

Formation « la marque employeur : un outil de communication interne » Niveau 2

Objectifs de la formation

- Se familiariser avec les composantes de la marque employeur
- Construire sa marque employeur
- Identifier les objectifs de communication par rapport à sa marque employeur
- Mesurer l'efficacité de la marque employeur par rapport aux collaborateurs

Pour qui ?

Cette formation est particulièrement adaptée aux personnes ayant des fonctions marketing-commerciale, RH, développement et communication.

Pédagogie

Une approche concrète avec des mises en situation et des exercices pratiques pour acquérir l'aisance et les réflexes nécessaires
Validation des acquis par des cas pratiques

Programme de formation :

Durée : 14 heures
Date : les 29 et 30 septembre 2021
Prix : 395 € HT /stagiaire
Lieu : Flers

Pré-requis : Aucun

Faire adhérer les collaborateurs à la marque employeur

Les collaborateurs, véritables ambassadeurs de l'entreprise
Incarnation des valeurs au quotidien : qui ? comment ?
Les valeurs dans la relation client ? comment les faire ressentir aux clients ?
Quelles actions mettre en place ?
La communication interne : levier de motivation

Construire sa marque employeur

Communiquer sur son entreprise
Identifier les canaux de diffusion
Adopter un mode de communication efficace
Appliquer les principes du réseautage