



**FORMATION
EN PRESENTIEL**

IMPACT CARBONE & PLASTURGIE AUTOMOBILE



GPA Services - 125 rue Aristide Briand

92300 LEVALLOIS-PERRET / Tél : +33 (0)1 44 01 16 38

Contact : gpaservices@autoplasticgate.com / www.autoplasticgate.com

Siret : 437 727 274 00023 - APE 8299Z - N° TVA intra-communautaire : FR05437727274

Objectifs :

- Décrire la notion d'impact carbone
- Formuler les besoins et attentes des parties intéressées en matière d'impact carbone
- Différencier l'approche carbone site et produit,
- Estimer les enjeux de la décarbonation dans la définition d'une stratégie de réduction de ces émissions

CONTENU PEDAGOGIQUE

Module 1

Les enjeux Energie/Climat

- Le contexte plasturgie automobile
- Les enjeux Energie climat
- Le contexte énergétique
- Le contexte climatique

Les GES (Gaz à Effet de Serre). Quésako ?

- Définition du principe de l'effet de serre
- Corrélation entre émissions de GES et événements climatiques
- Comment évaluer ces émissions de GES
- Agir sur ces émissions de GES. Pressions et motivations pour les entreprises et les citoyens

Contexte réglementaire et son incidence sur la stratégie des entreprises de l'automobile

Emissions de CO2 du transport et le contexte automobile

Les attentes clients de la société et les attentes de la société civile. Parties intéressées

Module 2

Les impacts carbone et les stratégies de réduction des émissions

Estimer les impacts carbone d'une entreprise et les traduire en stratégies de réduction des émissions

Séquence 1 : Les principes des bases de l'impact carbone

- les principes fondamentaux de l'impact carbone
- Les normes, référentiels et textes de référence
- Le PRG (Potentiel de Réchauffement Global) et les FE (Facteurs d'Emissions)
- L'empreinte carbone d'une organisation ou d'un produit

Séquence 2 : Le principe de l'approche carbone d'une organisation

- Définition du champ de l'étude
- La collecte et le traitement des données...
- L'exploitation des résultats...
- L'établissement du plan d'actions...
- Lancement du plan d'actions

Séquence 3 : La quantification des émissions de GES des produits (normes, méthodes et référentiels)

Séquence 4 : Le principe de l'approche carbone d'un produit fondée sur l'ACV (Analyse du Cycle de Vie)

- Définition des objectifs et du champ de l'étude
 - Inventaire de données
 - Evaluation de l'empreinte carbone
- Interprétation et exploitation des résultats

Séquence 5 : Les bases de la construction de votre stratégie carbone

- Evaluation des émissions de GES liées à votre activité
- Développement d'une stratégie bas carbone
- Mise en œuvre d'un plan d'action à l'échelle de votre organisation

Suivi et évaluation de la stratégie bas carbone

Evaluation des acquis et de la satisfaction

Moyen(s) pédagogique(s)

- Formation en salle
- Projection support de présentation
- Support numérique en fin de formation

**Modalité(s) de suivi et dispositif(s)
d'appréciation des résultats**

- Echanges / questions
- Quiz

Public visé

- Représentants de la direction, des projets et de la RSE
- Toute personne souhaitant devenir acteur de la stratégie de décarbonation de son organisation

Prérequis

- Aucun prérequis n'est nécessaire pour participer à cette formation

Durée

- 2 jours , soit 14 h de formation

Lieu

- GPA Services (92300 Levallois)

Tarif formation inter-entreprises

- Adhérent GPA : 1.000€ HT/pers
- Non adhérent : 1.300€ HT/pers

Une formation à distance, en E-Learning, ou "à façon" est possible

Nous consulter