intelligence collective avec la méthode Co-Inspire

2.2 Faire le point de la 1ère journée et lancer la 2nde

- Retour en arrière sur les thèmes clés de la première journée
- Réponse aux questions encore en suspens

2.3 Favoriser un climat de développement de l'intelligence collective : impliquer et responsabiliser ses collaborateurs

- Détecter les talents de ses collaborateurs et s'appuyer sur les personnes ressources
- Encourager l'esprit d'initiative et développer l'autonomie pour mieux accompagner l'évolution de ses collaborateurs
- Renforcer la cohésion d'équipe et rendre conciliable l'objectif individuel et collectif

2.4 Favoriser un climat de développement de l'intelligence collective

- Développer des relations contractuelles avec son équipe fondées sur la confiance
- Instaurer un climat de confiance de collaboration
- Développer le sens de l'écoute et de la communication
- Comprendre et analyser le comportement de ses collaborateurs (zones de pouvoir, zones de résistance au changement, réticences implicites et paralysantes...)
- Favoriser le climat de dialogue et de participation

2.5 Favoriser l'innovation avec des outils du manager participatif

- Insuffler du dynamisme au quotidien
- L'entretien face à face, la définition d'objectifs, la fixation et la réalisation des objectifs comme moyens de piloter la participation de chacun

2.6 Développer l'intelligence collective

- Partir de situations concrètes vécues par les participants de difficultés liées au management participatif
- Les résoudre en intelligence collective : 1 Présentation des sujets / 2 Questionnement / 3 Contrat / 4 Consultation / 5 Plan d'action / 6 Apprentissages collectifs

2.7 Evaluer le stage

- Plan de progrès individuel 5P (Plus Petit Progrès Pertinent Possible)
- Satisfaction

Travail post-session asynchrone pour clôturer la formation

2.8 Consolider les apports de la formation

- Quizz pour mesurer les acquis des 2 jours de formation