

	Management et Développement Personnel	Organisme 84740326874
	LE MANAGEMENT DU CHANGEMENT FICHE FORMATION ET PROGRAMME	Version de mars 2023

Prérequis :

- Toute personne exerçant des responsabilités d'encadrement d'équipe et se trouvant au niveau direction ou pas
- Toute personne devant initier, communiquer et gérer des changements
- Toute personne devant mener des entretiens liés à sa fonction d'encadrement, en situation de changements

But :

- Aider chaque manager à acquérir les outils de préparation, communication et gestion du changement

Moyens :

- Une formation / Action de 3 jours (2+1)

Programme :

Comprendre les mécanismes du changement et les réactions qui y sont associées

- Quelles sont les différentes perceptions liées au changement ?
- Quelles sont les sources de résistance ?
- Le bilan doute/confiance
- Les conditions d'acceptabilité du changement ?
- Les mécanismes du changement subi : Courbe de deuil
- La matrice du changement
- Le principe de la conduite du changement

L'initialisation et la préparation du changement

- Identification des forces en présence (Diagramme des champs de forces)
- Analyse d'impact du changement (Modèle Diamant de Leavitt)
- Identification des alliés et qualification des autres (La carte des partenaires)
- S'assurer que forces en faveur > résistances (Equation du changement)
- La position managériale à adopter avec chacun en fonction des étapes du changement
- S'assurer de tout prendre en compte (Modèle de Burke et Litwin)
- Les 3 facteurs clés de succès

Communiquer le changement

- La stratégie de communication
- Quelle image construire, comment le faire, qui parle à qui, pour dire quoi, comment, quand, etc. ?
- Communiquer de façon claire et impliquante
- Comment gérer les réactions immédiates d'opposition ?

La mise en œuvre du changement et son management

- Comprendre les évolutions de comportement au fur et à mesure de l'avancée du changement ?
- Comment vaincre les résistances qui apparaissent (résistances et postures managériales à adopter) ?
- Pourquoi et comment adopter une posture de coach dans ce contexte ?
- Pourquoi et comment accompagner dans chaque phase (Modèle Bridge), feedbacks, suivi, etc. ?
- Comment mener un entretien d'accompagnement et de remotivation à la suite d'un changement ?

Approche pédagogique

Elle se fera sous la forme d'une formation / action qui se déroulera suivant les axes

- Prise de conscience collective :
 - Il s'agit de faire travailler les participants en individuel et en sous-groupes sous forme de réflexions liées au sujet.
 - Apport théoriques complémentaires de l'animateur
- Prise de conscience individuelle :
 - Il s'agit de faire travailler les participants en individuel sous forme d'analyses de situations ou d'entretiens de mise en situation avec feedback collectif complété par celui de l'animateur
- Construction et apport de la ou des réponses :
 - Cette étape consiste à construire avec les participants, les réponses liées au sujet, en s'appuyant sur leurs expériences respectives et en apportant nous-mêmes, quand cela se justifie, des éléments d'approfondissement ou tout simplement des compléments.
- Entraînement :
 - Après avoir pris conscience et construit la ou les réponses, l'objectif de cette étape est de s'entraîner à la mise en œuvre autour de cas construits préalablement avec ensuite analyse critique et corrections éventuelles
- Plan d'actions personnel :
 - Chaque participant devra à la fin de chaque module intermédiaire remplir son carnet de progression qui lui servira de base quant à la construction de son plan d'actions personnel.

Engagement Qualité



Depuis le 03.03.2021

DIRECCTE *Auvergne-Rhône-Alpes*
Direction Régionale des Entreprises, de la Concurrence,
de la Consommation, du Travail et de l'Emploi

Déclaration enregistrée sous le n°84740326874 auprès du Préfet de la région Auvergne-Rhône-Alpes depuis le 20 Décembre 2016

Organisme de formation

Adhemis

Consilium and Partners

ZAC du Larry

Bâtiment Ivomar

298, allée du Larry

F-74200 Marin

info@consiliumandpartners.com

Tél : +33 (0)4 58 10 07 41

Votre interlocuteur :

herve.henry@adhemis.com

Tél : +33 (0)6 88 44 23 46